

調 査 概 要

調 査 内 容

消費者の日常生活に密接な関係をもつさまざまな事物に対しての「好み」を調べる。

調 査 対 象

13歳 ～ 74歳男女

調 査 地 域

1. 東京地域 ― 東京都区部、市、町村の全域、ただし島部を除く
2. 阪神地域 ― 大阪市、神戸市を中心とする阪神28市

{	大阪市	豊中市	池田市	箕面市	吹田市	茨木市	高槻市	枚方市	寝屋川市	摂津市	門真市
	守口市	大東市	東大阪市	八尾市	柏原市	藤井寺市	松原市	羽曳野市	富田林市	堺市	神戸市
	芦屋市	西宮市	宝塚市	川西市	伊丹市	尼崎市					

標 本 抽 出 法
及 び 標 本 数

2段抽出法により次の標本を設定した。

1. 東京地域 ― 回収分析標本 1,280
2. 阪神地域 ― 回収分析標本 662

調 査 方 法

配布留置自記式

調 査 時 期

2025年10月下旬 ～ 11月上旬

調 査 回 数

年1回実施

今までの実績

回	実 施 時 期	有 効 回 収 数		回	実 施 時 期	有 効 回 収 数	
		東 京	阪 神			東 京	阪 神
1	1975年 4月下旬	505	—	27	2001年 10月中旬	1003	502
2	1976年 7月中旬	1020	—	28	2002年 10月中旬	1004	510
3	1977年 10月中旬	1296	—	29	2003年 10月中旬	1005	502
4	1978年 10月中旬	1264	—	30	2004年 10月中旬	1009	505
5	1979年 10月中旬	1034	506	31	2005年 10月中旬	1201	604
6	1980年 10月下旬	1002	502	32	2006年 10月中旬	1210	609
7	1981年 10月中旬	1017	510	33	2007年 10月中旬	1210	604
8	1982年 10月中旬	1015	516	34	2008年 10月中旬	1207	609
9	1983年 10月中旬	1004	536	35	2009年 10月中旬	1209	603
10	1984年 10月中旬	1003	504	36	2010年 10月中旬	1204	604
11	1985年 10月下旬	1015	511	37	2011年 10月下旬	1204	604
12	1986年 10月下旬	1010	502	38	2012年 10月下旬	1202	602
13	1987年 10月下旬	1010	514	39	2013年 10月下旬	1203	602
14	1988年 10月下旬	1014	514	40	2014年 10月下旬	1286	664
15	1989年 10月下旬	1006	526	41	2015年 10月下旬	1288	664
16	1990年 10月下旬	1002	508	42	2016年 10月下旬	1290	668
17	1991年 10月下旬	1006	504	43	2017年 10月下旬	1282	662
18	1992年 10月下旬	1003	513	44	2018年 10月下旬	1281	662
19	1993年 10月下旬	1003	505	45	2019年 10月下旬	1285	662
20	1994年 10月下旬	1004	503	46	2020年 10月下旬	1284	662
21	1995年 10月下旬	1003	509	47	2021年 10月下旬	1284	662
22	1996年 10月下旬	1001	510	48	2022年 10月下旬	1280	661
23	1997年 10月下旬	1006	503	49	2023年 10月下旬	1282	663
24	1998年 10月下旬	1005	511	50	2024年 10月下旬	1281	662
25	1999年 10月下旬	1003	502	51	2025年 10月下旬	1280	662
26	2000年 10月中旬	1004	504				

(ただし、第1回は18～59歳、第2回は15～59歳、第3回～第30回は13～59歳、第31回からは13～69歳、第40回からは13～74歳を調査対象とした)

調 査 実 施 機 関

一般社団法人 興 論 科 学 協 会

東京編目次

1 部	生 活 編	1
	(1) 食生活に関するもの	1
	(2) 衣服・装身具等に関するもの	5 2
	(3) 住居・耐久消費財に関するもの	7 6
	(4) 銀行・保険等サービスに関するもの	1 2 7
2 部	レ ジャ ー 編	1 4 9
3 部	マ ス コ ミ 編	2 1 5
4 部	人物・企業・動植物編	3 2 2
	(1) 人物に関するもの	3 2 2
	(2) 企業・団体に関するもの	3 8 0
	(3) 動植物・季節に関するもの	4 1 3
5 部	ライフスタイル編	4 2 5
	(1) ライフスタイルに関するもの(好きな言葉、性格、行動、生活態度、習慣、年中行事など)	4 2 5
	(2) フェイスシート	5 5 5

