

JNNデータバンク

媒体接触、生活意識・行動、商品保有状況など
民間では最大・最長の生活者実態調査データベースです。

人気の野外アクティビティは？

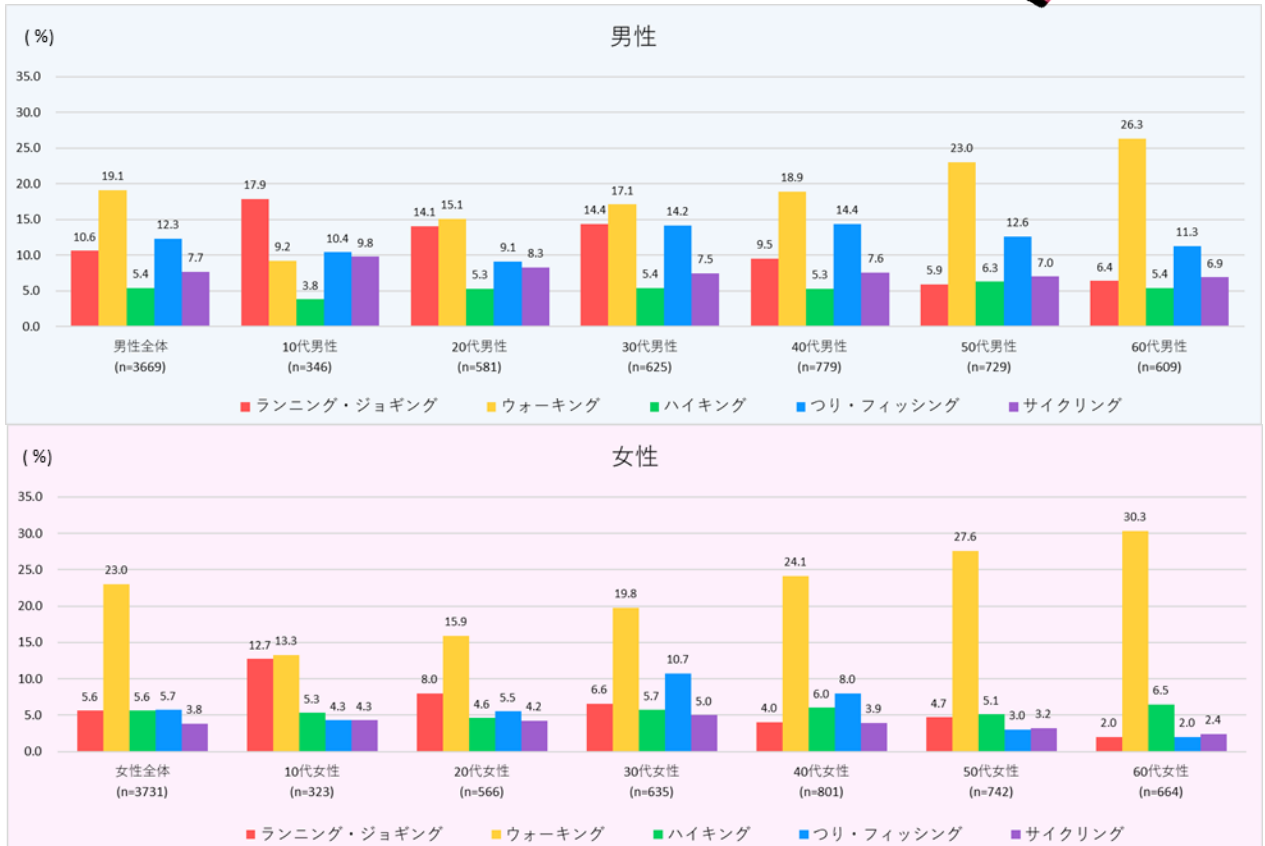
気候も良くなり、花粉のピークも過ぎ去りつつあり
体を動かすのにとっても良い季節になってきました。

皆様、外出の機会も増えてきたのではないのでしょうか？

そこで今回は最近1年間で行った野外でのアクティビティについて
JNNデータバンク調査から各年代や男女でどのような違いがあるか
2022年のデータと比較して見てみます。



最近1年間にしたことのある行動 (n=7400,複数回答,全40項目から野外活動として下記5項目を抜粋)



- ・男性は「ウォーキング」「つり・フィッシング」「ランニング・ジョギング」が10%を超える結果となった一方で、女性は「ウォーキング」が23%と突出し、その他のアクティビティは5%前後となりました。「ハイキング」は男女差が見られず、「ランニング・ジョギング」「つり・フィッシング」「サイクリング」は女性より男性が楽しんでいるようです。
- ・「ウォーキング」は男女とも年代が高くなるほど好まれる傾向にあり、「ランニング・ジョギング」は逆に年代が低くなるほど反応値が高くなりました。「つり・フィッシング」は男性30～40代、女性30代のスコアが高く、子育て世代に人気のようです。

JNNデータバンク調査概要 <https://www.jds.ne.jp/database01j/>

データ元 : JNNデータバンク定例全国調査
2022年11月実施: 男女13～69歳 n=7,400

企画・実施: JNNデータバンク運営委員会

販売: JDS 株式会社ジェーディーエス TEL: (03)3358-1601 URL: <https://jds.ne.jp/inquiry/>