

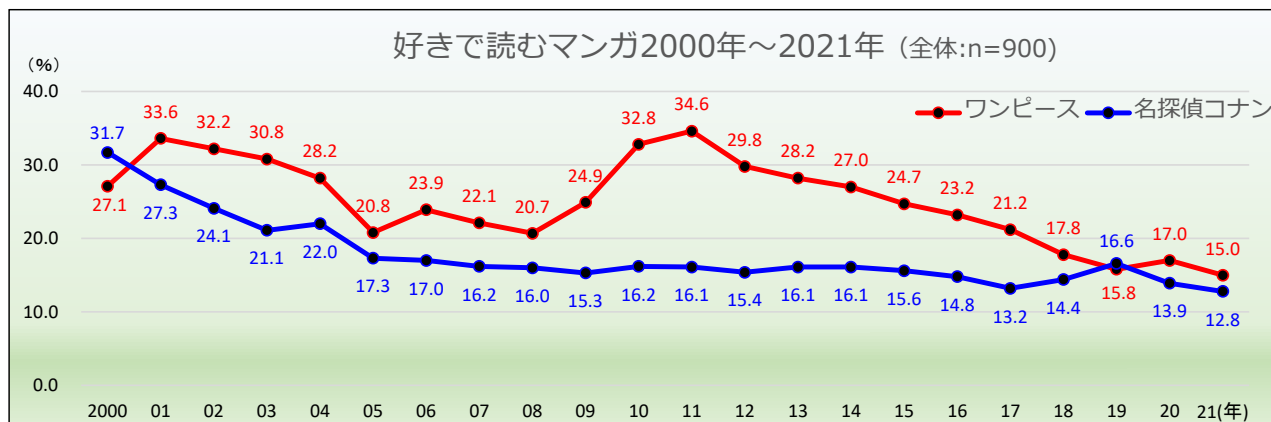
# ヤング調査

小・中・高校生のメディア接触、コミュニケーション・消費行動、生活意識など  
40年以上にわたる実態調査を行ったデータベースです。

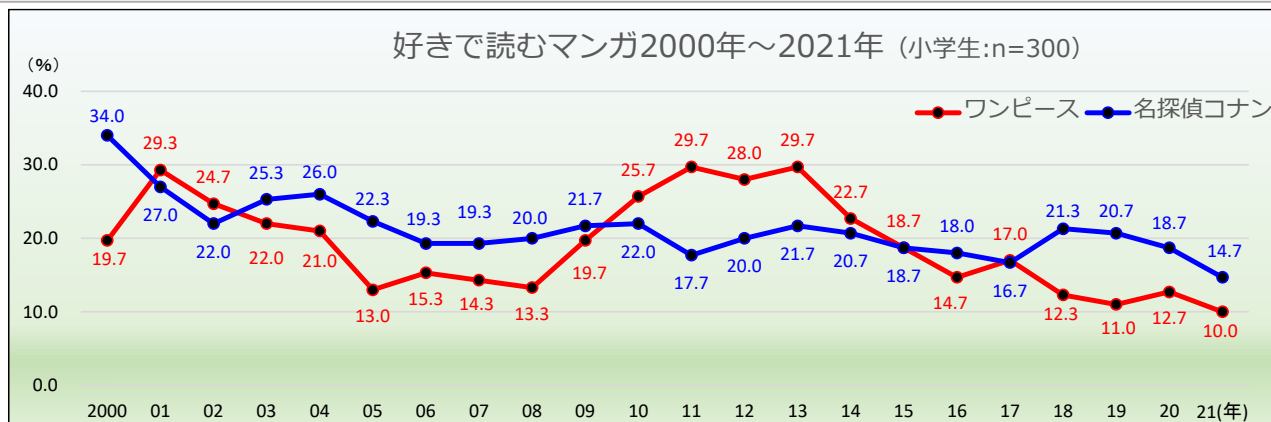
**「ジャンプ」と「サンデー」つながるコラボ表紙で話題！！**

## 少年マンガの二大巨頭「ワンピース」「名探偵コナン」の人気の変遷

少年マンガの二大巨頭である「ワンピース」と「名探偵コナン」、どちらも単行本は100巻を突破し、アニメも長寿番組、映画もヒット作ばかりです。最近ではお互いの掲載誌で表紙を飾るコラボレーション企画も話題になりました。そこで今回はJNNデータバンクヤング調査21年分のデータからそれぞれの人気の変遷に迫ってみます。



「ワンピース」は2009～2011年辺りに急激に人気が高くなっている一方、「名探偵コナン」は常に一定の人気を保っています。これは、壮大な冒険譚である「ワンピース」では物語の盛り上がり（2009～2011年は中盤の佳境にあたります）に人気が連動している一方、一つの事件を数話で完結させる「名探偵コナン」ではストーリーの展開が一定のためであると思われます。



マンガを読み始める年代である小学生を対象を絞ってみると、二者の特性の違いが顕著に出ており、どの話から読み始めてもストーリーがわかる「名探偵コナン」では人気は一定で「ワンピース」よりも人気の高い年が多いです。特に2018年以降はナゾキブームもあり盛り上がっています。一方、「ワンピース」はストーリー上に伏線がちりばめられているため、1話から読み進める必要から「名探偵コナン」よりも読み始める敷居が高く、人気の上下が大きくなっています。

データ元 : JNNデータバンク ヤング調査2000 - 2021 (各年12月実施)

調査対象 : 首都圏 (30km圏内) の一般世帯に居住する小学5,6年生、中学1,2年生、高校1,2年生 男女

約900サンプル・小学生×300、中学生×300、高校生×300

JNNデータバンク ヤング調査概要 <https://www.jds.ne.jp/datebase03y/>

企画・実施: JNNデータバンク運営委員会

販売: JDS 株式会社ジェーディーエス TEL: (03)3358-1601 URL: <https://jds.ne.jp/inquiry/>