



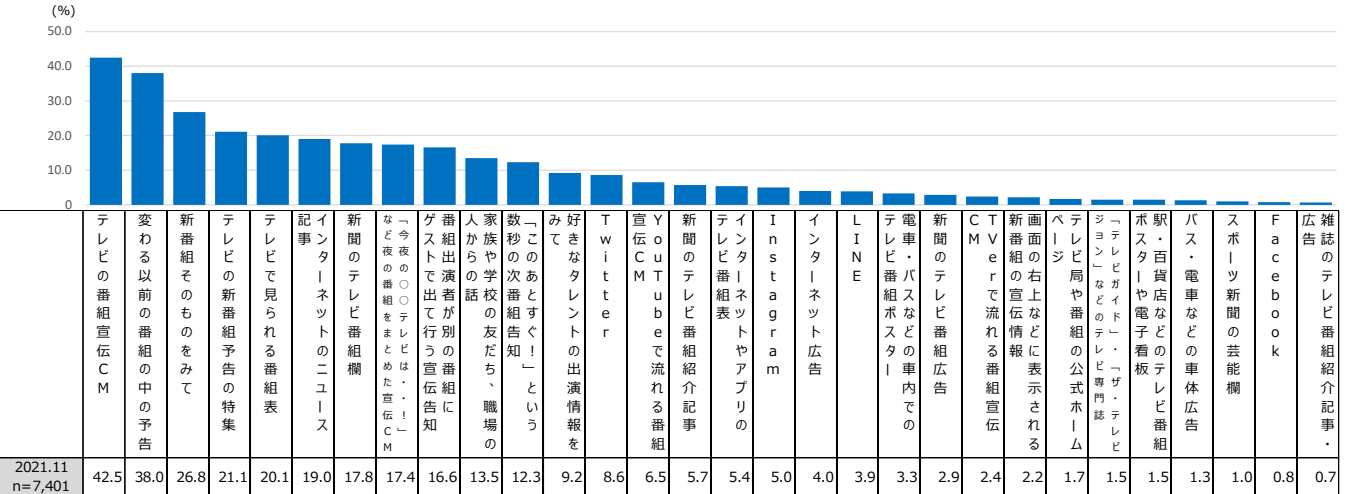
媒体接触、生活意識・行動、商品保有状況など
民間では最大・最長の生活者実態調査データベースです。

秋の改編期、新番組の情報源は？

秋の新番組も出揃い、それぞれ好みの番組を見つけてご覧になっていることかと思えます。数ある新番組の情報、皆さんはどのように入手しているのでしょうか？今回は2021年11月調査から「新番組を知る方法」のデータをご紹介します。

【新番組を知る方法】※全体数値降順

Q6 あなたはテレビの新番組を何から知ることが多いですか。次の中からいくつでもお知らせください。



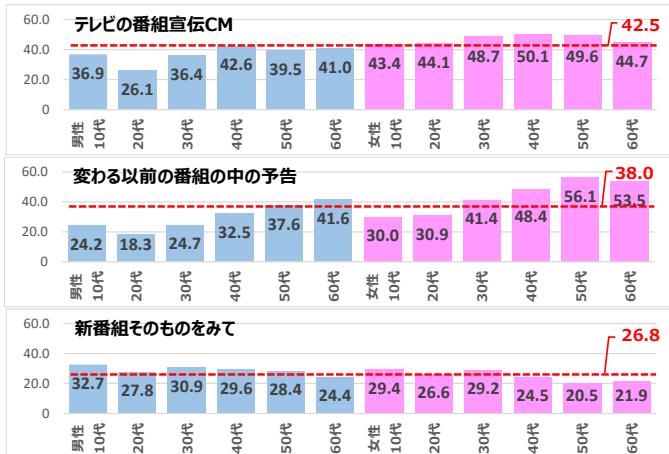
第1位は「テレビの番組宣伝CM」42.5%、第2位は「変わる以前の番組の中の予告」38.0%、第3位は「新番組そのものをみて」26.8%でした。

数多ある新番組の中から面白そうな番組を探す、同じ放送枠を引き続き見る、実際に番組を見てから決めるなど、様々な視聴スタイルが見えてきます。

【新番組を知る方法】TOP3 性年代別

Q6 あなたはテレビの新番組を何から知ることが多いですか。次の中からいくつでもお知らせください。（単位：%）

※点線は全体の値



性年代別にみると、

1位「テレビの番組宣伝CM」は女性30～50代を中心に男性よりも女性が高くなっています。男性では30代以下が低めとなっています。

2位「変わる以前の番組の中の予告」も男性よりも女性の方が高い傾向があり、50代以上の女性では半数以上となっています。

3位「新番組そのものをみて」は、女性よりも男性の方がやや高い傾向があり、男性10代が高いのが特徴的です。

男性 n数						女性 n数					
10代	20代	30代	40代	50代	60代	10代	20代	30代	40代	50代	60代
339	564	660	796	673	634	327	572	657	789	697	693

データ元 : JNNデータバンク定例全国調査 2021年11月調査
男女年代別データ: 男女13～69歳 n=7,401

JNNデータバンク調査概要 <https://www.jds.ne.jp/database01j/>

企画・実施: JNNデータバンク運営委員会

販売: JDS 株式会社ジェーディーエス TEL: (03)3358-1601 URL: <https://jds.ne.jp/inquiry/>