

調 査 方 法

調 査 対 象

13歳～69歳の一般男女

標 本 数

7,400人
都道府県人口を参考に各地区割当

標 本 抽 出 法

3 段抽出（エリア・サンプリング）
一段 都道府県または市部抽出
二段 町丁（調査地点）抽出
三段 それぞれの対象者抽出

調 査 の 方 法

訪問留置回収法

調 査 地 域

北海道から沖縄にいたる全国の都市部（一部郡部を含む……全国人口の4分の3をカバー）を母集団として、調査地域には次の各都市が含まれます。
札幌、青森、盛岡、仙台、山形、福島、さいたま、千葉、東京、横浜、川崎、新潟、富山、金沢、甲府、長野、静岡、名古屋、大津、京都、大阪、神戸、奈良、米子、岡山、広島、周南、松山、高知、福岡、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、那覇

調 査 時 期

2025年11月

目 次

(1) 個人商品情報

	頁		頁
Q 1. 好感を持っている企業 (30001, 2)	1	18.トクホ (特定保健用食品) 飲料 (30050, 51)	52
Q 2. 企業を「立派だ」と判断するときに重視する点 (30003)	19	19.紅茶 [缶・700ml以下ペット・紙パック] (30052, 53)	54
Q 3. 商品銘柄別個人所有		20.お茶 [缶・700ml以下ペット・紙パック] (30054, 55)	55
1.パソコン・タブレット (30004, 5)	20	〈歯みがき粉・シャンプーなど〉	
2.デジタルカメラ (30006~8)	21	21.歯みがき粉 (30056, 57)	57
3.電動歯ブラシ (30009, 10)	22	22.洗口液・マウスウォッシュ (30058, 59)	58
4.コンタクトレンズ (30011~13)	23	23.歯ブラシ (30060, 61)	59
5.ゲーム機 (30014~15)	24	24.シャンプー (30062, 63)	60
Q 4. 商品銘柄別最近1ヶ月間の購入		25.ヘアリンス・コンディショナー・トリートメント (30064, 65)	61
〈食品・飲料〉			
1.チョコレート (30016, 17)	25	最近 (半年間/1年間) の購入・利用状況	
2.チューインガム (30018, 19)	27	Q 5. 目薬 [購入の有無・銘柄] (30066, 67)	62
3.グミ (30020, 21)	28	Q 6. 薬・化粧品類 [使用状況] (30068)	64
4.ポテト系スナック菓子 (30022, 23)	29	Q 7. 個人で持っている商品 (30069)	67
5.その他のスナック菓子 (30024, 25)	31	Q 8. (1) 最近1年間に利用した[している]商品やサービス (30070)	69
6.ビスケット・クッキー・クラッカー (30026, 27)	33	(2) 今後利用したいサービス (30071)	71
7.アメ・キャラメル・キャンディー・のど飴 (30028, 29)	35	Q 9. 利用した通信販売 (30072)	73
8.半生菓子 (30030, 31)	37	Q10. (1) 電子決済・QRコード決済サービスの利用状況 (30073, 74)	74
9.アイスクリーム・氷菓子 (30032, 33)	38	(2) インターネットショッピングの利用状況 (30075~77)	75
10.機能的食品・栄養補助食品 (30034, 35)	40	Q11. コンビニエンスストアでよく買ったり、利用するもの (30078)	77
11.滋養強壮・栄養ドリンク (30036, 37)	41	Q12. 商品を購入したコンビニエンスストア (30079)	79
12.炭酸発泡飲料 (30038, 39)	43	Q13. 商品を購入した小売雑貨店 (30080)	80
13.コーヒー飲料 (30040, 41)	44	Q14. 利用したフリーマーケット/オークションサイト (30081)	81
14.果実飲料 (30042, 43)	46	Q15. ガソリンスタンドの利用頻度 (30082)	82
15.トマトジュース・野菜ジュース・果汁混合野菜飲料 (30044, 45)	47	Q16. ふだんよく使う支払い方法 (30083)	83
16.スポーツ飲料・健康関連・エナジー飲料 (30046, 47)	49	Q17. クレジットカード所有枚数 (30084)	84
17.健康関連ゼリー飲料 (30048, 49)	51	SQ.所有カードの種類 (30085)	85

