

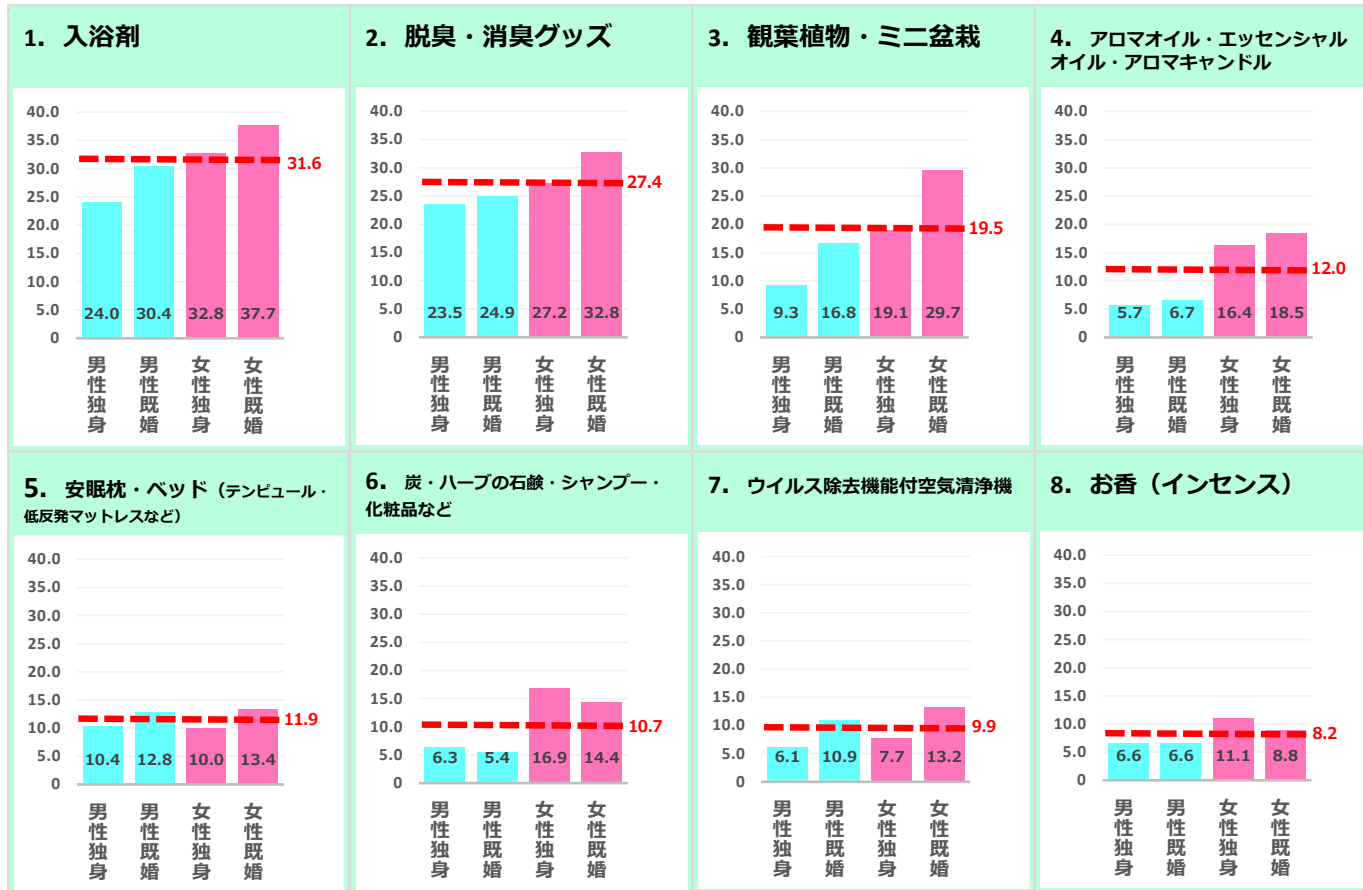
媒体接触、生活意識・行動、商品保有状況など民間では最大・最長の生活者実態調査データベースです。

心地よく暮らすために工夫している事がありますか？

日頃、ストレスを緩和したり、リフレッシュするためにどのようなアイテムを活用しているのでしょうか。
TBS生活DATAライブラリから、男女別に独身者／既婚者それぞれの反応をご紹介します。



Q 4 1 次にあげた中で、あなたがふだん快適な生活をおくるために利用しているものがありましたら、すべてお知らせください。(%) ※全19項目中上位8位 点線は全体の値



全体 (%) 9位以降		
9	中国茶・ハーブティー・フレーバーティー	7.6
10	自宅用マッサージ機 (フットマッサージャーなど)	7.5
11	ヒーリング (いやし) 映像・音楽	6.8
12	間接照明器具	6.8
13	水槽 (熱帯魚・水草など)	6.0
14	クイックマッサージ (肩・腰)	5.4
15	ポプリ (香りつきドライフラワー)	3.2
16	リフレクソロジー (足裏マッサージ)	2.7
17	自宅用フェイシャルエステ器具	2.1
18	ナイトスチーマー (美顔器)	1.2
19	フットバス (足湯)	0.8

全体1位は「入浴剤」。既婚女性37.7%と独身男性24.0%では13.7ポイントと大きな差が開きました。

「観葉植物・ミニ盆栽」「アロマオイル・エッセンシャルオイル・アロマキャンドル」「炭・ハーブの石鹸・シャンプー・化粧品など」は、女性に人気。独身・既婚の男性のそれぞれ約3倍の差と、結果が出ています。

全体値より男性の数値が高いのは、既婚男性の「安眠枕・ベッド」「ウイルス除去機能付空気清浄機」で、既婚男性は高性能のアイテムに支出し、快適さを得る傾向のようです。



男性独身 n=1610 男性既婚 n=2052 女性独身 n=1553 女性既婚 n=2183