

調査方法

調査対象

13歳～69歳の一般男女

標本数

7,400人

都道府県人口を参考に各地区割当

標本抽出法

3 段抽出（エリア・サンプリング）

一段 都道府県または市部抽出

二段 町丁（調査地点）抽出

三段 それぞれの対象者抽出

調査の方法

訪問留置回収法

調査地域

北海道から沖縄にいたる全国の都市部（一部郡部を含む……全国人口の4分の3をカバー）を母集団として、調査地域には次の各都市が含まれます。

札幌、青森、盛岡、仙台、山形、福島、さいたま、千葉、東京、横浜、川崎、新潟、富山、金沢、甲府、長野、静岡、名古屋、大津、京都、大阪、神戸、奈良、米子、岡山、広島、周南、松山、高知、福岡、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、那覇

調査時期

2024年11月中旬

目次

(1) 個人商品情報

	頁		頁
Q 1. 好感を持っている企業 (30001, 2)	1	19. トクホ (特定保健用食品) 飲料 (30050, 51)	53
Q 2. 企業に好感を持つときに重視する点 (30003)	19	20. 紅茶 [缶・700ml以下ペット・紙パック] (30052, 53)	55
Q 3. 商品銘柄別個人所有		21. お茶 [缶・700ml以下ペット・紙パック] (30054, 55)	56
1. パソコン・タブレット (30004, 5)	20	〈歯みがき粉・シャンプーなど〉	
2. デジタルカメラ (30006～8)	21	22. 歯みがき粉 (30056, 57)	58
3. 電動歯ブラシ (30009, 10)	22	23. 洗口液・マウスウォッシュ (30058, 59)	59
4. コンタクトレンズ (30011～13)	23	24. 歯ブラシ (30060, 61)	60
Q 4. 商品銘柄別最近1ヶ月間の購入		25. シャンプー (30062, 63)	61
〈食品・飲料〉		26. ヘアリンズ・コンディショナー・トリートメント (30064, 65)	62
1. チョコレート (30014, 15)	24		
2. チューインガム (30016, 17)	26	最近 (半年間/1年間) の購入・利用状況	
3. グミ (30018, 19)	27	Q 5. 美容院 [利用回数・内容] (30066, 67)	63
4. ポテト系スナック菓子 (30020, 21)	28	Q 6. ガソリンスタンド [利用頻度] (30068)	64
5. その他のスナック菓子 (30022, 23)	30	Q 7. 映像ソフト [購入の有無・ソフトの種類] (30069, 70)	65
6. ビスケット・クッキー・クラッカー (30024, 25)	32	Q 8. 映像ソフトのレンタルサービス [利用の有無] (30071)	66
7. アメ・キャラメル・キャンディー・のど飴 (30026, 27)	34	Q 9. ゲーム機 [所有の有無・銘柄] (30072, 73)	67
8. 半生菓子 (30028, 29)	36	Q10. 目薬 [購入の有無・銘柄] (30074, 75)	68
9. アイスクリーム・氷菓子 (30030, 31)	37	Q11. 薬・化粧品類 [使用状況] (30076)	70
10. 機能性食品・栄養補助食品 (30032, 33)	39	Q12. 個人で持っている商品 (30077)	73
11. 滋養強壮・栄養ドリンク (30034, 35)	40	Q13. (1) 最近1年間に利用した〔している〕商品やサービス (30078)	76
12. 炭酸発泡飲料 (30036, 37)	42	(2) 今後利用したいサービス (30079)	78
13. コーヒー飲料 (30038, 39)	44	Q14. 利用したフリーマーケット／オークションサイト (30080)	80
14. 果実飲料 (30040, 41)	46	Q15. テレビショッピングの利用状況 (30081, 82)	81
15. トマトジュース・野菜ジュース・果汁混合野菜飲料 (30042, 43)	47	Q16. 利用した通信販売、カタログ通販誌 (30083, 84)	82
16. フレーバークウォーター [600ml以下ペット] (30044, 45)	49	Q17. (1) 電子決済・QRコード決済サービスの利用状況 (30085, 86)	84
17. スポーツ飲料・健康関連・エナジー飲料 (30046, 47)	50	(2) インターネットショッピングの利用状況 (30087～89)	85
18. 健康関連ゼリー飲料 (30048, 49)	52	Q18. コンビニエンスストアでよく買ったり、利用するもの (30090)	87

