

媒体接触、生活意識・行動、商品保有状況など民間では最大・最長の生活者実態調査データベースです。

## あなたの「推し」はなに？ 推し活、してますか？

様々なところで耳にするようになった「推し活」。対象はアイドル、スポーツ選手、乗り物や企業など人それぞれの「推し」がいるようです。今回は、TBS生活DATAライブラリの中から2025年11月調査より新たに調査項目として追加された「推し活」をしている対象について見ていきたいと思ひます。

Q30 あなたが現在「推し活」をしている対象があれば、次の中からすべてお知らせください。(%) ※全21項目中全体において上位10項目、「推し活をしていない/わからない」の11項目を抜粋



全体では、「男性アイドル(9.2%)」が最も高く、次いで「アーティスト(8.6%)」、「アニメ(6.5%)」が続く結果となりました。

性年代別で見ると、男性は10代では「動画配信者」、20,30代では「アニメ」、40～60代では「スポーツ選手・チーム」と年代によって推し活の対象が異なっており、女性は10～40,60代と幅広い年代で「男性アイドル」が最も高くなっています。

また、「推し活をしていない」と答えた人は全体で60.4%。表には掲載していませんが男性70.0%、女性51.0%と男性は推し活に消極的なようです。

みなさんは「推し活」されていますか？  
今は「推し」がいなくとも、どこかで「推し」に出会う日がくるかもしれませんね。

	N	男性アイドル	アーティスト (歌手、ダンサーなど)	アニメ	スポーツ選手・チーム	動画配信者 (YouTubeなど)	キャラクター (サンリオなど)	女性アイドル	海外アイドル (K-POPなど)	ゲーム	俳優 (ドラマ、映画)	推し活をしていない/わからない
全体	7400	9.2	8.6	6.5	5.6	5.3	5.3	4.9	4.1	4.0	3.8	60.4
男性10代	339	5.3	7.7	8.0	9.1	10.9	3.2	5.9	3.8	5.9	1.5	58.1
男性20代	573	3.7	7.5	11.9	7.3	8.7	5.1	9.9	3.1	9.1	1.9	55.3
男性30代	619	1.5	6.0	7.4	5.3	4.2	3.7	5.7	1.3	7.3	0.8	63.7
男性40代	758	2.4	4.1	3.3	4.6	3.7	1.6	3.4	1.5	2.8	1.7	74.8
男性50代	758	0.8	4.9	2.9	6.1	3.0	0.8	3.4	0.4	0.8	2.5	76.1
男性60代	618	0.6	2.8	1.1	5.0	1.6	0.3	2.9	0.5	0.6	2.3	83.2
女性10代	326	26.1	14.7	23.3	8.0	18.7	14.1	15.0	15.6	11.3	13.5	23.0
女性20代	578	28.9	15.7	13.7	5.2	9.7	14.0	11.6	9.7	7.1	6.4	32.0
女性30代	623	17.3	11.4	8.7	4.0	6.3	13.5	5.8	5.3	5.5	4.0	49.3
女性40代	770	13.5	12.5	4.9	4.0	3.2	6.6	2.2	4.9	2.3	4.0	56.0
女性50代	769	11.2	12.0	4.2	6.1	3.3	4.9	1.3	7.3	1.8	5.5	58.1
女性60代	667	8.2	7.6	0.6	6.0	2.1	1.6	0.6	1.9	0.7	4.9	69.0

※各性年代において上位2位へハッチング



データ元：TBS生活DATAライブラリ 2025年11月調査 訪問留置回収法 13～69歳男女 n=7,400  
TBS生活DATAライブラリ概要 <https://www.jds.ne.jp/database01j/>

企画・実施：JNNデータバンク運営委員会

販売：株式会社ジェーディーエス TEL : (03)5005-0664 URL: <https://jds.ne.jp/>