<表中の説明>

- ① 質問文の後に(SA)とあるのはSingle Answerです。
それ以外のはMultiple Answer(多重回答)で、すなわち「1人の調査対象者が2つ以上の項目に回答していることがある」項目です。従って各項目の合計は100%を超えることがあります。
- ② 表中の()内数字は、その質問のアイテムNo.です。
(アイテムNo.は、クロス集計ご注文時に使用します。)

1 部 生 活 編

東京編目次

(1) 食生活に関するもの

		頁			頁
Q 1	好きな料理（10001）	1	Q24	好きなビールのタイプ（10024）	46
Q 2	好きなごはんもの・めん類・パンなど（10002）	2	Q25	使っている美容・健康食品・飲料（10025）	47
Q 3	好きな料理・おかず（10003）	5	Q26	料理をする頻度（10026）	49
Q 4	好きな主食（10004）	9		－1 平日に夕食を作るときの調理時間（10027）	50
Q 5	好きな朝食（10005）	10		－2 休日に夕食を作るときの調理時間（10028）	51
Q 6	好きなパスタ（スパゲティ）（10006）	11	(2) 衣類・装身具等に関するもの		
Q 7	好きなラーメン・うどん・そば（10007）	12			
Q 8	好きな副食・間食（10008）	14	Q27	好きな服の色（10029）	52
Q 9	好きな肉類・加工肉・卵・乳脂品（10009）	15	Q28	好きな宝石類（10030）	54
Q10	好きな魚・貝類（10010）	16	Q29	好きなブランド（10031）	55
Q11	好きな加工魚・ねり物・海産物（10011）	19	Q30	持っている衣類〈女性〉（10032）	61
Q12	好きな寿司ネタ（10012）	21	Q31	日頃気をつける下着・ランジェリー等〈女性〉（10033）	66
Q13	好きな野菜（10013）	22	Q32	持っている衣類〈男性〉（10034）	67
Q14	好きな加工食品・つけもの（10014）	26	Q33	日頃気をくばる洋品・装身具（10035）	70
Q15	好きなインスタント食品・粉末食品（10015）	28	Q34	持っている化粧品（10036）	72
Q16	好きな冷凍食品（10016）	30	Q35	身だしなみや化粧時に注意する部分（10037）	75
Q17	好きな果物（10017）	32			
Q18	好きな調味料・香辛料（10018）	34			
Q19	好きな菓子・おやつ類（10019）	37			
Q20	好きな飲料（10020）	40			
Q21	好きな酒類（10021）	42			
Q22	酒類の飲み方のタイプ（10022）	44			
Q23	好きなビールの種類（10023）	45			

〔注〕 目次の(〇〇〇〇)内数字はアイテムNo.を、数表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の(〇〇〇〇)はアイテムNo.を表わします。

(3) 住居・耐久消費財に関するもの

	頁
Q36 -1 お宅にある部屋や場所 (10038)	76
-2 ほしい部屋や場所 (10039)	78
Q37 -1 持っている不動産・冷暖房・照明器具・家具 (10040)	80
-2 ほしい不動産・冷暖房・照明器具・家具 (10041)	83
Q38 -1 持っている家事用品 (10042)	86
-2 ほしい家事用品 (10043)	89
Q39 -1 持っている機械・器具 (10044)	92
-2 ほしい機械・器具 (10045)	93
Q40 -1 持っている個人財・趣味用耐久財 (10046)	94
-2 ほしい個人財・趣味用耐久財 (10047)	96
Q41 -1 持っている情報機器・通信機器 (10048)	98
-2 ほしい情報機器・通信機器 (10049)	99
Q42 -1 持っている家庭用ゲーム機 (10050)	100
-2 ほしい家庭用ゲーム機 (10051)	101
Q43 好きなゲームソフトの種類 (10052)	102
Q44 -1 持っている乗物 (10053)	103
-2 ほしい乗物 (10054)	104
Q45 -1 持っているインテリア・小物 (10055)	105
-2 ほしいインテリア・小物 (10056)	107
Q46 -1 近年発売された商品などで持っているもの (10057)	109
-2 近年発売された商品などでほしいもの (10058)	110
Q47 インターネットで利用しているサービス (10059)	111
Q48 興味や関心のあるもの (10060)	113
Q49 好きなデジタルカメラのメーカー (10061)	114