目次中の () 内数字はアイテムNo. を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリNo. を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo. を表わします。

	頁		頁
Q19. ふだんよく使う支払い方法 (30091)	89	(15) 制汗剤 (30132, 133)	122
Q20. クレジットカード所有の有無 (30092)	90	(16) 生理用品 (30134, 135)	123
SQ1.カードの所有枚数 (30093)	91	Q28. この1年間に購入した化粧品 (30136)	124
SQ2.所有カードの種類 (30094)	92	Q29. この1年間に購入した美装品 (アパレル小物) (30137)	125
SQ3.所有カードの使用目的 (30095)	94	Q30. ふだん使う化粧品 (30138)	126
SQ4.カード所有経験 (30096)	94		
Q21. よく利用する金融機関 (30097)	95		
Q22. 生命保険〔加入の有無・会社名〕 (30098, 99)	96		
Q23. 現在加入している保険 (30100)	97		
Q24. 化粧品の購入場所 (30101)	98		
Q25. ふだん食べたり、使うもの (30102)	99		
Q26. ふだん飲んでいるもの (30103)	102		
Q27. 化粧品等銘柄別所有			
(1) ヘアスプレー (30104, 105)	105		
(2) ヘアスタイリング剤 (ヘアスプレーを除く) (30106, 107)	106		
(3) ヘアカラー (30108, 109)	107		
(4) 育毛剤・育毛トニック (30110, 111)	108		
(5) 電気シェーバー・カミソリ (30112, 113)	110		
(6) クレンジング (30114, 115)	111		
(7) 化粧水 (30116, 117)	112		
(8) 乳 液 (30118, 119)	114		
(9) 保湿クリーム (30120, 121)	116		
(10) 美白化粧品〔化粧水・クリーム〕 (30122, 123)	117		
(11) ファンデーション (30124, 125)	118		
(12) アイシャドー (30126, 127)	119		
(13) マスカラ (30128, 129)	120		
(14) 口 紅 (30130, 131)	121		

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。

目次

(2) 世帯商品情報

	頁		頁
Q 1. 商品銘柄別世帯所有・最近1ヵ月の購入		(25) ヨーグルト類 (40049, 50)	162
〈家庭医薬品〉		(26) ドリンクヨーグルト (40051, 52)	164
(1) 胃腸薬・消化剤 (40001, 2)	130	(27) 牛 乳 (40053, 54)	165
(2) 風邪薬 (40003, 4)	132	(28) 豆乳・アーモンドミルク・オーツミルク (40055, 56)	166
(3) のど・せきの薬 (40005, 6)	134	(29) インスタントデザート (40057, 58)	167
(4) 頭痛薬・鎮痛剤 (40007, 8)	136	(30) カップ入りデザート〔プリン・ゼリーなど〕 (40059, 60)	168
(5) ビタミン剤 (40009, 10)	137	(31) レギュラーコーヒー (40061, 62)	169
(6) 肩こり・腰痛の薬および用具 (40011, 12)	139	(32) 紅 茶〔ティーバッグを含む〕 (40063, 64)	170
(7) 皮膚用薬 (40013, 14)	140	(33) インスタントコーヒー (40065, 66)	171
(8) 虫さされ薬 (40015, 16)	141	(34) インスタントココア (40067, 68)	172
〈洗剤・雑品〉		(35) ねりわさび・粉わさび (40069, 70)	173
(9) 洗顔料 (40017, 18)	142	(36) ソーセージ (40071, 72)	174
(10) ボディソープ (40019, 20)	143	(37) チーズ (40073, 74)	175
(11) 食器・家庭用洗剤 (40021, 22)	144	(38) インスタントスープ〔スープの素・スープ類・洋風スープなど〕 (40075, 76)	176
(12) 洗濯用洗剤 (40023, 24)	145	(39) 即席カレー・カレールー (40077, 78)	177
(13) 浴室用洗剤・カビ取り剤 (40025, 26)	147	(40) 即席シチュー・シチュールー (40079, 80)	178
(14) 入浴剤 (40027, 28)	148	(41) レトルトカレー (40081, 82)	179
(15) 布用消臭スプレー (40029, 30)	149	(42) カップ麺類 (40083, 84)	180
〈食品・飲料〉		(43) 袋入り即席麺類 (40085, 86)	182
(16) ビール・発泡酒・新ジャンル (40031, 32)	150	(44) 冷凍加工食品 (40087, 88)	184
(17) 清 酒 (40033, 34)	152	(45) パスタソース (40089, 90)	185
(18) 焼 酎 (40035, 36)	153	(46) ドレッシング (40091, 92)	186
(19) ウイスキー (40037, 38)	155	(47) 焼肉のたれ (40093, 94)	187
(20) その他のアルコール飲料 (40039, 40)	156	(48) なべつゆの素 (40095, 96)	188
(21) ノンアルコールビール・ノンアルコールチューハイなど (40041, 42)	158	(49) メニュー専用調味料 (40097, 98)	189
(22) 緑茶・健康茶〔900ml以上〕 (40043, 44)	159	(50) しょうゆ (40099, 100)	190
(23) ミネラルウォーター〔900ml以上〕 (40045, 46)	160	(51) 即席みそ汁 (40101, 102)	191
(24) 乳酸・乳性飲料 (40047, 48)	161		

