

あらゆるものの「好み」について長期的に調査し、今後の生活者の動向を捉える調査データベースです。

お歳暮商戦真っ盛り！もらってうれしいものは贈っても喜ばれる？

早いもので、今年も年の瀬が近づいてきました。デパートなどではお歳暮商戦が始まっているようで、今年は物価高を考慮して日用品を贈る方が多いのだとか…。もらうならあれがいいな...などと、つい思ってしまいます。今回は「贈答品でもらってうれしいもの」の調査結果をご紹介します。

【贈答品でもらってうれしいもの】

Q 1 8 1 次の中に、あなたが贈答品（お中元・お歳暮）としてもらいたいと思うものがあれば、いくつかもお知らせください。（%） ※全体の降順

		のデパートやスーパー	カタログギフト	旅行券やホテルの食事券	コーヒー・紅茶	ギフト券	ビール	菓子類	ハム・ソーシウ製品	ジュース・清涼飲料	入浴剤・洗剤	浴用石鹸	缶詰・ビン詰	おそうじ券・サービスギフト券など	のり・しいたけ	洋酒・ワイン	日本茶	そうめん	食用油	だし調味料・鰹だし
全体 n=1946		57.2	27.9	23.7	20.8	20.0	19.5	18.8	17.6	12.5	9.6	7.9	7.6	7.2	7.2	7.0	6.7	6.6	6.2	
男性	男性計 n=972	51.9	25.0	20.7	19.2	23.5	25.4	14.8	17.9	12.9	8.6	8.6	4.4	5.3	8.2	6.7	6.3	4.0	4.4	
	10代 n=76	42.1	15.8	15.8	10.5	7.9	3.9	30.3	10.5	35.5	3.9	7.9	1.3	1.3	2.6	3.9	2.6	0	3.9	
	20代 n=147	38.1	23.1	16.3	22.4	15.0	11.6	15.6	17.7	13.6	8.8	8.2	4.1	4.1	4.1	8.8	2.7	0	3.4	
	30代 n=180	51.1	21.1	20.0	25.6	21.1	26.1	14.4	16.1	15.0	12.8	10.6	3.3	4.4	6.1	7.2	7.8	5.6	3.3	
	40代 n=203	55.7	27.1	26.1	21.2	26.6	31.0	18.2	19.2	11.3	10.8	7.9	9.9	5.9	8.4	6.4	8.4	7.4	6.9	
	50代 n=152	52.0	26.3	21.1	15.8	25.7	36.8	11.8	19.7	10.5	7.9	9.2	0.7	7.2	9.2	3.3	5.3	4.6	4.6	
	60代 n=148	63.5	33.1	25.7	14.2	32.4	33.8	6.8	18.9	6.8	4.7	9.5	5.4	4.7	15.5	9.5	7.4	2.7	3.4	
70代 n=66	57.6	22.7	9.1	18.2	31.8	16.7	10.6	21.2	3.0	6.1	4.5	1.5	10.6	10.6	6.1	7.6	4.5	4.5		
女性	女性計 n=974	62.6	30.8	26.8	22.4	16.6	13.6	22.7	17.4	12.1	10.5	7.1	10.8	9.0	6.2	7.3	7.2	9.1	8.0	
	10代 n=75	36.0	25.3	14.7	13.3	6.7	1.3	37.3	10.7	18.7	10.7	4.0	8.0	6.7	2.7	5.3	6.7	1.3	4.0	
	20代 n=145	63.4	27.6	37.2	27.6	13.1	4.8	33.8	16.6	14.5	9.0	7.6	8.3	6.2	6.2	11.0	4.8	6.2	4.8	
	30代 n=178	65.7	33.7	24.7	27.0	15.7	12.9	25.8	20.8	19.1	11.8	10.7	11.2	13.5	8.4	5.1	9.0	11.2	12.9	
	40代 n=198	62.1	31.8	25.8	24.7	19.2	18.7	24.7	21.7	13.6	12.6	8.6	13.6	10.1	9.1	7.1	6.1	11.6	7.1	
	50代 n=149	63.8	36.9	28.2	18.1	18.1	16.8	13.4	16.8	8.1	8.7	6.0	9.4	6.7	5.4	6.7	6.7	10.7	8.7	
	60代 n=155	69.7	30.3	25.8	19.4	20.6	18.7	12.9	15.5	4.5	8.4	2.6	9.7	9.7	2.6	5.2	7.1	7.7	6.5	
70代 n=74	64.9	21.6	25.7	18.9	17.6	13.5	12.2	10.8	4.1	12.2	8.1	14.9	6.8	5.4	13.5	12.2	10.8	10.8		

全体では「デパートやスーパーの商品券」(57.2%)が最も高く、「カタログギフト」(27.9%)、「旅行券やホテルの食事券」(23.7%)と、金券類や選べるギフトがベスト3となり、「せっかくもらえるならば欲しい物を選びたい」という意識が垣間見えます。現物商品で人気なのは「コーヒー・紅茶」(20.8%)、「ビール」(19.5%)、「菓子類」(18.8%)、「畜肉製品」(17.6%)などのようです。

男女で見ると、「商品券」「カタログギフト」「食事券」や「菓子類」「サービスギフト券」などでは女性が男性よりも高く、「ギフト券」「ビール」では男性の方が高い傾向があるようです。

性年代別で見ると、それぞれの商品にターゲットになる層があるようで、贈る相手に合わせた商品チョイスが重要だということが分かります。

せっかく贈るなら、喜んでもらえるものを贈りたいですね。

データ元：TBS 総合嗜好調査 2021年 10月調査 配布留置自記式 東京地域：1,284名、阪神地区：662名 13-74歳男女
TBS 総合嗜好調査概要 <https://www.jds.ne.jp/database02p/>