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。

	頁
Q18. よく利用する金融機関 (30086)	87
Q19. 生命保険 [加入の有無・会社名] (30087, 88)	88
Q20. 現在加入している保険 (30089)	89
Q21. ふだん食べたり、使うもの (30090)	90
Q22. ふだん飲んでいるもの (30091)	93
Q23. 化粧品等銘柄別所有	
(1) ヘアスプレー (30092, 93)	96
(2) ヘアスタイリング剤 (ヘアスプレーを除く) (30094, 95) ...	97
(3) ヘアカラー (30096, 97)	98
(4) 育毛剤・育毛トニック (30098, 99)	99
(5) 電気シェーバー・カミソリ (30100, 101)	100
(6) クレンジング (30102, 103)	101
(7) 化粧水 (30104, 105)	102
(8) 乳 液 (30106, 107)	103
(9) 保湿クリーム (30108, 109)	106
(10) 美白化粧品 [化粧水・クリーム] (30110, 111)	107
(11) ファンデーション (30112, 113)	108
(12) アイシャドー (30114, 115)	109
(13) マスカラ (30116, 117)	110
(14) 口 紅 (30118, 119)	111
(15) 制汗剤 (30120, 121)	112
(16) 生理用品 (30122, 123)	113
Q24. この1年間に購入した化粧品 (30124)	114
Q25. この1年間に購入した美装品 (アパレル小物) (30125)	115
Q26. ふだん使う化粧品 (30126)	116

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。

目 次

(2) 世帯商品情報

	頁		頁
Q 1. 商品銘柄別世帯所有・最近1ヵ月の購入			
〈家庭医薬品〉			
(1) 胃腸薬・消化剤 (40001, 2)	120	(25) ヨーグルト類 (40049, 50)	151
(2) 風邪薬 (40003, 4)	122	(26) ドリンクヨーグルト (40051, 52)	153
(3) のど・せきの薬 (40005, 6)	124	(27) 牛 乳 (40053, 54)	154
(4) 頭痛薬・鎮痛剤 (40007, 8)	126	(28) 豆乳・アーモンドミルク・オーツミルク (40055, 56)	155
(5) ビタミン剤 (40009, 10)	127	(29) インスタントデザート (40057, 58)	156
(6) 肩こり・腰痛の薬および用具 (40011, 12)	128	(30) カップ入りデザート [プリン・ゼリーなど] (40059, 60)	157
(7) 皮膚用薬 (40013, 14)	129	(31) レギュラーコーヒー (40061, 62)	158
(8) 虫さされ薬 (40015, 16)	130	(32) 紅 茶 [ティーバッグを含む] (40063, 64)	159
〈洗剤・雑品〉		(33) インスタントコーヒー (40065, 66)	160
(9) 洗顔料 (40017, 18)	131	(34) インスタントココア (40067, 68)	161
(10) ボディソープ (40019, 20)	132	(35) ねりわさび・粉わさび (40069, 70)	162
(11) 食器・家庭用洗剤 (40021, 22)	133	(36) ソーセージ (40071, 72)	163
(12) 洗濯用洗剤 (40023, 24)	134	(37) チーズ (40073, 74)	164
(13) 浴室用洗剤・カビ取り剤 (40025, 26)	136	(38) インスタントスープ [スープの素・スープ類・洋風スープなど] (40075, 76)	165
(14) 入浴剤 (40027, 28)	137	(39) 即席カレー・カレールー (40077, 78)	166
(15) 布用消臭スプレー (40029, 30)	138	(40) 即席シチュー・シチュールー (40079, 80)	167
〈食品・飲料〉		(41) レトルトカレー (40081, 82)	168
(16) ビール・発泡酒・新ジャンル (40031, 32)	139	(42) カップ麺類 (40083, 84)	169
(17) 清 酒 (40033, 34)	141	(43) 袋入り即席麺類 (40085, 86)	171
(18) 焼 酎 (40035, 36)	142	(44) 冷凍加工食品 (40087, 88)	173
(19) ウイスキー (40037, 38)	144	(45) パスタソース (40089, 90)	174
(20) その他のアルコール飲料 (40039, 40)	145	(46) ドレッシング (40091, 92)	175
(21) ノンアルコールビール・ノンアルコールチューハイなど (40041, 42)	147	(47) 焼肉のたれ (40093, 94)	176
(22) 緑茶・健康茶 [900ml以上] (40043, 44)	148	(48) なべつゆの素 (40095, 96)	177
(23) ミネラルウォーター [900ml以上] (40045, 46)	149	(49) メニュー専用調味料 (40097, 98)	178
(24) 乳酸・乳性飲料 (40047, 48)	150	(50) しょうゆ (40099, 100)	179
		(51) 即席みそ汁 (40101)	180