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。

	頁
〈家電製品〉	
(52) カラーテレビ (40103～105)	192
(53) デジタルビデオカメラ (40106～108)	193
(54) 家庭用録画機 (ビデオ・デジタルレコーダー) (40109～111)	194
(55) 電気冷蔵庫 (40112, 113)	196
(56) 電子レンジ〔オープンレンジを含む〕 (40114, 115)	197
(57) 電気炊飯器 (40116, 117)	198
(58) 電気洗濯機 (40118, 119)	199
(59) ルームエアコン (40120, 121)	200
(60) 自動車	201
所有の有無 (40122)	201
ボディタイプ (40123)	202
所有メーカー (40124)	203
動力・エネルギータイプ (40125)	204
購入時に重視した点 (40126)	205
入手方法 (40127)	206
所有年数 (40128)	207
買いかえ予定期間 (40129)	207
Q 2. ほしい自動車のボディタイプ (40130)	208
Q 3. 持っている車載用機器・機能 (40131)	209
Q 4. ほしい車載用機器・機能 (40132)	210
Q 5. この1年間に購入したタイヤメーカー (40133)	211
Q 6. 不動産・家電製品などの世帯所有 (40134)	212
情報機器・趣味用耐久財などの世帯所有 (40135)	215
Q 7. この1年間に購入したいもの (40136)	217
Q 8. ふだん使っているもの (40137)	219

