

ヤング調査

小・中・高校生のメディア接触、コミュニケーション・消費行動、生活意識など
40年以上にわたる実態調査を行ったデータベースです。

配信番組・投稿動画の人気ジャンルは？

小中高生の「みている配信番組・投稿動画のジャンル」をデータでみる

ここ数年で様々な動画配信サービスや動画投稿アプリをみるようになった方も多いのでは？

今の小中高生は多くのコンテンツの中からどんなコンテンツを選んでみているのでしょうか。

今回はJNNデータバンクヤング調査(2022年12月実施)のデータから「インターネット配信番組・投稿動画でみているジャンル」をランキング形式で見たいと思います。

【B2 あなたは、インターネット配信番組・投稿動画でどのようなジャンル(種類)のものをみていますか。(%)複数回答】※それぞれ上位5項目(全24項目中)

小学生 男(n=150)	%	中学生 男(n=150)	%	高校生 男(n=150)	%
ゲーム実況	52.7	ゲーム実況	56.7	ゲーム実況	42.7
アニメ	48.0	アニメ	45.3	アニメ	42.0
やってみた・行ってみた系	22.0	スポーツ	20.0	お笑い・コント	26.7
お笑い・コント	19.3	音楽(ミュージックビデオ)	18.0	音楽(ミュージックビデオ)	26.0
みない、みられない	18.7	映画	18.0	スポーツ	24.0

小学生 女(n=150)	%	中学生 女(n=150)	%	高校生 女(n=150)	%
アニメ	46.7	音楽(ミュージックビデオ)	50.7	アニメ	41.3
ゲーム実況	37.3	アニメ	49.3	音楽(ミュージックビデオ)	37.3
やってみた・行ってみた系	29.3	ゲーム実況	30.0	映画	30.7
音楽(ミュージックビデオ)	22.7	やってみた・行ってみた系	25.3	ファッション・美容	27.3
動物	22.0	映画	23.3	音楽(ライブ・コンサート)	26.0

男子は、1位「ゲーム実況」2位「アニメ」は、年齢が変わっても人気が高く同じジャンルに接していることがわかります。一方、女子は男子同様「アニメ」については年齢が変わっても人気が高いようです。小学生は男女のトップ3に変わりがないのに比べて、中学生になると男女でジャンルの接し方に変化がみられました。接しているジャンルの違いで興味関心の変化が浮かび上がる結果となっているのは、興味深いところです。

データ元 : JNNデータバンク ヤング調査 2022年12月実施

調査対象 : 首都圏(30km圏内)の一般世帯に居住する小学5,6年生、中学1,2年生、高校1,2年生 男女
900サンプル・小学生×300、中学生×300、高校生×300

JNNデータバンク ヤング調査概要 <https://www.jds.ne.jp/datebase03y/>

企画・実施: JNNデータバンク運営委員会

販売:  株式会社ジェーディーエス TEL : (03)5005-0664 URL: <https://jds.ne.jp/>