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○) はアイテムNo.を表わします。

	頁
〈家電製品〉	
(52) カラーテレビ (40102~104)	181
(53) デジタルビデオカメラ (40105~107)	182
(54) 家庭用録画機 (ビデオ・デジタルレコーダー) (40108~110) ...	183
(55) 電気冷蔵庫 (40111, 112)	184
(56) 電子レンジ [オープンレンジを含む] (40113,114)	185
(57) 電気炊飯器 (40115, 116)	186
(58) 電気洗濯機 (40117, 118)	187
(59) ルームエアコン (40119, 120)	188
Q 2. 自動車の所有有無 (台数) (40121)	189
ボディタイプ (40122)	190
所有メーカー (40123)	191
動力・エネルギータイプ (40124)	192
購入時に重視した点 (40125)	193
入手方法 (40126)	194
所有年数 (40127)	195
買いかえ予定期間 (40128)	196
Q 3. 新車／中古車購入意向 (40129)	197
Q 4. ほしい自動車のボディタイプ (40130)	198
Q 5. 持っている車載用機器・機能 (40131)	199
Q 6. ほしい車載用機器・機能 (40132)	200
Q 7. この1年間に購入したタイヤメーカー (40133)	201
Q 8. 不動産・家電製品などの世帯所有 (40134)	202
情報機器・趣味用耐久財などの世帯所有 (40135)	205
Q 9. この1年間に購入したいもの (40136)	207
Q10. ふだん使っているもの (40137)	209

