

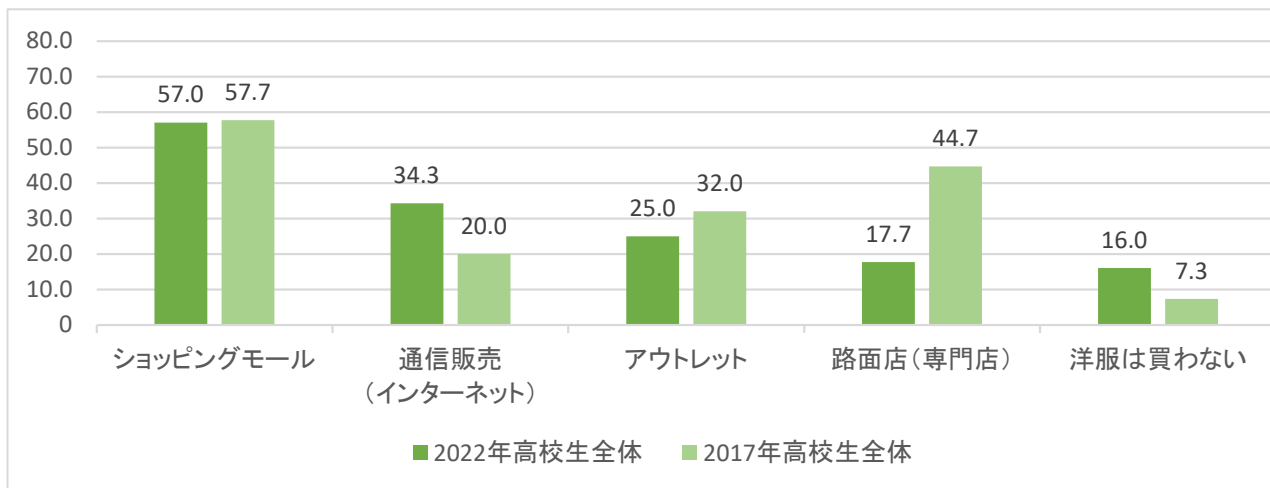
ヤング調査

小・中・高校生のメディア接触、コミュニケーション・消費行動、生活意識など
40年以上にわたる実態調査を行ったデータベースです。

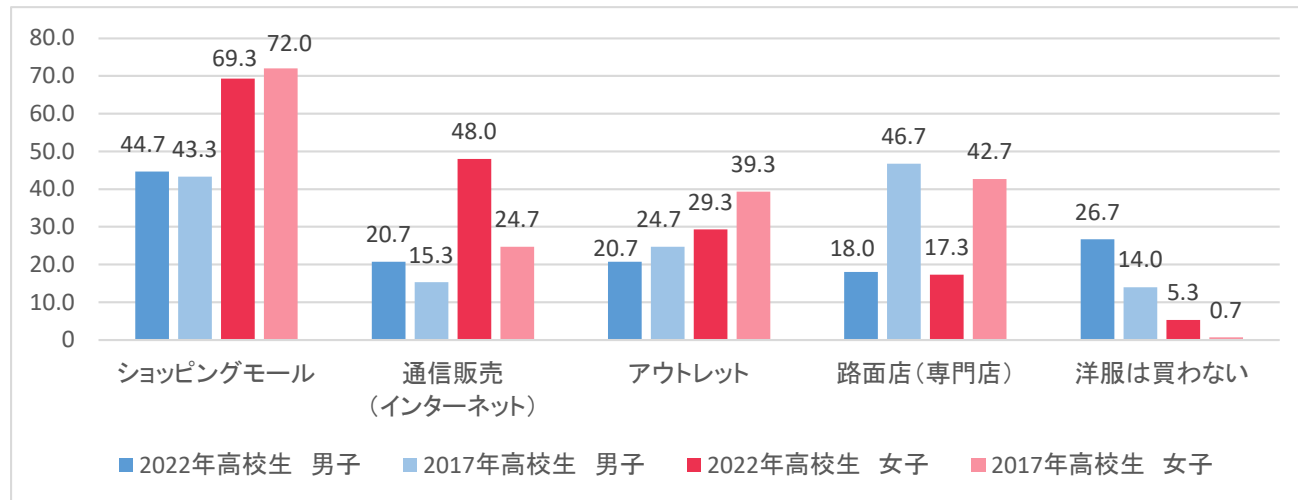
どこで買ってる？ 高校生の洋服購入事情

様々な流行の発信源となっている高校生。先日、高校生トレンドランキングにも注目が集まっていたね。今回は、高校生がどこで洋服を買っているのかみていきたいと思います。

【あなたはふだん洋服をどこで買うことが多いですか。あてはまるところをすべてお知らせください。(%) 複数回答 n=300】



2022年調査の高校生全体上位5項目を2017年調査のデータと比較してみました。最も多く利用されているのは2022年、2017年ともにショッピングモールという結果となっています。次に多いのは2022年はインターネットでの通信販売、2017年は路面店となっており、この5年でネットでの購入が増えた一方、路面店での購入が半分以下に減っていることがわかります。




同じ項目を男女別でみると、インターネットでの通信販売を利用しているのは男子よりも女子の方が圧倒的に多い結果となっています。2017年と比較すると女子のネット購入は2倍近く増えており、いつでもどこでも好きな洋服が買えるネット購入が重宝されているようです。また、洋服は買わないは圧倒的に男子が多くなっており、女子の方がファッションへの興味をより多く持っていることがみて取れます。

データ元 : JNNデータバンク ヤング調査2017、2022 (各年12月実施)

調査対象 : 首都圏 (30km圏内) の一般世帯に居住する高校1,2年生 男女 各150サンプル

JNNデータバンク ヤング調査概要 <https://www.jds.ne.jp/datebase03y/>

企画・実施: JNNデータバンク運営委員会

販売:  株式会社ジェーディーエス TEL : (03)5005-0664 URL: <https://jds.ne.jp/>