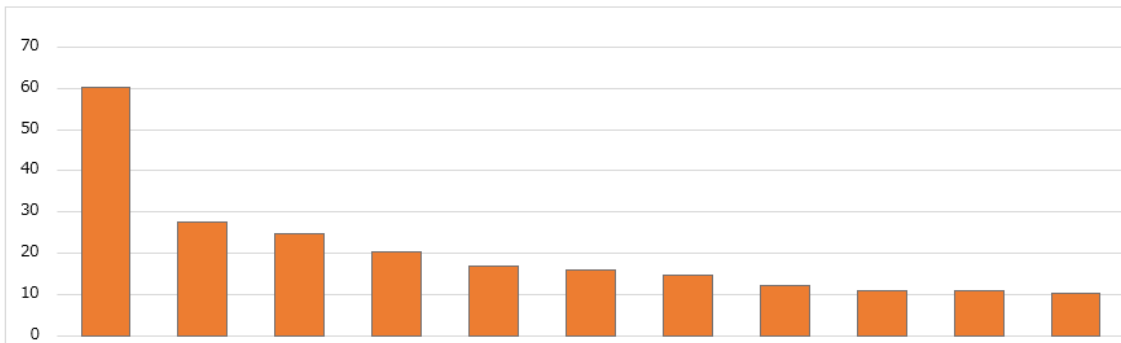


媒体接触、生活意識・行動、商品保有状況など民間では最大・最長の生活者実態調査データベースです。

テレビ？SNS？新商品の発売を知るのは...

お菓子やパンなどの食品や日用品、家電製品など各ジャンルで新たな商品が続々発売されています。そこで今回は、TBS生活DATAライブラリの中から新商品の発売を知る方法について見てきたいと思います。

Q67 あなたはふだん新製品の出たことを何から知ることが多いですか。次の中からいくつでもお知らせください。(%) ※全26項目中全体において10%以上の11項目を抜粋



全体、性年代別ともに最も多いのは「テレビ」という結果となりました。中でも女性50代、男女60代では70%を超え、大半の人が「テレビ」から新商品の発売を知ることが多いようです。

また、女性10～30代では「Instagram」が多く、「テレビ」に迫る結果となっています。特に女性20代は44.9%と「テレビ」と同率となっています。一方、男女10代ではYouTube、男性20、30代ではX(旧Twitter)が多くなっています。

皆さんは何から新商品の発売を知りますか？媒体によって紹介の仕方が異なる場合もあるので、色々な方法で情報収集するのもいいかもしれないですね。

	N	テレビ	インターネットのニュース記事	店頭	クチコミ(友人・家族等の話)	スマートフォン上の広告	Instagram(インスタグラム)	X(エックス・旧Twitter)	YouTube上の広告	YouTubeの動画・コンテンツ	折込みチラシ	新聞
全体	7400	60.4	27.6	24.6	20.5	16.8	15.9	14.8	12.1	11.0	10.9	10.3
男性10代	332	42.2	19.6	8.7	19.6	18.1	16.6	16.9	22.9	22.6	3.0	2.7
男性20代	574	40.2	26.1	17.4	17.8	22.1	19.0	32.6	21.1	17.8	3.1	2.4
男性30代	641	49.6	32.3	21.5	16.7	20.4	11.9	21.2	15.8	16.7	4.4	3.7
男性40代	766	58.0	36.0	24.9	17.8	19.8	7.2	9.5	12.4	11.0	8.2	9.1
男性50代	739	67.8	34.6	27.6	15.8	13.9	3.1	4.9	7.0	8.8	11.6	15.7
男性60代	610	74.9	25.6	23.3	13.9	8.4	1.1	1.8	5.2	4.3	22.6	28.4
女性10代	329	45.0	22.5	9.7	26.1	19.8	41.6	29.2	25.8	24.3	4.0	4.0
女性20代	583	44.9	23.2	19.2	25.0	19.7	44.9	39.3	17.5	16.6	3.1	1.7
女性30代	637	57.3	27.0	30.0	20.7	18.5	33.3	20.7	14.9	11.3	5.7	1.9
女性40代	776	67.0	30.5	33.1	25.0	18.6	17.4	11.0	7.6	5.5	8.2	5.8
女性50代	757	74.2	26.3	32.6	25.1	15.1	10.6	5.3	7.0	5.7	19.4	14.5
女性60代	655	80.2	17.1	26.9	24.3	9.8	4.1	2.4	3.5	3.1	28.1	25.8

全体より10ポイント以下 (青) 全体より10ポイント以上 (赤)



データ元：TBS生活DATAライブラリ 2023年11月調査 訪問留置回収法 13～69歳男女 n=7,400
TBS生活DATAライブラリ概要 <https://www.jds.ne.jp/database01j/>