

あらゆるものの「好み」について長期的に調査し、今後の生活者の動向を捉える調査データベースです。

あなたの充実させたいことはなに？

2025年がスタートして1か月が経とうとしています。年明けとともに、心機一転新たな目標を立てたという方も多いのではないのでしょうか。

そこで今回は、TBS総合嗜好調査から生活の中で多少お金をかけても充実させたいことを20～74才男女の性年代別ランキング形式で見たいと思います。

Q191 あなたが、これからの生活の中で、多少お金をかけても充実させたいと思われるのは、どのような面ですか。次の中から5つまでお知らせください。(%)

※全18項目中上位5位

男性20才～34才 n=221 (%)			男性35才～49才 n=287 (%)			男性50才～74才 n=378 (%)		
1位	食生活	55.7	1位	食生活	57.1	1位	食生活	59.3
2位	インターネット・通信機器	35.3	2位	旅行・行楽	42.2	2位	旅行・行楽	46.8
3位	旅行・行楽	34.8	3位	こどもの教育	27.2	3位	その他の趣味・レジャー	32.0
4位	その他の趣味・レジャー	25.8	4位	インターネット・通信機器	26.1	4位	住宅・住まい	29.9
5位	住宅・住まい	24.9	5位	住宅・住まい	25.1	5位	預貯金・財テク・利殖	28.3



女性20才～34才 n=212 (%)			女性35才～49才 n=297 (%)			女性50才～74才 n=397 (%)		
1位	食生活	52.8	1位	食生活	65.0	1位	食生活	66.5
2位	美容・化粧品	50.0	2位	旅行・行楽	60.3	2位	旅行・行楽	59.9
3位	旅行・行楽	48.6	3位	こどもの教育	36.7	3位	住宅・住まい	33.0
4位	ファッション・衣料品	40.6	4位	美容・化粧品	32.0	4位	預貯金・財テク・利殖	25.4
5位	その他の趣味・レジャー	31.6	5位	住宅・住まい	28.6	5位	その他の趣味・レジャー	23.9

全ての年代で「食生活」が1位という結果となり、どの年代でも50%を超えるスコアとなっています。男女別に見てみると、20才～34才、35才～49才の男性では「インターネット・通信機器」、女性では「美容・化粧品」がそれぞれTOP5入りしており、男女で多少お金をかけても充実させたいことの違いが見られます。一方、男女35才～49才では「こどもの教育」、男女50才～74才では「預貯金・財テク・利殖」がTOP5入りしており、この年代特有の子育てや老後を見据えた特徴がみとれます。

皆さんは多少お金をかけても充実させたいことはありますか？
趣味や生活に必要なものなど、自分が大切だと思うことを充実させて生活を豊かにしていきたいですね。



データ元：TBS総合嗜好調査 2024年 10月調査 配布留置自記式 東京地区：1,189名、阪神地区：603名 20～74歳男女
TBS総合嗜好調査概要：<https://www.jds.ne.jp/datebase02p/>