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。

目 次

生活意識・生活行動などの情報

	頁		頁
Q 1. 現在の暮らし向き (20001)	212	Q23. 仕事についての考え方 (20032)	254
Q 2. 将来の暮らし向き (20002)	213	Q24. 電車やバス車内の過ごし方 (20033)	256
Q 3. 生活満足度 (20003)	214	Q25. 食生活の態度・行動 (20034)	257
Q 4. 分野別生活満足度		Q26. 調理・料理に対する意見 (20035)	250
A. 自分の健康 (20004)	215	Q27. 外食頻度〔昼食は除く〕 (20036)	262
B. ふだんの食生活 (20005)	215	Q28. 料理をする頻度 (20037)	263
C. お住まい (20006)	215	Q29. 好きな食べ物 (20038)	264
D. 自分の着るものや身につけるもの (20007)	216	Q30. 飲酒習慣〔20歳以上の方〕 (20039)	266
E. お仕事〔勉強・家事を含む〕 (20008)	216	Q31. 飲酒タイプ〔20歳以上の方〕 (20040)	267
F. 余暇の活用 (20009)	216	Q32. 好きなビールメーカー〔20歳以上の方〕 (20041)	268
G. 家族関係 (20010)	217	Q33. 喫煙有無〔20歳以上の方〕 (20042)	269
H. 友人・知人との交際 (20011)	217	SQ. 禁煙意向 (20043)	270
I. 預金や資産 (20012)	217	Q34. 各種たばこの喫煙状況・認知 (20044~47)	271
Q 5. 社会全般の関心事 (20013)	218	Q35. 衣生活の態度・行動 (20048)	275
Q 6. 怖いと思うもの (20014)	221	Q36. 住生活の態度・欲求 (20049)	278
Q 7. 不安を感じている分野 (20015)	224	Q37. 1年以内にリフォームしたい場所 (20050)	280
Q 8. 環境問題についての意見 (20016)	225	Q38. お宅でしている防災・防犯対策 (20051)	281
Q 9. 政治・経済・社会に関する意見 (20017)	226	Q39. 地震や津波・風水害に対する対策・準備 (20052)	282
Q10. 好きな政党 (20018)	228	Q40. 最近1年間の1番長い旅行経験 (20053)	283
Q11. きらいな政党 (20019)	229	SQ1・2・3. 旅行の情報源、旅行の同行者、旅行プランの重視点 (20054~56)	284
Q12. 日常身の関心事 (20020)	230	Q41. 余暇の過ごし方に関する態度・行動 (20057)	287
Q13. ストレスの有無、ストレスの原因 (20021, 22)	232	Q42. 快適な生活のために利用しているもの (20058)	289
Q14. 日頃の健康状態 (20023)	235	Q43. 最近1年間にしたことのある行動 (20059)	290
Q15. 自分の性格や人柄 (20024)	239	Q44. これからしてみたい行動 (20060)	292
Q16. 充実させたいこと (20025)	241	Q45. 最近3ヶ月間にした行動 (20061)	294
Q17. 意見・行動 (20026)	242	Q46. 大阪・関西万博の来場経験 (20062)	297
Q18. 高齢化社会についての意見 (20027)	245	Q47. 海外旅行経験・回数 (20063)	298
Q19. 介護が必要な高齢者の有無 (20028)	247	Q48. 行ってみたい海外旅行先 (20064)	299
Q20. 利用している高齢者向けサービス (20029)	248	Q49. 行ってみたい日本の土地 (20065)	301
Q21. 生活態度・生活行動・生活欲求 (20030)	249	Q50. 行ってみたい日本国内のお祭り (20066)	306
Q22. 家族・家庭にあてはまること (20031)	252		

