



媒体接触、生活意識・行動、商品保有状況など  
民間では最大・最長の生活者実態調査データベースです。

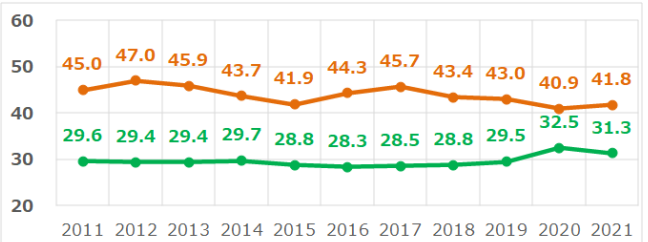
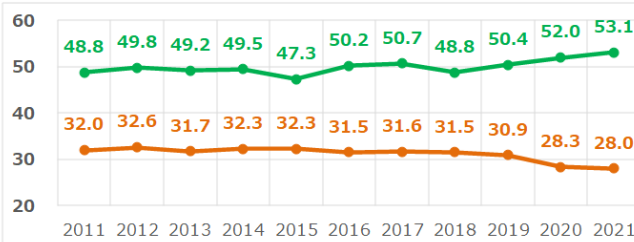
## 夏休みはレジャーの季節！みんなはどう過ごしたい？（1/2）

7月も中盤となり、いよいよ夏休みも本番。再び流行の兆しを見せるコロナへの不安はありますが、夏休みの予定は決まっていますか？色々なプランがあると思いますが、みなさんは「レジャー」に対してどのような考えを持っているのでしょうか？

今回は「レジャーに関する態度や行動」の調査結果をご紹介します。

【レジャーに関する態度・行動】 時系列データ 2011年11月-2021年11月 全40項目より抜粋 ※13-59歳男女 n=約6,000  
Q42 レジャーや旅行などについて、あなたのふだんの態度や考え方に近いものが、次の中にあればいくつかでもけっこうですからお知らせください。（%）

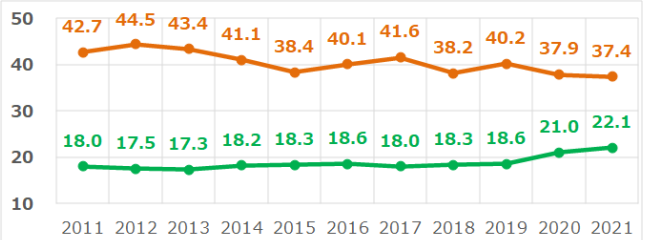
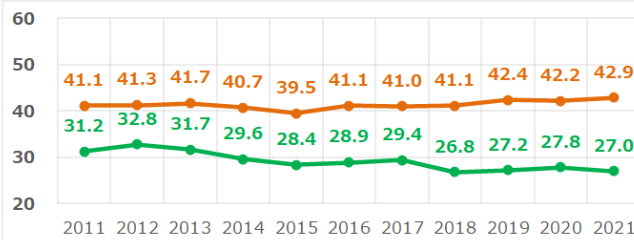
### ～休日の過ごし方について～



- 休日は家でくつろぐほうが好き
- 休日は外で楽しむほうが好き

- 3日以上連続でも家にいることが多い
- 3日以上連続の場合にはでかけることが多い

### ～レジャーや旅行に対する意識～



- 旅行やレジャーに無理してお金をかける必要はないと思う
- 旅行やレジャーに多少お金がかかっても仕方ないと思う

- どちらかといえばひとりで楽しめる旅行やレジャーがしたい
- どちらかといえばグループで楽しめる旅行やレジャーがしたい

全40項目のうち、一部の項目を抜粋しています。

まずは ～休日の過ごし方～ について見てみます。

「休日は家でくつろぐほうが好き」と「休日は外で楽しむほうが好き」との比較では、2021年時点で家派53.1%、外派28.0%でした。コロナの影響もあるとは思いますが家派は増加傾向にあるようです。ですが、3日以上連続について聞いてみると「でかけることが多い」ほうが41.8%と高く、「家にいることが多い」を約10ポイント上回りました。

次に ～レジャーや旅行に対する意識～ について見てみます。

費用に関しては「旅行やレジャーに多少お金がかかっても仕方ないと思う」が42.9%となり、ここ10年で若干ですが増加傾向にあるようです。

また、人数に関しては「グループで楽しめる旅行やレジャーがしたい」が37.4%となり、「ひとりで楽しめる」22.1%を上回っていますが、減少傾向となっています。

データ元 : JNNデータバンク定例全国調査2011-2021 毎年11月実施  
時系列データ: 男女13～59歳 n=約6,000  
男女年代別データ: 男女13～69歳 n=7,401

JNNデータバンク調査概要 <https://www.jds.ne.jp/database01j/>

企画・実施: JNNデータバンク運営委員会

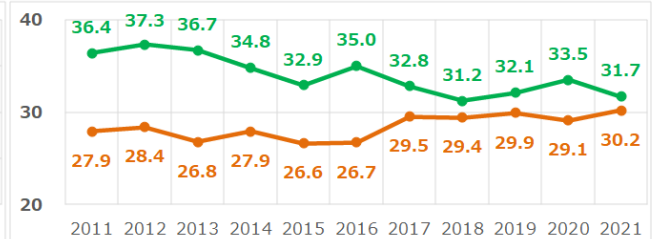
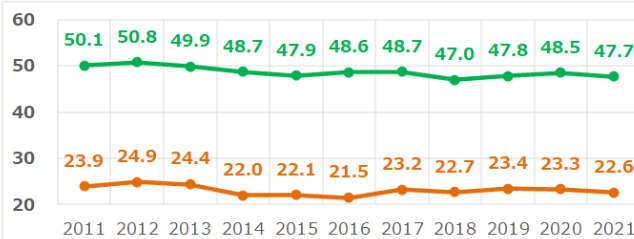
販売: JDS 株式会社ジェーディーエス TEL: (03)3358-1601 URL: <https://jds.ne.jp/inquiry/>