	頁
Q50 好きなパソコンメーカー (10062)	115
Q51 好きなオートバイ・モーターバイクのタイプ (10063)	116
Q52 -1 持っている乗用車のボディータイプ (10064)	117
-2 ほしい乗用車のボディータイプ (10065)	118
Q53 ほしい車の装置・機能 (10066)	119
Q54 好きな自動車メーカー (10067)	120
Q55 好きな乗用車 (10068)	122

(4) 銀行・保険等サービスに関するもの

Q56 便利な貸貸商品・サービス (20001)	127
Q57 好きなインターネットのサイト・サービス (20002)	129
Q58 好きな動画・音楽等配信サービス・アプリ (20003)	131
Q59 現在利用している銀行サービス (20004)	133
Q60 現在利用している貯蓄・投資の方法 (20005)	134
Q61 好感を持つ銀行・金融機関 (20006)	136
Q62 利用しているクレジットカード (20007)	138
Q63 利用している電子決済・QRコード決済サービス (20008)	140
Q64 利用したことのある金券・商品券 (20009)	141
Q65 利用したことのあるテレビショッピング・通信販売・インターネット通販 (20010)	142
Q66 インターネットで購入・利用したもの (20011)	144
Q67 加入している保険の種類 (20012)	146
Q68 好感を持つ保険会社・代理店 (20013)	147

〔注〕 目次の(○○○○)内数字はアイテムNo.を、数表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の(○○○○)はアイテムNo.を表わします。

2 部 レジャー編

東京編目次

レジャーに関するもの

	頁		頁
Q69 好きな余暇の過ごし方 (20014)	149	Q85 行ってみたい、または好きな遊園地 (20032)	192
Q70 -1 現在通っている教室やレッスン、習っているもの (20015)	153	Q86 好きな鉄道沿線 (20033)	195
-2 これから通いたい教室やレッスン、習いたいもの (20016)	155	Q87 好きな旅行の乗物 (20034)	197
Q71 好きな音楽 (20017)	157	Q88 してみたい旅行のしかた (20035)	198
Q72 興味のある占い (20018)	159	Q89 好きなパッケージツアー (20036)	199
Q73 あなたがするレジャーやスポーツ (20019)	160	Q90 好きな宿泊施設 (20037)	200
Q74 見たいスポーツ競技会 (20020)	163	Q91 好きなホテル (20038)	201
Q75 好きなプロ野球チーム (20021)	165	Q92 行ってみたい、あるいは好きな日本の土地 (20039)	204
Q76 好きなプロスポーツチーム (20022)	166	Q93 行ってみたいリゾート地・リゾート施設 (20040)	209
Q77 -1 面白かった、または見たい邦画 (20023)	168	Q94 行ってみたい外国などの土地 (20041)	210
-2 面白かった、または見たい洋画 (20024)	170	Q95 好きな航空会社 (20042)	213
Q78 好きな芝居・演劇・演芸の種類 (20025)	173		
Q79 好きな催し物 (20026)	175		
Q80 好きなデパート・ショッピングプラザ (20027)	178		
Q81 好きなスーパー・専門店等 (20028)	182		
Q82 好きなコンビニエンスストア (20029)	185		
Q83 好きなレストラン・飲食チェーン店 (20030)	186		
Q84 好きな街・盛り場 (20031)	190		

〔注〕 目次の(〇〇〇〇)内数字はアイテムNo.を、数表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の(〇〇〇〇)はアイテムNo.を表わします。