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○) はアイテムNo.を表わします。

	頁		頁
Q51. こづかいの使い途 (20067)	308	C. コンビニエンスストア (20097)	350
Q52. 月謝・受講料を払っても習いたいもの (20068)	310	D. ドラッグストア (20098)	350
Q53. 飼っているペットの種類 (20069)	311	E. 郊外型大規模ショッピングセンター (20099)	351
Q54. 近年話題になった商品・サービスや用語などの認知 (20070)	312	F. 地元の商店街 (20100)	351
Q55. スポーツに対する態度・考え方 (20071)	313	G. 100円ショップ (20101)	352
Q56. 好きなプロ野球チーム (20072)	315	H. ファストフード (20102)	352
Q57. 好きなプロサッカーチーム (20073)	316	I. 持ち帰り弁当・すし・おにぎり (20103)	353
Q58. 好きなスポーツ選手 (20074)	319	J. ジュース・コーラ等ノンアルコール飲料自販機 (20104)	353
Q59. 買物行動・態度 (20075)	322	K. 生協の共同購入・個人宅配 (20105)	354
Q60. 日用品・食料品の買物行動 (20076)	325	L. ウーバーイーツ・出前館などフードデリバリー (20106)	354
Q61. 日用雑貨・食料品を買う時重視すること (20077)	326	M. ネットスーパー (20107)	355
Q62. 日用雑貨・化粧品を思わず手に取る時 (20078)	327	N. インターネットショッピング (20108)	355
Q63. 最近1年間のプレゼントを贈った経験、プレゼントを贈った相手 (20079, 80)	339	O. 家具インテリア店 (20109)	356
Q64. お中元・お歳暮を贈る時重視すること (20081)	330	P. ホームセンター (20110)	356
Q65. 今年の正月の年賀状の枚数 (20082)	331	Q. 家電量販店 (20111)	357
Q66. 高額商品の買物行動 (20083)	332	R. 居酒屋 (20112)	357
Q67. 耐久財を買いたくなる時 (20084)	334	Q74. 銘柄をきめているもの (20113)	358
Q68. 新製品の受容態度 (20085)	335	Q75. 生活時間	
Q69. 新製品の認知媒体 (20086)	336	一番最近の平日	
Q70. 信頼性が高い広告や情報 (20087)	338	自宅で起きていた時間帯 (20115)	361
Q71. もらってうれしいと思う景品や賞品 (20088)	340	自宅でのテレビ視聴時間帯 (20116)	364
Q72. ほしい不動産・有価証券など (20089)	341	外出時間帯 (20117)	367
ほしい家電用品など (20090)	342	一番最近の土曜日	
ほしいオーディオ・音響など (20091)	344	自宅で起きていた時間帯 (20118)	370
ほしいテレビ・ビデオ・映像など (20092)	345	自宅でのテレビ視聴時間帯 (20119)	373
ほしい車・自転車など (20093)	346	外出時間帯 (20120)	376
ほしい情報機器・レジャー用品など (20094)	347	一番最近の日曜日	
Q73. 店舗・自販機などの利用頻度		自宅で起きていた時間帯 (20121)	379
A. デパート・百貨店 (20095)	349	自宅でのテレビ視聴時間帯 (20122)	382
B. スーパーマーケット (20096)	349	外出時間帯 (20123)	385

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。

目 次

メディア接触情報、フェイス・シート

	頁		頁
〈メディア接触情報〉		Q27. 好きな音楽の種類 (10047)	428
Q 1. テレビ視聴習慣 (10001)	388	Q28. 音楽の聴取習慣 (10048)	429
Q 2. よく見るテレビ番組の種類 (10002)	389	Q29. この半年間に映画館でみた映画の本数 (10049)	430
Q 3. 好きなテレビ番組の内容 (10003)	392	SQ.この半年間に利用した映画館・シネコン (10050)	431
Q 4. テレビの視聴態様 (10004)	393	Q30. 「推し活」をしている対象 (10051)	432
Q 5. テレビのみかたや番組の選び方 (10005)	396	Q31. (1) 新しいテレビ・メディア関連機器やサービスの認知 (10052)	434
Q 6. 新番組を知る方法 (10006)	397	(2) 新しいテレビ・メディア関連機器やサービスの利用 (10053)	436
Q 7. 新番組以外の番組情報を知る方法 (10007)	399	(3) 新しいテレビ・メディア関連機器やサービスの利用意向 (10054)	438
Q 8. ニュース番組に対する意見 (10008)	401	Q32. スマートフォン・携帯電話の所有・使用状況 (10055～60)	440
Q 9. みたいスポーツ中継・番組 (10009)	402	Q33. インターネットの使用機器 (10061)	446
Q10. テレビ観戦が楽しみな国際スポーツイベント (10010)	405	Q34-1. インターネットをする時間帯 (10062～64)	447
Q11. テレビCMについての意見 (10011)	407	Q34-2. インターネット動画視聴をする時間帯 (10065～67)	453
Q13. インターネット動画配信サービスの利用 (10029, 30)	409	Q35. この1年間に利用したニュース・情報サイト (10068)	459
Q14. インターネット動画投稿サービスの利用 (10031, 32)	411	Q36. YouTubeの利用頻度 (10069)	460
Q15. 有料加入のネット配信・動画共有サービス (10033)	413	SQ1～3.YouTubeの視聴機器、視聴ジャンル、視聴理由 (10070～72) ..	461
Q16. ラジオ聴取習慣 (10034)	414	Q37. インターネットやSNSについての考え方 (10073)	467
Q17. ラジオ聴取機器・アプリ等 (10035)	415	Q38. SNSの使用状況 (10074～78)	468
Q18. ききたいラジオ番組の内容 (10036)	416	Q39. 平日にしていること [最近一週間の1日平均]	
Q19. ラジオの魅力 (10038)	417	(A) 音楽をきく (10079)	473
Q20. 新聞閲読時間 (10039)	418	(B) スマートフォン・携帯電話のゲームアプリで遊ぶ (10080)	474
Q21. よく読む新聞記事の種類 (10040)	419	(C) 動画配信をみる (10081)	475
閲読新聞 (61286)	420	Q40. 広告媒体別イメージ (10082～100)	476
Q22. 折込みチラシを見る度合 (10041)	421	Q41. ネットリサーチ会社の回答者モニター登録有無 (10101)	495
Q23. 雑誌の購読冊数 (10042)	422	SQ1.半年間でネットリサーチのアンケートに答えた回数 (10102) ..	496
Q24. よく読む雑誌の記事内容 (10043)	423	SQ2.ネットリサーチ会社のアンケートに答える理由 (10103)	496
Q25. 本・書籍の購読冊数 (10044)	425	Q42. 好きな女性タレント (10104)	497
Q26. マンガを読む頻度、利用しているマンガアプリ (10045, 46)	426	Q43. 好きな男性タレント (10105)	507

