

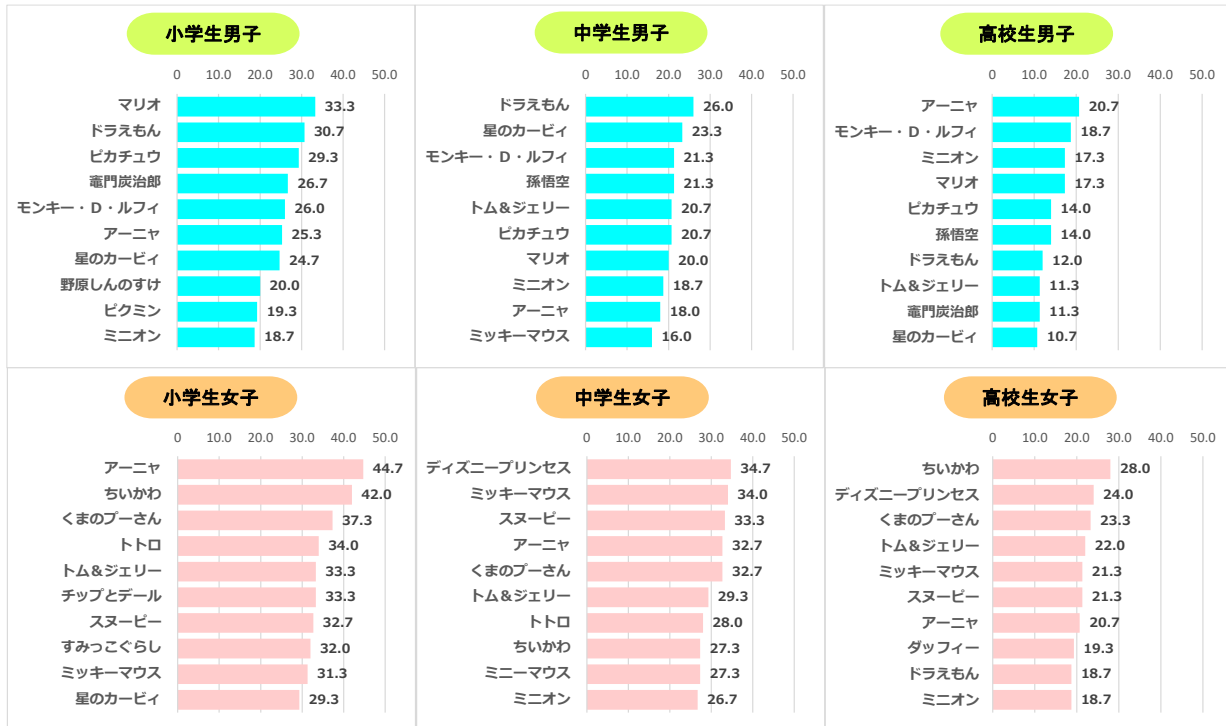
# ヤング調査

小・中・高校生のメディア接触、コミュニケーション・消費行動、生活意識など  
40年以上にわたる実態調査を行ったデータベースです。

## 小中高生の好きなキャラクターについて聞いてみた！

SNSのマンガやスタンプのキャラクターが話題になったり、アニメ等の主人公が人気になったり、若者はどのキャラクターが好きなのでしょうか。カッコよかったり可愛かったり癒されたりするキャラクターのグッズをどんな時に購入するのかな？2023年12月に調査した最新情報をご紹介します。

09 つぎにあげてあるキャラクターの中で、あなたが好きなものがありましたらすべてお知らせください。(%) 全78項目中上位10位



小学生男子の1位は「マリオ」。中学生男子の1位は「ドラえもん」。高校生男子の1位は「アーニャ」でした。男子はよく見ているアニメやゲームのキャラクターに愛着が深いようで人気が高い結果となりました。

小学生女子の1位は「アーニャ」。中学生女子の1位は「ディズニープリンセス」。高校生女子の1位は「ちいかわ」でした。女子のランキングはアニメやディズニーのキャラクターが複数ランクインしています。個性豊かなヒーローやヒロイン、活躍する頼もしい主人公や可愛いキャラクターが愛されているようです。

122 あなたはキャラクター商品を何のために買いますか。あてはまるものをすべてお知らせください。(%)

項目	全体	中学男子	中学女子	高校男子	高校女子
友達や先輩・後輩へのプレゼントに	32.7	14.0	46.7	26.0	44.0
テーマパークや観光地へ行ったときの記念に	32.5	31.3	40.0	28.7	30.0
自分で身につけるアクセサリーとして	28.0	24.0	32.7	18.7	36.7
ぬいぐるみや人形など部屋にかざるため	27.7	21.3	34.0	26.0	29.3
文房具など自分で使うため	27.3	16.7	45.3	14.0	33.3
家族(両親、兄弟姉妹)へのプレゼントに	15.2	8.7	19.3	13.3	19.3
カードやシールなどを集めるため	11.7	8.7	20.0	8.0	10.0
はやっているから(みんなが持っているから)	11.2	14.7	12.7	8.7	8.7
おもちゃなどを使って友達と遊ぶため	2.8	2.7	3.3	2.7	2.7
その他	4.0	6.0	5.3	2.7	2.0

■…全体より5ポイント以上

次に、キャラクター商品の購入理由をみてみると女子(中学/高校)の40%以上が回答しているのは、「友達や先輩・後輩へのプレゼント」中学生女子では、次いで「文房具など自分で使うため」「テーマパーク・観光地の記念」となっています。



データ元 : JNNデータバンク ヤング調査 2023年12月実査  
調査対象 : 首都圏(30km圏内)の一般世帯に居住する小学5,6年生、中学1,2年生、高校1,2年生 男女  
約900サンプル・小学生×300、中学生×300、高校生×300

JNNデータバンク ヤング調査概要 <https://www.jds.ne.jp/datebase03y/>

企画・実施: JNNデータバンク運営委員会

販売: 株式会社ジェーディーエス TEL: (03)5005-0664 問い合わせ先: info@jds.ne.jp URL: <https://jds.ne.jp/>