3部 マスコミ編

東京編目次

マスコミに関するもの

	頁		頁	
Q 96	ラジオ聴取程度 (30001)	215	Q122(1) 最近1ヵ月に見たテレビ番組	
Q 97	好きなラジオ局 (30002)	216	帯番組 (30028、30)	262
Q 98	好きなAMラジオ番組・番組内容 (30003)	218	月曜日 (30032)	265
Q 99	AMラジオできたい情報 (30004)	219	火曜日 (30034)	267
Q100	好きなFMラジオ番組・番組内容 (30005)	220	水曜日 (30036)	269
Q101	好きなラジオのパーソナリティタイプ (30006)	221	木曜日 (30038)	270
Q102	テレビ視聴程度 (30007)	222	金曜日 (30040)	272
Q103	録画するテレビ番組の種類 (30008)	223	土曜日 (30042)	274
Q104	好きなテレビ局 (30009)	225	日曜日 (30044、46)	276
Q105	好きなテレビ番組の種類 (30010)	227	Q122(2) 好きなテレビ番組	
Q106	好きなスポーツ中継・番組 (30011)	230	帯番組 (30029、31)	279
Q107	新たに加入したい有料テレビ放送・配信サービス (30012)	232	月曜日 (30033)	282
Q108	お金を払ってでも見たいジャンル・コンテンツ (30013)	233	火曜日 (30035)	284
Q109	1日平均インターネット利用時間 (30014)	234	水曜日 (30037)	286
Q110	半年間の映像ソフトレンタルサービスの利用 (30015)	235	木曜日 (30039)	287
-1	利用したソフトの種類 (30016)	235	金曜日 (30041)	289
Q111	好きな広告の種類 (30017)	236	土曜日 (30043)	291
Q112	好きなテレビCMの景色や情景 (30018)	237	日曜日 (30045、47)	293
Q113	好きなテレビCMの種類 (30019)	239	Q123 好きな新聞 (30048)	296
Q114	好きなキャスター・アナウンサー (30020)	240	Q124 好きな新聞記事 (30049)	298
Q115	好きなお天気キャスター (30021)	245	Q125 好きな出版社 (30050)	300
Q116	好きなコメンテーター (30022)	246	Q126 好きな文庫本・新書 (30051)	302
Q117	好きなメイン司会者 (30023)	249	Q127 好きな週刊誌 (30052)	304
Q118	おもしろいと思うお笑いタレント (30024)	251	Q128 好きな月刊誌の種類 (30053)	307
Q119	好きなラジオパーソナリティ (30025)	255	Q129 好きな月刊誌・季刊誌 (30054)	309
Q120	好きな野球解説者 (30026)	257	Q130 好きな書籍の種類 (30055)	313
Q121	好きなスポーツ出身の解説者やレポーター (30027)	259	Q131 読んだまたは読みたい最近話題になった本 (30056)	314
			Q132 好きな漫画・劇画 (30057)	316
			Q133 好きなキャラクター (30058)	319

【注】 目次の(○○○○)内数字はアイテムNo.を、数表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の(○○○○)はアイテムNo.を表わします。

4 部 人 物・企 業・動 植 物 編

東京編目次

(1) 人物に関するもの

	頁
Q134 興味のある日本歴史上の人物 (40001)	322
Q135 興味のある世界歴史上の人物 (40002)	327
Q136 好きな男性タレント・歌手 (40003)	331
Q137 好きな女性タレント・歌手 (40004)	341
Q138 好きな歌手・演奏家 (40005)	351
Q139 好きな外国の映画俳優 (40006)	356
Q140 好きなスポーツ選手 (40007)	360
Q141 好きな日本の作家・詩人 (40008)	363
Q142 好きな外国の作家・詩人 (40009)	368
Q143 好きな話題の人 (40010)	371
Q144 好きな料理研究家・料理人 (40011)	374
Q145 -1 好きな政治家・著名人 (40012)	376
-2 好きでない政治家・著名人 (40013)	378

(2) 企業・団体に関するもの

Q146 -1 好感を持つ製菓メーカー (40014)	380
-2 好感を持つ食品・調味料メーカー (40015)	381
-3 好感を持つ酒・乳業・飲料メーカー (40016)	384
-4 好感を持つ繊維・ファッションメーカー (40017)	386
-5 好感を持つ化粧品メーカー (40018)	388
-6 好感を持つ石鹸・洗剤・かみそりメーカー (40019)	390
-7 好感を持つ家庭用品メーカー (40020)	391
-8 好感を持つ家電・音響製品メーカー (40021)	393
-9 好感を持つゲーム・玩具メーカー (40022)	395