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○) はアイテムNo.を表わします。

	頁
〈調査対象者情報〉	
地 域 (50001)	517
Q 1. 性 別 (50002)	518
Q 2. 年 齢 (50003)	519
Q 3. きょうだいの人数 (50005)	520
Q 4. 未既婚 (50006)	521
Q 5. 子供の有無 (50007)	522
Q 6. 孫の有無 (50008)	523
Q 7. 職 業 (50009)	524
Q 8. 勤務形態 (50010)	525
Q 9. 在宅勤務の頻度 (50011)	526
Q10. 主婦・主夫のパートタイムの有無・出勤頻度 (50012, 13)	527
Q11. 通勤・通学時間 (50014)	528
Q12. 通勤・通学手段 (50015)	529
Q13. 休 日 (50016)	530
Q14. 最終学歴 (50017)	531
Q15. 最終学歴における専攻・学習分野 (50018)	532
Q16. 血液型 (50019)	533
Q17. めがね・コンタクトの使用有無・種類 (50020)	534
Q18. 自動車免許証の有無 (50021)	535
SQ 車の運転頻度 (50022)	536
Q19. 加入団体 (50023)	537
Q20. 本人の平均月収額 (50024)	538
Q21. 月平均こづかい額 (50025)	539
Q22. ふだんの睡眠時間 (50026)	540
Q23. 出身地 (50027)	541

	頁
〈対象世帯情報〉	
Q24. 続 柄 (50028)	544
Q25. 世帯主年齢 (50029)	545
Q26. 世帯主職業 (50030)	546
Q27. 世帯主の配偶者の年齢 (50031)	547
Q28. 配偶者の勤務形態 (50032)	548
Q29. 同居家族人数 (50033)	549
Q30. 世帯の世代構成 (50034)	550
Q31. 同居している子供の年代〔二世帯・三世帯世帯の場合〕 (50035)	551
Q32. 世帯月収額 (50036)	552
Q33. ローン返済額 (50037)	553
Q34. 宅配新聞の購読有無・購読数 (50038)	554
Q35. テレビの世帯所有台数 (50039)	555
Q36. テレビのある場所 (50040)	556
Q37. ラジオの世帯所有台数 (50051)	557
Q38. 住宅の所有形態 (50052)	558
SQ 住宅の築年数 (50053)	559
Q39. 住宅の床面積 (50054)	560
Q40. 現住居の居住年数 (50055)	561

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。