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。

目次

生活意識・生活行動などの情報

	頁		頁
Q 1. 現在の暮らし向き (20001)	222	Q23. 仕事についての考え方 (20032)	264
Q 2. 将来の暮らし向き (20002)	223	Q24. 電車やバス車内の過ごし方 (20033)	266
Q 3. 生活満足度 (20003)	224	Q25. 食生活の態度・行動 (20034)	267
Q 4. 分野別生活満足度		Q26. 調理・料理に対する意見 (20035)	270
A. 自分の健康 (20004)	225	Q27. 外食頻度〔昼食は除く〕 (20036)	272
B. ふだんの食生活 (20005)	225	Q28. 料理をする頻度 (20037)	273
C. お住まい (20006)	225	Q29. 好きな食べ物 (20038)	274
D. 自分の着るものや身につけるもの (20007)	226	Q30. 飲酒習慣〔20歳以上の方〕 (20039)	276
E. お仕事〔勉強・家事を含む〕 (20008)	226	Q31. 飲酒タイプ〔20歳以上の方〕 (20040)	277
F. 余暇の活用 (20009)	226	Q32. 好きなビールメーカー〔20歳以上の方〕 (20041)	278
G. 家族関係 (20010)	227	Q33. 喫煙有無〔20歳以上の方〕 (20042)	279
H. 友人・知人との交際 (20011)	227	SQ1. 喫煙本数 (20043)	280
I. 預金や資産 (20012)	227	SQ2. 禁煙意向 (20044)	281
Q 5. 社会全般の関心事 (20013)	228	SQ3. 吸っているたばこの種類 (20045)	282
Q 6. 怖いと思うもの (20014)	231	Q34. 衣生活の態度・行動 (20046)	283
Q 7. 不安を感じている分野 (20015)	234	Q35. 住生活の態度・欲求 (20047)	286
Q 8. 環境問題についての意見 (20016)	235	Q36. 1年以内にリフォームしたい場所 (20048)	289
Q 9. 政治・経済・社会に関する意見 (20017)	236	Q37. お宅でしている防災・防犯対策 (20049)	290
Q10. 好きな政党 (20018)	238	Q38. 地震や津波・風水害に対する対策・準備 (20050)	291
Q11. きらいな政党 (20019)	239	Q39. 最近1年間の1番長い旅行経験 (20051)	292
Q12. 日常身の関心事 (20020)	240	SQ1・2・3. 旅行の情報源、旅行の同行者、旅行プランの重視点 (20052～54) ...	293
Q13. ストレスの有無、ストレスの原因 (20021, 22)	242	Q40. 余暇の過ごし方に関する態度・行動 (20055)	296
Q14. 日頃の健康状態 (20023)	245	Q41. 快適な生活のために利用しているもの (20056)	298
Q15. 自分の性格や人柄 (20024)	249	Q42. 最近1年間にしたことのある行動 (20057)	299
Q16. 充実させたいこと (20025)	251	Q43. これからしてみたい行動 (20058)	301
Q17. 意見・行動 (20026)	252	Q44. 最近3ヶ月間にした行動 (20059)	303
Q18. 高齢化社会についての意見 (20027)	255	Q45. 海外旅行経験、海外旅行回数 (20060, 61)	306
Q19. 介護が必要な高齢者の有無 (20028)	257	Q46. 行ってみたい海外旅行先 (20062)	307
Q20. 利用している高齢者向けサービス (20029)	258	Q47. 行ってみたい日本の土地 (20063)	309
Q21. 生活態度・生活行動・生活欲求 (20030)	259	Q48. 行ってみたい日本国内のお祭り (20064)	314
Q22. 家族・家庭にあてはまること (20031)	262		