	頁
Q146-10 好感を持つ筆記具メーカー (40023)	396
-11 好感を持つ時計メーカー (40024)	397
-12 好感を持つレコード・CDメーカー (40025)	398
-13 好感を持つ衛生医薬品メーカー (40026)	399
-14 好感を持つ商事・鉄鋼会社 (40027)	401
-15 好感を持つ石油・印刷・タイヤメーカー (40028)	402
-16 好感を持つ調理器具メーカー (40029)	403
-17 好感を持つ旅行会社 (40030)	404
-18 好感を持つ鉄道会社 (40031)	405
-19 好感を持つ通信・インターネット関連企業 (40032)	406
-20 好感を持つ宅配便会社 (40033)	408
-21 好感を持つ住宅建設・マンション業者 (40034)	409
-22 好感を持つ証券会社 (40035)	411
-23 好感を持つ団体・組合 (40036)	412

(3) 動植物・季節に関するもの

Q147 植えてある、植えておきたい草花・園芸植物 (50001)	413
Q148 好きな動物 (50002)	416
Q149 飼っているペット (50003)	419
Q150 -1 飼っている犬または猫の種類 (50004)	420
-2 利用しているペットフード・ペットサービス (50005)	421
Q151 好きな季節 (50006)	422
Q152 好きな曜日 (50007)	423
Q153 好きな時間帯 (50008)	424

〔注〕 目次の(○○○○)内数字はアイテムNo.を、数表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の(○○○○)はアイテムNo.を表わします。

5 部 ライフスタイル 編

東京編目次

(1) ライフスタイルに関するもの

	頁		頁
Q154 好きな色 (50009)	425	Q181 食料品・加工食品についていたらしい景品 (50050)	494
Q155 季節を表す色 (50010～50013)	426	Q182 自宅での主な食事方法 (50051)	495
Q156 季節にふさわしいもの (50014～50017)	430	Q183 自分で料理をする割合 (50052)	496
Q157 好きな香り (50018)	434	Q184 自分で料理以外の家事をする割合 (50053)	497
Q158 食べ物・飲み物の好み (50019)	435	Q185 好きな家事 (50054)	498
Q159 -1 好きな国 (50020)	436	Q186 きらいな家事 (50055)	499
-2 好きでない国 (50021)	437	Q187 家庭内の習慣・しつけ・会話 (50056)	500
Q160 -1 好きな数字 (50022)	438	Q188 -1 結婚・婚約の型 (50057)	501
-2 きらいな数字 (50023)	439	-2 結婚相手 (婚約者を含む) と知り合ったキッカケ (50058) ...	502
Q161 -1 好きな言葉 (50024)	440	Q189 外国人との交流や海外旅行の経験 (50059)	503
-2 きらいな言葉 (50025)	445	Q190 これからの世の中の傾向 (50060～50080)	504
Q162 好きな擬音語・擬態語 (50026)	450	Q191 これからの生活で充実させたいもの (50081)	508
Q163 なるほどと思うことわざ (50027)	452	Q192 生活になくてはならないもの (50082)	509
Q164 かかさずする行事 (50028)	454	Q193 信仰しているまたは関心のある宗派 (50083)	511
Q165 生活満足度 (50029)	456	Q194 「ありそうだ」「いそうだ」と思うもの (50084)	512
Q166 不安に思っていること (50030)	457	Q195 好きな政党 (50085)	513
Q167 健康のためにしていること (50031)	459	Q196 こづかいの使い途 (50086)	514
Q168 疲労回復・ストレス解消のためにしていること (50032)	461	Q197 -1 1 週間にきまって外出する日数 (50087)	517
Q169 よりどころ (50033)	463	-2 きまって外出する目的 (50088)	548
Q170 性格・人柄 (50034)	465		
Q171 意見や行動 (50035)	467	生活時間	
Q172 生活態度・生活習慣 (50036)	469	Q198 -1 月曜または金曜日	
Q173 社会的態度 (50037)	472	1 起床在宅時間 (50090)	519
Q174 食生活の態度 (50038)	475	2 自宅内での家事・仕事時間 (50091)	522
Q175 住まいや室内の飾りつけについての考え方 (50039)	478	3 テレビ視聴の時間 (50092)	525
Q176 衣生活・流行・おしゃれについての考え方 (50040)	481	4 ラジオ聴取の時間 (50093)	528
Q177 商品や広告についての考え方 (50041)	483	Q198 -2 土曜日	
Q178 買物の仕方や態度 (50042)	484	1 起床在宅時間 (50094)	531
Q179 -1 主な情報源 A.おしゃれ・ファッション (50043)	487	2 自宅内での家事・仕事時間 (50095)	534
-2 主な情報源 B.化粧品 (50044)	488	3 テレビ視聴の時間 (50096)	537
-3 主な情報源 C.グルメ・レストラン (50045)	489	4 ラジオ聴取の時間 (50097)	540
-4 主な情報源 D.イベント・催しもの (50046)	490	Q198 -3 日曜日	
-5 主な情報源 E.旅行 (50047)	491	1 起床在宅時間 (50098)	543
-6 主な情報源 F.家電製品 (50048)	492	2 自宅内での家事・仕事時間 (50099)	546
Q180 贈答品としてもらいたいもの (50049)	493	3 テレビ視聴の時間 (50100)	549
		4 ラジオ聴取の時間 (50101)	552

