

# ヤング調査

小・中・高校生のメディア接触、コミュニケーション・消費行動、生活意識など  
40年以上にわたる実態調査を行ったデータベースです。

## もうすぐクリスマス！！

### 子どもたちの欲しいものから時代を見る

もうすぐクリスマス。子どもたちはサンタさんにプレゼントを欲しいし、期待に胸を膨らませていることでしょう。そこで今回はJNNデータバンクヤング調査のデータから子どもたち（小学5・6年生）の欲しい物を見てみます。



つぎの中で、あなたが自分用としてほしいと思っているものがありましたらすべてお知らせください。  
(2021年 複数選択・選択肢全40項目中上位5項目・小学5・6年生)

| 全体(n=300) |                               |      | 男子(n=150) |                               |      | 女子(n=150) |                 |      |
|-----------|-------------------------------|------|-----------|-------------------------------|------|-----------|-----------------|------|
| 順位        | 項目                            | %    | 順位        | 項目                            | %    | 順位        | 項目              | %    |
| 1         | スマートフォン・携帯電話                  | 34.0 | 1         | スマートフォン・携帯電話                  | 35.3 | 1         | スマートフォン・携帯電話    | 32.7 |
| 2         | 自分専用の部屋                       | 28.0 | 2         | テレビ                           | 29.3 | 2         | 自分専用の部屋         | 31.3 |
| 3         | テレビ                           | 26.7 | 3         | パソコン(タブレットを除く)                | 24.7 | 3         | テレビ             | 24.0 |
| 4         | パソコン(タブレットを除く)                | 22.3 |           | 自分専用の部屋                       | 24.7 | 4         | パソコン(タブレットを除く)  | 20.0 |
| 5         | ニンテンドー3DSやSwitch Liteなどの携帯ゲーム | 18.7 | 5         | ニンテンドー3DSやSwitch Liteなどの携帯ゲーム | 23.3 | 5         | タブレット端末(iPadなど) | 19.3 |

2021年調査において、小学5・6年生の全体ではスマートフォン・携帯電話が、34.0%と最も高く、自分専用の部屋が28.0%、テレビが26.7%で続いています。

男女別で見ると、どちらもスマートフォン・携帯電話が高いのは変わりませんが、男子はテレビ、女子は自分専用の部屋の割合が高くなっています。



つぎの中で、あなたが自分用としてほしいと思っているものがありましたらすべてお知らせください。  
(2001年～2021年5年毎 複数選択・各年選択肢全項目中上位5項目・小学5・6年生)

| 2001年(n=300 選択肢全54項目) |                    |      | 2006年(n=300 選択肢全42項目) |                    |      | 2011年(n=300 選択肢全36項目) |                           |      | 2016年(n=300 選択肢全38項目) |                           |      | 2021年(n=300 選択肢全40項目) |                               |      |
|-----------------------|--------------------|------|-----------------------|--------------------|------|-----------------------|---------------------------|------|-----------------------|---------------------------|------|-----------------------|-------------------------------|------|
| 順位                    | 項目                 | %    | 順位                    | 項目                 | %    | 順位                    | 項目                        | %    | 順位                    | 項目                        | %    | 順位                    | 項目                            | %    |
| 1                     | 携帯電話               | 32.0 | 1                     | 携帯電話               | 35.0 | 1                     | 携帯電話(スマートフォンを除く)          | 32.7 | 1                     | スマートフォン(iPhone・Androidなど) | 46.0 | 1                     | スマートフォン・携帯電話                  | 34.0 |
| 2                     | パソコン               | 30.0 | 2                     | パソコン               | 31.3 | 2                     | 自分専用の部屋                   | 30.0 | 2                     | テレビ                       | 38.0 | 2                     | 自分専用の部屋                       | 28.0 |
| 3                     | 自分専用の部屋            | 27.0 | 3                     | 自分専用の部屋            | 31.0 | 3                     | パソコン                      | 29.3 | 3                     | 自分専用の部屋                   | 27.0 | 3                     | テレビ                           | 26.7 |
| 4                     | ゲームのできる携帯電話        | 23.3 | 4                     | プレイステーションなどのテレビゲーム | 22.3 | 4                     | スマートフォン(iPhone・Androidなど) | 28.3 | 4                     | タブレットパソコン(iPadなど)         | 22.7 | 4                     | パソコン(タブレットを除く)                | 22.3 |
| 5                     | プレイステーションなどのテレビゲーム | 21.3 | 5                     | ニンテンドーDSなどの携帯ゲーム   | 18.7 | 5                     | Wiiなどのテレビゲーム              | 22.7 | 5                     | パソコン(タブレットを除く)            | 20.0 | 5                     | ニンテンドー3DSやSwitch Liteなどの携帯ゲーム | 18.7 |

2001年から2021年まで5年ごとに20年の変遷を見ると、いずれの年でも、情報端末、自分の部屋、ゲーム機が上位に上がっており、いつの時代も子どもの欲しいものは変わっていないことがわかりました。また、携帯電話からスマートフォン、タブレットの出現といった20年間の情報機器の進化にも驚かされます。

皆さんも素敵なクリスマスをお過ごし下さい。

データ元 : JNNデータバンク ヤング調査2001・2006・2011・2016・2021 (各年12月実施)

調査対象 : 首都圏 (30km圏内) の一般世帯に居住する小学5,6年生、中学1,2年生、高校1,2年生 男女  
約900サンプル・小学生×300、中学生×300、高校生×300

JNNデータバンク ヤング調査概要 <https://www.jds.ne.jp/datebase03y/>

企画・実施: JNNデータバンク運営委員会

販売: JDS 株式会社ジェーディーエス TEL : (03)3358-1601 URL: <https://jds.ne.jp/inquiry/>