

あらゆるものの「好み」について長期的に調査し、今後の生活者の動向を捉える調査データベースです。

「好きな言葉」「きれいな言葉」で世の中が見えてくる？

春は出会いと別れの季節。大切な方に言葉を贈る機会も多いのでは？世の中には好まれる言葉とそうでない言葉があるようで…。今回は2023年総合嗜好調査から、「好きな言葉」と「きれいな言葉」を見てみたいと思います。

Q161-1 次の言葉の中で、あなたのお好きな言葉はどれでしょうか。(%)

Q161-2 きれいな言葉はどれでしょうか。(%)

※それぞれ複数回答、全体数値上位30項目

順位	好きな言葉	全体 n=1945	男性計 n=965	女性計 n=978
1	自由	30.7	28.0	33.5
2	やさしい	26.3	18.2	34.3
3	信頼	24.7	23.0	26.5
4	安心	24.5	16.1	32.8
5	誠実	23.0	23.3	22.8
6	絆(いき)	22.6	21.3	23.8
7	家族	20.3	16.7	23.9
8	シンプル	19.6	14.8	24.3
8	夢	19.6	16.5	22.8
10	絆(きずな)	17.2	13.3	21.2
11	気くばり	16.8	14.5	18.9
12	愛	15.4	11.1	19.7
13	希望	15.1	13.6	16.6
14	和	14.6	12.7	16.4
15	出会い	13.9	11.2	16.6
16	旅	13.8	12.6	15.0
17	上品	13.7	9.9	17.4
17	かわいい	13.7	5.2	22.2
19	あそびどころ	13.5	12.3	14.6
20	勇気	13.4	14.3	12.5
21	青春	12.8	11.5	14.0
22	努力	12.5	13.1	12.0
23	神秘	12.2	10.6	13.8
24	手づくり	11.9	8.9	14.8
25	ふるさと	11.6	10.9	12.4
26	ゆとり	11.2	8.6	13.8
27	個性的	10.8	9.9	11.8
28	しなやか	10.4	7.7	13.2
29	礼儀作法	10.3	10.6	10.0
30	親孝行	10.2	9.7	10.6

順位	きれいな言葉	全体 n=1945	男性計 n=965	女性計 n=978
1	エリート	21.7	22.9	20.6
2	女らしさ	20.9	13.7	28.0
3	〇〇女子・〇〇男子	20.7	22.6	18.7
4	未練(みれん)	20.6	18.3	22.9
5	別離(わかれ)	20.1	17.7	22.4
6	孤独	17.3	13.8	20.9
7	ヤバい	15.6	14.9	16.4
8	映える(ばえる)	14.8	16.7	12.9
9	頑固(がんこ)	14.7	13.3	16.1
10	名門校	13.0	13.0	13.0
11	男らしさ	11.4	9.7	13.0
12	良妻賢母	10.2	5.2	15.1
13	根性	9.4	8.9	9.9
13	愛国心	9.4	8.6	10.2
15	推し	7.6	9.3	5.8
16	プライド	7.4	7.8	7.1
17	出世	7.3	7.8	6.9
18	組織	6.2	5.5	7.0
19	ふつう	6.0	5.5	6.5
20	保守	5.9	5.7	6.1
20	ぜいたく	5.9	7.5	4.4
22	多様性	5.1	6.2	4.1
23	けじめ	4.8	5.8	3.8
23	ブランド	4.8	5.5	4.2
25	ゆとり	4.6	5.3	4.0
26	中流	4.5	3.8	5.1
27	教養	4.4	2.8	6.0
28	放浪	4.3	3.9	4.7
28	メルヘン	4.3	3.8	4.8
30	プロ意識	4.2	5.0	3.5
30	義理人情	4.2	4.0	4.4

「好きな言葉」を見てみると、1位は「自由」(30.7%)、2位は「やさしい」(26.3%)、3位は「信頼」(24.7%)となっており、以降「安心」(24.5%)「誠実」(23.0%)と続いています。

性別で見ると、最も男女で差があった言葉は「かわいい」で女性が+17.0%、他にも「安心」(女性+16.7%)「やさしい」(女性+16.1%)などに大きな差が見られました。

全体的に女性の方が数値の高い言葉が多い中、「勇気」(男性+1.8%)「努力」(男性+1.1%)などはわずかながら男性が高い結果となりました。

「好きな言葉」上位を見ると、人々がこうありたいという気持ちが見えてくるようです。

続いて「きれいな言葉」を見てみると、1位は「エリート」(21.7%)、2位「女らしさ」(20.9%)、3位「〇〇女子・〇〇男子」(20.7%)、以降「未練」(20.6%)「別離」(20.1%)が20%を超える結果でした。

性別で見ると、最も男女で差があった言葉は「女らしさ」で女性が+14.3%、他にも「良妻賢母」(女性+9.9%)「孤独」(女性+7.1%)などに大きな差が見られました。

「好きな言葉」「きれいな言葉」で現代社会の縮図が見えてくる気がします。

データ元：TBS 総合嗜好調査 2023年 10月調査 配布留置自記式 東京地域：1282名、阪神地区：663名 13-74歳男女
TBS 総合嗜好調査概要 <https://www.jds.ne.jp/datebase02p/>