[注] 目次の(○○○○)内数字はアイテムNo.を、数表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の(○○○○)はアイテムNo.を表わします。

(2) フェイスシート(回答者本人)

	頁
Q 1 性別 (60001)	555
Q 2 年齢 (60002)	555
Q 3 職業 (60004)	556
Q 4 主婦・主夫の勤務経験 (60005)	557
Q 5 片道の通勤・通学時間 (60006)	558
Q 6 通勤・通学の手段 (60007)	559
Q 7 最終学歴 (60008)	560
Q 8 自動車免許証の有無 (60009)	561
Q 9 平均月収 (60010)	562
Q10 月平均こづかい (60011)	563
Q11 -1 配偶者の有無 (60012)	564
-2 死別、離別経験の有無 (60013)	565
-3 結婚年数 (60014)	565
Q12 結婚したい年齢または結婚した年齢 (60015)	566
Q13 子供の人数 (60016)	567
Q14 長子の年齢 (60017)	568
Q15 末子の年齢 (60018)	569
Q16 ほしい子供の人数 (60019)	570
Q17 既婚女性の就業意向 (60020)	571
Q18 預貯金額 (60021)	572
Q19 世帯主との続柄 (60022)	573
Q20 休日形態 (60023)	574
Q21 身長 (60024)	575
Q22 体重 (60025)	576
Q23 血液型 (60026)	577
Q24 めがね・コンタクト使用 (60027)	578
Q25 めがね・コンタクトの種類 (60028)	579
Q26 1日の喫煙本数 (60029)	580

	頁
Q27 飲酒頻度 (60030)	581
Q28 出身地 (60031)	582

フェイスシート(世帯)

Q29 世帯主年齢 (60032)	583
Q30 主婦・主夫の年齢 (60033)	584
Q31 世帯主職業 (60034)	585
Q32 -1 主婦・主夫の職業 (60035)	586
-2 主婦・主夫の収入の使いみち (60036)	587
Q33 家族人数 (60037)	588
Q34 家族構成 (60038)	589
Q35 同居している親 (60039)	590
Q36 同居している子供の年代 (60040)	591
Q37 塾・予備校通いの有無 (60041)	592
Q38 世帯平均月収 (60042)	596
Q39 世帯預貯金額 (60043)	594
Q40 テレビの世帯所有台数 (60044)	595
-1 テレビで受信できるもの (60045)	596
Q41 ラジオの世帯所有 (60046)	597
Q42 自家用車所有台数 (60047)	598
Q43 住居形態 (60048～60050)	599
Q44 部屋数 (60051)	601
Q45 現住居居住年数 (60052)	602
Q46 現住地居住年数 (60053)	603
現住地地域区分 (60054)	604

[注] 目次の(○●○○○)内数字はアイテムNo.を、数表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の(○●○○○)はアイテムNo.を表わします。