

# ヤング調査

小・中・高校生のメディア接触、コミュニケーション・消費行動、生活意識など  
40年以上にわたる実態調査を行ったデータベースです。

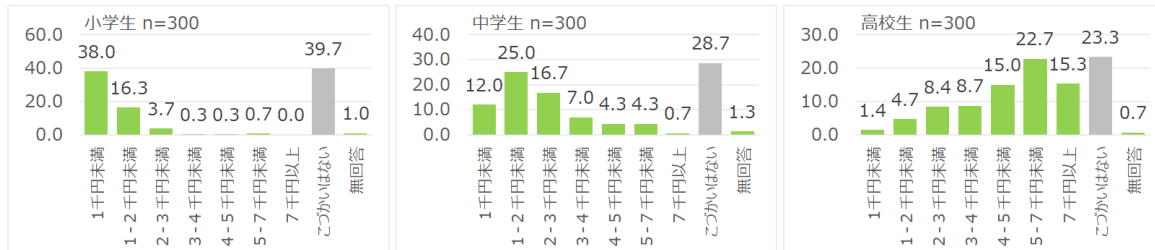
## 小中高生のお買いもの事情を知りたい！こづかい額は？使いみちは？

学校や部活や習い事、おしゃれや友人とのつきあいなど、意外と忙しいであろう小中高生。何をするにもお金はかかりますが、実際はいくらぐらいこづかいをもらって何に使っているのでしょうか？

今回は「1か月のこづかい額」「1年間の購入経験」の調査結果をご紹介します。

### 【1か月のこづかい額 小中高生全体】

F 7 あなたは、こづかいを1か月あたりいくらぐらいもらっていますか。必要なときももらっている人は平均して1か月あたりいくらぐらいもらっているかでお知らせください。(%)



それぞれ最も多いのは、小学生は1千円未満38.0%、中学生は1-2千円未満25.0%、高校生は5-7千円未満22.7%でした。しかしながら「こづかいはない」人はさらに多く、小学生39.7%、中学生28.7%、高校生23.3%という結果となりました。

### 【1年間の購入経験 小中高生全体】 N 1 つぎの中で、あなたがこの1年間に自分のお金で買った（支払った）ものがありましたらすべてお知らせください。(%)

小学生男子 n=150		全体	中学生男子 n=150		全体	高校生男子 n=150		全体
1 お菓子・スナック	45.3	56.7	1 お菓子・スナック	56.0	56.7	1 お茶・コーラなどの飲料	58.7	47.6
2 お茶・コーラなどの飲料	31.3	47.6	2 お茶・コーラなどの飲料	52.0	47.6	2 お菓子・スナック	56.7	56.7
3 ゲームソフト	22.7	13.3	3 文房具・学用品	25.3	30.4	3 ファストフードでの飲食代	43.3	21.4
4 ガチャポン	19.3	20.9	4 マンガ・雑誌	22.7	27.9	4 ファミリーレストランでの飲食代	36.7	15.9
5 マンガ・雑誌	17.3	27.9	5 ゲームソフト	22.0	13.3	5 マンガ・雑誌	26.0	27.9
6 キャラクター小物	12.7	23.8	6 ガチャポン	19.3	20.9	6 映画の子ケツ	25.3	15.7
7 ゲームセンターでのゲーム代	10.0	10.8	7 キャラクター小物	16.0	23.8	7 洋服・衣類	24.0	18.0
8 文房具・学用品	8.0	30.4	8 ファストフードでの飲食代	14.7	21.4	8 遊園地・テーマパークの入場料	23.3	11.0
9 カップめん	7.3	11.2	9 カップめん	12.0	11.2	9 カラオケ代	22.0	12.2
10 食玩（おもちゃ付きお菓子）	5.3	7.7	9 ゲームセンターでのゲーム代	12.0	10.8	9 文房具・学用品	22.0	30.4
			10 映画の子ケツ	9.3	15.7	10 カップめん	18.0	11.2

小学生女子 n=150		全体	中学生女子 n=150		全体	高校生女子 n=150		全体
1 お菓子・スナック	54.0	56.7	1 お菓子・スナック	62.0	56.7	1 お菓子・スナック	66.0	56.7
2 お茶・コーラなどの飲料	37.3	47.6	2 文房具・学用品	48.0	30.4	2 お茶・コーラなどの飲料	60.0	47.6
3 文房具・学用品	32.7	30.4	3 お茶・コーラなどの飲料	46.0	47.6	3 ファッション小物・アクセサリ	50.0	17.9
4 キャラクター小物	30.7	23.8	4 マンガ・雑誌	45.3	27.9	4 化粧品・ヘアケア用品	49.3	16.0
5 マンガ・雑誌	22.0	27.9	5 キャラクター小物	43.3	23.8	5 ファストフードでの飲食代	46.7	21.4
6 ガチャポン	21.3	20.9	6 ガチャポン	32.0	20.9	5 文房具・学用品	46.7	30.4
7 ファッション小物・アクセサリ	16.0	17.9	7 ファッション小物・アクセサリ	31.3	17.9	5 洋服・衣類	46.7	18.0
8 化粧品・ヘアケア用品	14.7	16.0	8 化粧品・ヘアケア用品	24.7	16.0	6 映画の子ケツ	39.3	15.7
9 ゲームソフト	9.3	13.3	9 ライトノベル・小説	21.3	8.9	7 ファミリーレストランでの飲食代	36.7	15.9
9 洋服・衣類	9.3	18.0	10 音楽CD	20.0	11.1	8 カラオケ代	34.7	12.2
10 ゲームセンターでのゲーム代	6.7	10.8	10 洋服・衣類	20.0	18.0	9 マンガ・雑誌	34.0	27.9
						10 遊園地・テーマパークの入場料	30.7	11.0

●...全体より5ポイント以上上回るもの

小中高とも共通して高いのは「お菓子・スナック」「お茶・コーラなどの飲料」です。同じ飲食ですが高校生では「ファストフード」や「ファミリーレストランでの飲食代」が高くなり、「買い食い」から「外食」にシフトしていることがうかがえます。遊びや趣味に関しては、小中学生をみると「ゲームソフト」が男子で高いですが、男女共通して「ガチャポン」「マンガ・雑誌」「キャラクター小物」の購入が目立っています。一方、おしゃれに関しては「ファッション小物・アクセサリ」「化粧品・ヘアケア用品」「洋服・衣類」が女子では小学生でも購入が見られ、男女差があるようです。

データ元 : JNNデータバンク ヤング調査2022 (2021年12月実施)

調査対象 : 首都圏 (30km圏内) の一般世帯に居住する小学5,6年生、中学1,2年生、高校1,2年生 男女  
900サンプル・小学生×300、中学生×300、高校生×300

JNNデータバンク ヤング調査概要 <https://www.jds.ne.jp/datebase03y/>

企画・実施: JNNデータバンク運営委員会

販売: JDS 株式会社ジェーディーエス TEL : (03)3358-1601 URL : <https://jds.ne.jp/inquiry/>