媒体接触、生活意識・行動、商品保有状況など  
民間では最大・最長の生活者実態調査データベースです。

## 夏休みはレジャーの季節！みんなはどう過ごしたい？（2/2）

～レジャーや旅行先での過ごし方～



— 旅行に出かけた先では温泉などにつかてのんびりしたい  
— 旅行に出かけた先ではいろいろ歩いて買物などをしたい

— 旅行ではあちこちまわらずのんびりしたい  
— 1回の旅行でなるべく多くのところをまわりたい

次に ～レジャーや旅行先での過ごし方～ について見てみます。

旅行先では「温泉などにつかてのんびりしたい」は47.7%で、「いろいろ歩いて買物などをしたい」の22.6%を大きく上回っています。10年で大きな変化はありません。

一方、「旅行ではあちこちまわらずのんびりしたい 31.7%」と「1回の旅行でなるべく多くのところをまわりたい 30.2%」の比較においてはその数が逆転しそうな推移となっています。

【レジャーに関する態度・行動】 男女年代別 ■・・・男性で全体より5ポイント以上高い ■・・・女性で全体より5ポイント以上高い  
Q42 レジャーや旅行などについて、あなたのふだんの態度や考え方に近いものが、次の中にあればいくつかだけ教えてください。（%）

	休日は家でくつろぐほうが好き	休日は外で楽しむほうが好き	3日以上 の連休でも 家にいるこ とが多い	3日以上 の連休の場 合はでかけ ることが多 い	旅行やレ ジャーに、 無理してお 金をかける 必要はない と思う	旅行やレ ジャーに、 多少お金が かかっても 仕方ないと思 う	どちらかとい えば、ひとり で楽しめる 旅行やレ ジャーがした い	どちらかとい えば、グル ープで楽し める旅行 やレジャー がしたい	旅行に出 かけた先で は、温泉な どにつかて のんびりし たい	旅行に出 かけた先で は、いろい ろ歩いて買 物などをし たい	旅行ではあ ちこちまわ らずのんび りしたい	1回の旅 行でなるべく 多くのところ をまわりたい
全体	53.5	27.0	33.4	38.8	27.1	42.8	22.7	36.1	50.2	21.2	34.1	28.3
男性	10代 n=339	54.3	24.5	31.3	31.6	23.3	33.0	21.8	38.3	33.9	24.2	26.3
	20代 n=564	52.0	27.8	29.4	39.0	25.4	38.5	24.3	34.0	44.5	16.0	25.7
	30代 n=660	49.8	33.2	29.1	43.8	26.2	45.0	26.2	34.7	46.4	19.2	33.5
	40代 n=796	51.4	30.0	29.4	47.0	27.4	44.1	25.3	33.9	54.0	17.3	33.8
	50代 n=673	51.9	29.3	39.1	31.5	31.1	39.8	29.1	28.8	57.1	15.5	39.1
60代 n=634	56.3	23.3	45.0	23.7	32.6	38.6	32.5	25.7	62.6	11.4	47.5	
女性	10代 n=327	60.9	26.3	30.3	42.5	26.9	36.1	16.5	48.3	28.7	38.2	24.2
	20代 n=572	55.9	29.7	26.6	49.8	26.2	46.5	19.9	45.3	41.8	30.6	31.1
	30代 n=657	49.8	32.0	24.8	56.0	27.1	51.6	17.2	46.7	49.6	28.8	32.0
	40代 n=789	52.7	24.1	29.5	42.1	23.8	47.9	18.0	37.9	50.8	22.1	30.7
	50代 n=697	57.7	21.7	41.8	30.1	30.3	37.2	19.8	33.6	50.8	24.5	32.7
60代 n=693	54.4	21.5	42.0	26.7	23.1	45.7	19.3	33.9	60.3	18.0	43.1	

時系列で挙げた項目のうち、2021年11月調査の内容を男女年代別に見ていきます。

「休日は家でくつろぐほうが好き」は男女年代別では女性10代が60.9%で最も高く、「外で楽しむほうが好き」は男女とも30代で高いことがわかりました。

また、「3日以上以上の連休でも家にいることが多い」のは男女とも50-60代でした。

「旅行やレジャーに多少お金がかかっても仕方ないと思う」が高いのは女性の30-40代でした。

「グループで、いろいろ歩いて買物」は女性10-30代と若い世代で高い一方、

「ひとりで、温泉などにつかて、あちこちまわらずのんびりしたい」が高いのは男性50-60代となりました。

女性60代も「温泉などにつかて、あちこちまわらずのんびりしたい」という傾向があるようです。

データ元 : JNNデータバンク定例全国調査2011-2021 毎年11月実施  
時系列データ: 男女13～59歳 n=約6,000  
男女年代別データ: 男女13～69歳 n=7,401

JNNデータバンク調査概要 <https://www.jds.ne.jp/database01j/>

企画・実施: JNNデータバンク運営委員会

販売: JDS 株式会社ジェーディーエス TEL: (03)3358-1601 URL: <https://jds.ne.jp/inquiry/>