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。

	頁		頁
Q49. こづかいの使い途 (20065)	316	C. コンビニエンスストア (20095)	358
Q50. 月謝・受講料を払っても習いたいもの (20066)	318	D. ドラッグストア (20096)	358
Q51. 飼っているペットの種類 (20067)	319	E. 郊外型大規模ショッピングセンター (20097)	359
Q52. 近年話題になった商品・サービスや用語などの認知 (20068)	320	F. 地元の商店街 (20098)	359
Q53. スポーツに対する態度・考え方 (20069)	321	G. 100円ショップ (20099)	360
Q54. 好きなプロ野球チーム (20070)	323	H. ファストフード (20100)	360
Q55. 好きなプロサッカーチーム (20071)	324	I. 持ち帰り弁当・すし・おにぎり (20101)	361
Q56. 好きなスポーツ選手 (20072)	327	J. ジュース・コーラ等ノンアルコール飲料自販機 (20102)	361
Q57. 買物行動・態度 (20073)	330	K. 生協の共同購入・個人宅配 (20103)	362
Q58. 日用品・食料品の買物行動 (20074)	333	L. ウーバーイーツ・出前館などフードデリバリー (20104)	362
Q59. 日用雑貨・食料品を買う時重視すること (20075)	334	M. ネットスーパー (20105)	363
Q60. 日用雑貨・化粧品を思わず手取る時 (20076)	335	N. インターネットショッピング (20106)	363
Q61. 最近1年間のプレゼントを贈った経験、プレゼントを贈った相手 (20077, 78)	337	O. 家具インテリア店 (20107)	364
Q62. お中元・お歳暮を贈る時重視すること (20079)	338	P. ホームセンター (20108)	364
Q63. 今年の正月の年賀状の枚数 (20080)	339	Q. 家電量販店 (20109)	365
Q64. 高額商品の買物行動 (20081)	340	R. 居酒屋 (20110)	365
Q65. 耐久財を買いたくなる時 (20082)	342	Q72. 銘柄をきめているもの (20111)	366
Q66. 新製品の受容態度 (20083)	343	Q73. 生活時間	
Q67. 新製品の認知媒体 (20084)	344	一番最近の平日	
Q68. 信頼性が高い広告や情報 (20085)	346	自宅で起きていた時間帯 (20113)	369
Q69. もらってうれしいと思う景品や賞品 (20086)	348	自宅でのテレビ視聴時間帯 (20114)	372
Q70. ほしい不動産・有価証券など (20087)	349	外出時間帯 (20115)	375
ほしい家電用品など (20088)	350	一番最近の土曜日	
ほしいオーディオ・音響など (20089)	352	自宅で起きていた時間帯 (20116)	378
ほしいテレビ・ビデオ・映像など (20090)	353	自宅でのテレビ視聴時間帯 (20117)	381
ほしい車・自転車など (20091)	354	外出時間帯 (20118)	384
ほしい情報機器・レジャー用品など (20092)	355	一番最近の日曜日	
Q71. 店舗・自販機などの利用頻度		自宅で起きていた時間帯 (20119)	387
A. デパート・百貨店 (20093)	357	自宅でのテレビ視聴時間帯 (20120)	390
B. スーパーマーケット (20094)	357	外出時間帯 (20121)	393

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。

目次

メディア接触情報、フェイス・シート

	頁		頁
〈メディア接触情報〉		Q27. 好きな音楽の種類 (10050)	438
Q 1. テレビ視聴習慣 (10001)	396	Q28. 音楽の聴取習慣 (10051)	439
Q 2. よく見るテレビ番組の種類 (10002)	397	Q29. この半年間に映画館でみた映画の本数 (10052)	440
Q 3. 好きなテレビ番組の内容 (10003)	400	SQ.この半年間に利用した映画館・シネコン (10053)	441
Q 4. テレビの視聴態様 (10004)	401	Q30. (1) 新しいテレビ・メディア関連機器やサービスの認知 (10054)	442
Q 5. テレビのみかたや番組の選び方 (10005)	404	(2) 新しいテレビ・メディア関連機器やサービスの利用 (10055)	443
Q 6. 新番組を知る方法 (10006)	405	(3) 新しいテレビ・メディア関連機器やサービスの利用意向 (10056)	445
Q 7. 新番組以外の情報を知る方法 (10007)	407	Q31. パソコン (タブレット含む) の使用状況 (10057)	447
Q 8. ニュース番組に対する意見 (10008)	409	Q32. スマートフォン・携帯電話の所有・使用状況 (10058～63)	448
Q 9. みたいスポーツ中継・番組 (10009)	410	Q33. インターネットの使用状況 (10064)	454
Q10. テレビ観戦が楽しみな国際スポーツイベント (10010)	413	Q34. インターネットの使用機器 (10065)	454
Q11. テレビCMについての意見 (10011)	415	Q35-1. インターネットをする時間帯 (10066～68)	455
Q12. テレビ放送の受信方法 (10012)	417	Q35-2. インターネット動画視聴をする時間帯 (10069～71)	461
Q13. インターネット配信・動画共有サービスの利用 (10031～34)	418	Q36. YouTubeの利用頻度 (10072)	467
Q14. ラジオ聴取習慣 (10035)	422	SQ1～4.YouTubeの視聴機器、視聴ジャンル、視聴理由 (10073～76) ...	468
Q15. ラジオ聴取機器・アプリ等 (10036)	423	Q37. インターネットやSNSについての考え方 (10077)	475
Q16. ききたいラジオ番組の内容 (10037)	424	Q38. SNSの使用状況 (10078～82)	476
Q17. ラジオの魅力 (10039)	425	Q39. 平日にしていること〔最近一週間の1日平均〕	
Q18. 新聞閲読時間 (10040)	426	(A) 音楽をきく (10083)	481
Q19. よく読む新聞記事の種類 (10041)	427	(B) スマートフォン・携帯電話のゲームアプリで遊ぶ (10084)	482
閲読新聞 (61286)	428	(C) 動画配信をみる (10085)	483
Q20. 折込みチラシを見る度合 (10042)	429	Q40. 広告媒体別イメージ (10086～104)	484
Q21. 一番よく読む週刊誌を読む頻度 (10043)	430	Q41. ネットリサーチ会社の回答者モニター登録有無 (10105)	503
Q22. 月刊誌の購読冊数 (10044)	431	SQ1.半年間でネットリサーチのアンケートに答えた回数 (10106)	504
Q23. 一番よく読む月刊誌を読む頻度 (10045)	432	SQ2.ネットリサーチ会社のアンケートに答える理由 (10107)	504
Q24. よく読む雑誌の記事内容 (10046)	433	Q42. 好きな女性タレント (10108)	505
Q25. 本・書籍の購読冊数 (10047)	435	Q43. 好きな男性タレント (10109)	515
Q26. マンガを読む頻度、利用しているマンガアプリ (10048, 49)	436		

