

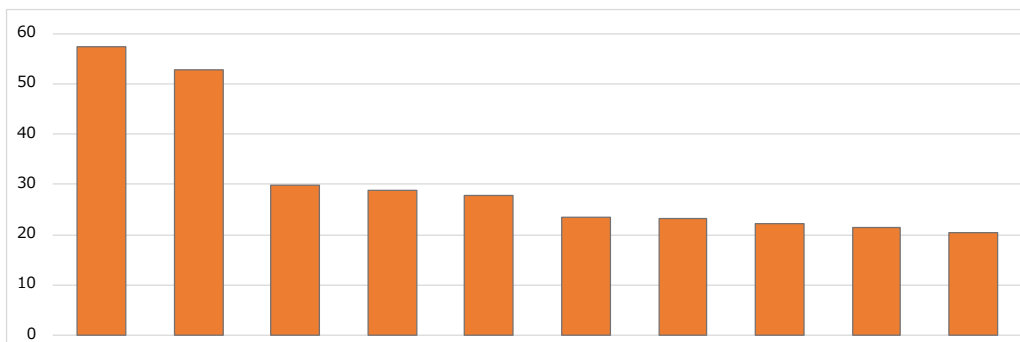
媒体接触、生活意識・行動、商品保有状況など民間では最大・最長の生活者実態調査データベースです。

おこづかい何に使っていますか？

趣味や娯楽、ファッション、食べ物など、様々な使いみちがあるおこづかい。

今回は、TBS生活DATAライブラリの中からおこづかいの使いみちについて見てきたいと思います。

Q5 1 あなたご自身が自由に使える「こづかい」は、主にどのようなものにお使いになりますか。次の中から主にお使いになるものをすべてお知らせください。(%) ※40項目中全体上位10項目抜粋



	N	友人・知人・同僚・部下などの飲食	衣類	美容院・理髪代	化粧品・ヘアケア用品	菓子・スナック	家族との外食	映画・演劇・コンサートなどの娯楽	スマートフォン・携帯電話の通信費	書籍(電子版を含む)	アクセサリー・小物
全体	7400	57.5	52.9	29.9	28.9	27.8	23.4	23.2	22.3	21.5	20.3
男性10代	339	59.0	27.7	7.1	7.7	34.5	5.3	19.2	5.3	14.5	10.3
男性20代	573	68.1	49.7	18.5	10.8	25.5	13.6	20.4	23.9	19.2	16.2
男性30代	619	56.1	38.0	14.7	7.6	27.0	27.5	14.7	29.1	21.8	8.2
男性40代	758	50.7	37.5	12.1	5.1	26.3	25.3	11.6	23.0	20.4	7.1
男性50代	758	46.0	38.0	11.1	4.2	21.8	27.2	16.5	23.1	24.9	5.4
男性60代	618	38.7	39.0	12.5	5.0	18.1	29.0	19.3	23.3	25.9	3.2
女性10代	326	63.8	46.6	19.6	45.4	46.6	4.0	27.6	5.5	20.6	38.7
女性20代	578	71.8	72.5	51.0	56.7	33.9	17.8	33.2	28.4	20.4	43.3
女性30代	623	61.3	67.7	49.3	54.6	36.4	28.1	25.0	24.4	20.7	36.0
女性40代	770	60.0	71.4	48.6	53.0	29.2	24.0	24.3	21.4	21.2	31.8
女性50代	769	60.9	65.1	47.1	47.3	25.4	28.7	33.2	20.4	22.0	25.6
女性60代	667	61.5	65.7	49.9	46.3	23.2	29.1	34.3	24.6	22.3	24.6

全体より10ポイント以下 全体より10ポイント以上

全体では「友人・知人・同僚・部下などとの飲食」が最も多く、「衣類」とともに50%を超える結果となっています。

性年代別に見てみると「衣類」「美容院・理髪代」などのファッションに関する項目において女性が高く、男性は低い傾向となっています。女性の中でも20代、40代で「衣類」のスコアが特に高い結果となりました。「友人・知人・同僚・部下などとの飲食」では男女20代が高く、70%近いスコアとなっています。また、男性60代は38.7%と他の性年代より低くなっており、定年退職などにより同僚たちとの飲み会の機会が少なくなっているのかもしれませんが。

性別や年代によっても使いみちが変わってくるおこづかい。
みなさんはどのようなものに使っていますか？



データ元：TBS生活DATAライブラリ 全国定例調査 2025年11月調査 訪問留置回収法 13～69歳男女 N=7,400
TBS生活DATAライブラリ概要 <https://www.jds.ne.jp/datebase01j/>

企画・実施：JNNデータバンク運営委員会

販売：株式会社ジェーディーエス TEL : (03)5005-0664 URL : <https://jds.ne.jp/>