

JNNデータバンク

媒体接触、生活意識・行動、商品保有状況など
民間では最大・最長の生活者実態調査データベースです。

超低金利時代！みんなはどんな銀行を利用している？

現在日本では、超低金利が続いています。
そんな中今までの大手銀行に加え、他業種の企業が参入したり、統廃合するなど大きく変化しつつあります。
そこで10年前と現在で利用されている銀行がどのように変化したかみてみましょう。

【よく利用する金融機関】

Q20 次の中にあなたがよく利用する金融機関がありましたらいくつでもお知らせください。(複数回答・単位%)

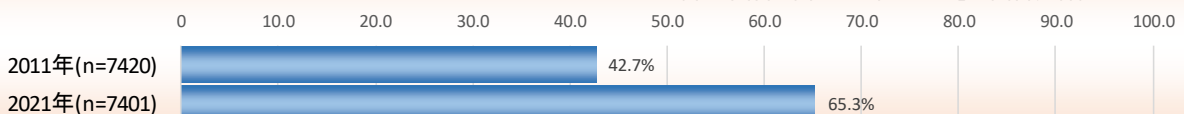
	2011年 (n=7420)	2021年 (n=7401)	伸び率
三菱UFJ銀行	21.8	18.5	0.85倍
みずほ銀行	10.8	9.4	0.87倍
三井住友銀行	10.9	10.1	0.93倍
りそな銀行	5.7	5.3	0.93倍
新生銀行	1.3	0.8	0.62倍
セブン銀行	6.9	7.1	1.03倍
イオン銀行	1.9	4.2	2.21倍
PayPay銀行	1.7	2.6	1.53倍
楽天銀行	1.9	5.2	2.74倍
その他のネット銀行	0.8	1.8	2.25倍
外資系銀行(シティバンクなど)	0.3	0.1	0.33倍
信託銀行	0.8	0.6	0.75倍
地方銀行	45.9	43.6	0.95倍
信用金庫・労働金庫	15.1	12.6	0.83倍
信用組合	2.6	2.2	0.85倍
ゆうちょ銀行	39.5	39.5	1.00倍
農協(JAバンク)	6.5	5.2	0.80倍
消費者金融(アコム、モビット、プロミスなど)	0.2	0.1	0.50倍
その他	1.7	2.6	1.53倍

※PayPay銀行は2011年調査時はジャパンネット銀行

10年前も現在も地方銀行やゆうちょ銀行が高いシェア率を誇っています。
また大手銀行が軒並み減少している一方、ネット銀行や商業系銀行が増えています。
なぜネット銀行の利用者が増えたのか、次にインターネットショッピングの利用者数をみてみます。

【ネットショッピング(1)最近1年間の利用】

Q16(4)あなたはこの1年間にインターネットショッピング(アマゾン、楽天など)を利用しましたか。
(単一回答・単位%・「利用した」の回答抜粋)



この10年でインターネットショッピングを利用する人が20ポイント以上増えています。
ネット銀行利用者が増えた背景にはこうしたインターネットショッピングをはじめとしたネットサービスとの利便性が関係しているかもしれません。

データ元 : JNNデータバンク全国調査
2011年11月実施 男女年代別データ: 男女13~69歳 n=7420
2021年11月実施 男女年代別データ: 男女13~69歳 n=7401