

JNNデータバンク

媒体接触、生活意識・行動、商品保有状況など
民間では最大・最長の生活者実態調査データベースです。

通勤通学時間を有意義に...電車やバスの車内で何してる？

皆さんは電車やバスの中でどのようにすごされているでしょうか。
最近ではスマートフォンを見ている方をよく見かけますが、混んだ車内だとただ目を閉じて「無」になることも？今回は「電車やバス車内の過ごし方」のデータを見てみたいと思います。

【電車やバス車内の過ごし方】※各年全体数値降順

あなたは電車やバスを利用するとき、車内で何をしている場合が多いですか。次の中からいくつかでもお知らせください。（％）

【2012年】	全体	男性計	女性計
調査数	7404	3667	3737
車内の広告を見ている	36.1	30.9	41.3
眠っている	31.2	31.0	31.4
窓の外の看板を見ている	24.2	19.6	28.8
メールやネットをしている	24.0	19.7	28.2
考えごとをしている	23.3	20.5	26.1
音楽を聴いている	20.5	20.2	20.7
雑誌・本を読んでいる	16.8	17.9	15.6
まわりの人の服装・アクセサリなどを見ている	16.5	10.1	22.9
人と話している	12.7	7.4	17.9
ゲームをしている	8.9	10.8	7.1
新聞を読んでいる	3.8	6.2	1.5
ラジオを聴いている	2.1	3.1	1.1
電子新聞・電子書籍を読んでいる	2.0	2.6	1.4
ワンセグを見ている	1.1	1.5	0.7
DVDや動画をみている	0.9	1.1	0.6
特に何もしていない	16.1	17.8	14.4

【2022年】	全体	男性計	女性計
調査数	7400	3669	3731
ネット・SNSやメールをしている	35.9	31.4	40.3
眠っている	24.0	22.3	25.6
車内の広告を見ている	22.9	18.8	26.9
音楽を聴いている	22.8	21.8	23.7
窓の外の看板を見ている	18.8	15.4	22.2
考えごとをしている	17.3	14.6	20.0
スマートフォンや携帯電話などで動画をみている	16.9	18.3	15.5
ゲームをしている	16.4	20.2	12.6
まわりの人の服装・アクセサリなどを見ている	9.8	5.8	13.6
雑誌・本を読んでいる	7.3	7.7	6.9
人と話している	6.5	4.4	8.5
電子新聞・電子書籍を読んでいる	5.9	6.6	5.3
ラジオを聴いている	2.4	3.1	1.6
新聞を読んでいる	1.4	2.3	0.5
ワンセグを見ている	0.5	0.7	0.3
特に何もしていない	17.7	20.6	15.0

電車やバス車内での過ごし方を10年間で比較してみると、2012年では全体で「車内の広告を見ている」「眠っている」「窓の外の看板を見ている」がTOP3となっています。

最新2022年調査では、「ネット・SNSやメールをしている」がトップとなりました。「眠っている」は以前と比べ割合が減っているものの2番手をキープしており、車内はある種憩いの時なのかもしれません。「車内の広告を見ている」は2012年から10ポイント程度減り順位を落としたものの、3番手となっています。また、「ネット・SNS・メール」「音楽」「動画」「ゲーム」などスマートフォンで利用できることの数値が高くなっており、車内でスマートフォンを使うことが標準的な行動になってきている様子が見えてきます。特に「動画を見ている」が10年で大きくスコアを上げているのは、スマートフォンの普及の影響が大きいと思われる。「人と話している」が半分ほどに減っているのは、コロナ禍の影響があるのかもしれない。

男女で比べてみると、「ネット・SNS・メール」「車内広告」「窓の外の看板」「考えごと」「服装・アクセサリを見る」「人と話」などで男性に比べ女性のスコアが特に高い傾向が見られます。

手持ち無沙汰な車内での時間、手元ばかりではなく、たまには目線を上げて窓の外のちょっとした変化を楽しんでみるのもいいかもしれませんね。

データ元 : JNNデータバンク定例全国調査 2012-22年11月調査
男女年代別データ : 男女13~69歳 n=約7,400

JNNデータバンク調査概要 <https://www.jds.ne.jp/database01j/>

企画・実施: JNNデータバンク運営委員会

販売: JDS株式会社ジェーディーエス TEL: (03)3358-1601 URL: <https://jds.ne.jp/inquiry/>