

# ヤング調査

小・中・高校生のメディア接触、コミュニケーション・消費行動、生活意識など  
40年以上にわたる実態調査を行ったデータベースです。

## 中高生はどうやって音楽を聴く？20年間で比べてみると...

中学高校の時期は、色々な音楽に触れて自分好みの音楽に目覚める年頃です。ある研究によると、14歳の頃に聴いていた音楽の好みが大人になってからも影響を与え続けるともいいます。中高生の頃、友達とよく好きな音楽の話をしてきた...そんな思い出を持つ方も多いのでは。

今回は、ヤング調査のデータの中から中高生が音楽を聴く媒体の変遷を見てみたいと思います。

### E 4 あなたは、ふだん音楽は何で聴いていますか。つぎの中からあてはまるものをすべてお知らせください。

(各年 中高生n=600)

2001年		2011年		2021年		インターネット 経由いずれか ON	84.2
音楽鑑賞媒体	%	音楽鑑賞媒体	%	音楽鑑賞媒体	%		
ラジオのAM放送で	11.0	ラジオのAM放送で	2.7	ラジオのAM放送で	2.8		
ラジオのFM放送で	16.8	ラジオのFM放送で	4.7	ラジオのFM放送で	2.3		
テレビで	43.0	テレビで	22.5	テレビ番組で	8.8		
衛星放送(BS・CS)で	2.8	衛星放送(BS・CS)で	0.5	衛星放送(BS・CS)の番組で	0.8		
パソコン(インターネット経由)で	4.2	パソコン(インターネット経由)で	20.7	インターネットラジオ(radiiko、iTunesRadio)	3.8		
有線放送で	2.3	デジタルオーディオプレーヤー(iPodなど)で	57.0	歌手・アーティストのサイトで	5.3		
購入したCD・レコードで	60.5	携帯電話・スマートフォン・PHS(着信音除く)で	25.5	レコード(HMVなど)のサイトで	0.3		
購入したMDで	16.7	有線放送で	0.7	定額制音楽配信サービスで	23.8		
レンタルCD・レコードで	37.0	購入したCD・レコードで	22.7	音楽配信サービスからダウンロードして	14.8		
購入したミュージックテープで	4.3	レンタルCD・レコードで	17.5	YouTubeで	69.8		
購入した録画済みビデオで	4.2	購入したミュージックテープで	3.3	YouTube以外の動画サイトで	12.5		
レンタルビデオで	3.0	購入した録画済みビデオ・DVD・ブルーレイで	4.0	有線放送で	0.3		
自分で録音したカセットテープやビデオテープで	29.5	レンタルビデオ・DVD・ブルーレイで	3.2	購入したCD・レコードで	12.3		
自分で録音したMDで	39.5	自分で録音したカセットテープやビデオテープで	1.3	レンタルCD・レコードで	1.7		
その他	2.5	自分で録音したMDで	6.3	購入した録画済みビデオ・DVD・ブルーレイで	3.0		
音楽はきかない	5.7	自分で作成したCDで	6.8	レンタルビデオ・DVD・ブルーレイで	0.5		
		その他	2.3	自分で録音したカセットテープで	0.7		
		音楽はきかない	8.0	自分で作成したCDで	1.2		
				その他	2.7		
				音楽はきかない	8.5		

...上位3媒体

中高生が音楽を聴く媒体を10年スパンで比較してみると、2001年では「購入したCD・レコード(60.5%)」が最も多く、「テレビで(43.0%)」「自分で録音したMD(39.5%)」と続いています。「レンタルCD・レコード(37.0%)」も高めで、どちらかというと家で音楽を聴くのが中心という印象を受けます。

2011年になると、「デジタルオーディオプレーヤー(57.0%)」や「携帯電話・スマートフォン(25.5%)」が台頭し、テレビやCDは10年間で半数もしくはそれを下回る程になり、音楽を聴く場所の自由度が上がっていき様が見えてきます。

直近2021年になると、上位3媒体は「YouTube(69.8%)」「定額制音楽配信サービス(23.8%)」「音楽配信サービスからダウンロード(14.8%)」とインターネット経由になり、いずれかのインターネット媒体から音楽を聴く割合は8割を超えています。

無料で音楽を聴くスタイルが、テレビやラジオから流れてくる受動的な形からYouTubeを使って能動的に選んで聴く形に変化し、以下の表1によると「音楽CD」の購入は、減っています。

しかしながら、1日の音楽鑑賞時間(表2)では大きな変化も見られないことから、音楽への興味関心は薄れておらず、おこづかいを貯めて1枚のレコード・CDを買う時代から無料・サブスクで幅広く音楽を聴く時代に変化していることが伺えます。音楽の「入れ物」の形が大きく変わった20年でした。

表1 この1年間に自分のお金で購入したもの

音楽CD	
各n=600	経験あり
2001年	50.3
2011年	24.0
2021年	15.3

表2 1日の音楽鑑賞時間

各n=600	30分以内	1時間くらい	2時間くらい	3時間くらい	4時間以上	ほとんど きかない	無回答
2001年	30.2	26.5	17.2	5.8	6.3	13.5	0.5
2011年	28.7	26.5	15.7	9.0	5.7	13.8	0.7
2021年	30.0	22.3	18.8	7.7	6.3	13.7	1.2

データ元 : JNNデータバンク ヤング調査2000 - 2021 (各年12月実施)

調査対象 : 首都圏(30km圏内)の一般世帯に居住する小学5,6年生、中学1,2年生、高校1,2年生 男女  
約900サンプル・小学生×300、中学生×300、高校生×300

JNNデータバンク ヤング調査概要 <https://www.jds.ne.jp/datebase03y/>

企画・実施: JNNデータバンク運営委員会

販売: JDS 株式会社ジェーディーエス TEL: (03)3358-1601 URL: <https://jds.ne.jp/inquiry/>