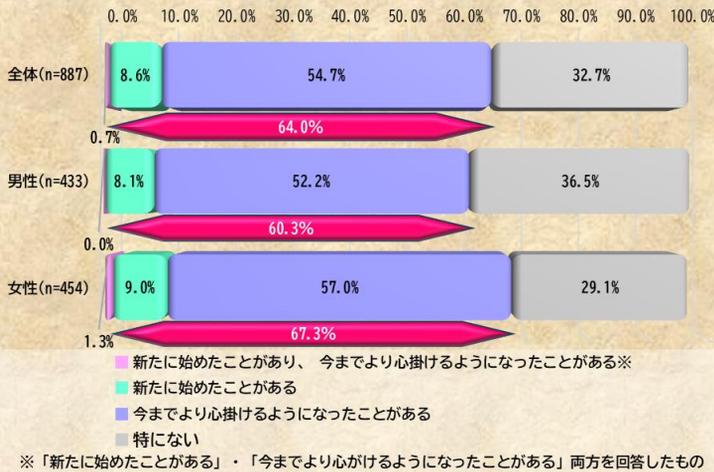


媒体接触、生活意識・行動、商品保有状況など  
民間では最大・最長の生活者実態調査データベースです。

## 物価高騰！！どんな対策している？

社会情勢の変化など様々な要因で物価が高騰しています。今までは気軽に購入していた物も、値札を見て躊躇してしまったという経験を皆さんもしているのではないのでしょうか。そこで、今回はJNNデータバンク2023年5月首都圏追加調査より、物価上昇の対策として心掛けていることを見えます。

Q22 最近の物価上昇への対策として、あなたのご家庭で新たに始めたことや今までより心掛けるようになったことはありますか。次の中からあてはまるものをすべてお知らせください。(複数回答)



最近の物価上昇への対策を、新たに始めたり、今までより心掛けたりするようになったのは、全体では64.0%となり、男性60.3%に対して女性が67.3%と高くなっています。



対策している内容を見ると、「余計な買い物はしない」が71.3%で最も高くなっています。男女別で見ると、女性は家庭内の対策や、購入価格を下げるように対策する一方、男性では、外食を控えたり、アプリやキャッシュレス決済といった特典を活用している傾向がありました。

また、回答個数平均で見ると女性の方が男性よりも多く、家計を預かる女性が、様々な工夫を凝らして物価上昇に対応しているのが見えます。

Q22SQ 最近の物価上昇への対策として、あなたのご家庭で新たに始めたことや今までより心掛けるようになったことを次の中からすべてお知らせください。(複数回答 全20項目中上位10項目)

全体(n=567) 回答個数平均: 6.6	男性(n=261) 回答個数平均: 6.4	女性(n=306) 回答個数平均: 6.8
① 余計な買い物をしない 71.3%	余計な買い物をしない 71.5%	余計な買い物をしない 67.6%
② 電気をこまめに消す 49.2%	できるだけ安いお店で買う 47.1%	電気をこまめに消す 52.9%
③ できるだけ安いお店で買う 47.4%	電気をこまめに消す 44.8%	できるだけ安いお店で買う 47.7%
④ クーポンを利用する 41.1%	外食を控える 36.8%	クーポンを利用する 46.4%
⑤ 値下げシールが貼られた品を買う 39.0%	クーポンを利用する 34.9%	値下げシールが貼られた品を買う 43.5%
⑥ 外食を控える 35.3%	値下げシールが貼られた品を買う 33.7%	お買い得品をえらぶ 37.9%
⑦ お買い得品をえらぶ 34.4%	お買い得品をえらぶ 30.3%	外食を控える 34.0%
⑧ アプリによるポイント還元を利用する 29.8%	アプリによるポイント還元を利用する 29.9%	水を出しっぱなしにしない 32.0%
⑨ 水を出しっぱなしにしない 29.5%	水を出しっぱなしにしない 26.4%	PB (プライベートブランド) 商品を買う 31.0%
⑩ PB (プライベートブランド) 商品を買う 26.8%	キャッシュレス決済を利用する 25.3%	使いきれぬ量だけ買う 30.1%
消費を抑える 外食を控える	価格を下げる アプリ・特典の利用	家庭内の対策 ※回答個数平均: 複数回答で回答した選択肢の1サンプル当たりの平均個数

食欲の秋、そして冬に向かい、何かと出費が増えてきますが、工夫を凝らして何とかこの難局を乗り切りたいですね。