目次中の () 内数字はアイテムNo. を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリNo. を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo. を表わします。

	頁		頁
〈調査対象者情報〉		〈対象世帯情報〉	
地 域 (50001)	525	Q22. 続 柄 (50028)	551
Q 1. 性 別 (50002)	526	Q23. 世帯主年齢 (50029)	552
Q 2. 年 齢 (50003)	527	Q24. 世帯主職業 (50030)	553
Q 3. きょうだいの人数 (50005)	528	Q25. 世帯主の配偶者の年齢 (50031)	554
SQ きょうだいの中で何番目 (50006)	529	Q26. 配偶者の勤務形態 (50032)	555
Q 4. 未既婚 (50007)	530	Q27. 同居家族人数 (50033)	556
Q 5. 子供の有無 (50008)	531	Q28. 世帯の世代構成 (50034)	557
Q 6. 孫の有無 (50009)	532	Q29. 同居している子供の年代〔二世代・三世代世帯の場合〕 (50035)	558
Q 7. 職 業 (50010)	533	Q30. 世帯月収額 (50036)	559
Q 8. 勤務形態 (50011)	534	Q31. ローン返済額 (50037)	560
Q 9. 在宅勤務の頻度 (50012)	535	Q32. 宅配新聞購読の有無 (50038)	561
Q10. 主婦・主夫のパートタイムの有無・出勤頻度 (50013, 14)	536	SQ 宅配新聞購読数 (50039)	562
Q11. 通勤・通学時間 (50015)	537	Q33. テレビの世帯所有台数 (50040)	563
Q12. 通勤・通学手段 (50016)	538	Q34. テレビのある場所 (50041)	564
Q13. 休 日 (50017)	539	Q35. ラジオの世帯所有台数 (50052)	565
Q14. 最終学歴 (50018)	540	Q36. パソコン（タブレット含む）の世帯所有台数 (50053)	566
Q15. 血液型 (50019)	541	Q37. 住宅の所有形態 (50054)	567
Q16. めがね・コンタクトの使用 (50020)	542	Q37-1. 住宅の築年数 (50055)	568
Q16-1. めがねの種類 (50021)	542	Q38. 住宅の床面積 (50056)	569
Q17. 自動車免許証の有無 (50022)	543	Q39. 現住居の居住年数 (50057)	570
SQ 車の運転頻度 (50023)	544		
Q18. 加入団体 (50024)	545		
Q19. 本人の平均月収額 (50025)	546		
Q20. 月平均こづかい額 (50026)	547		
Q21. 出身地 (50027)	548		

目次中の（ ）内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の（〇〇〇〇〇）はアイテムNo.を表わします。