

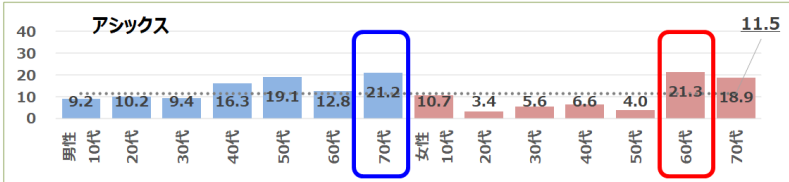
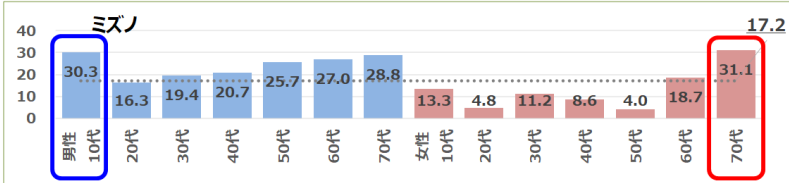
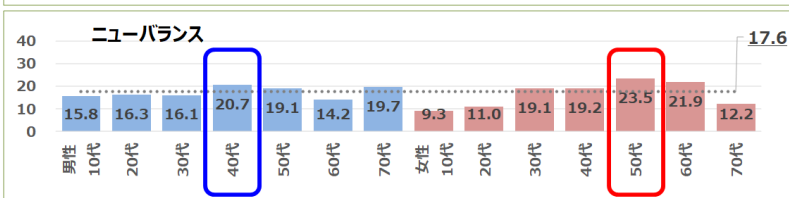
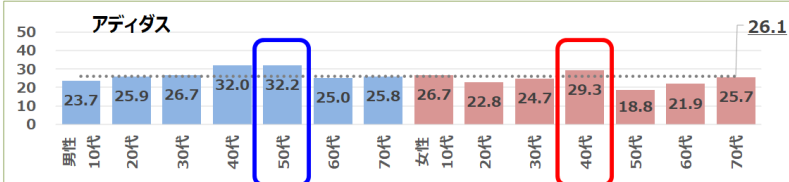
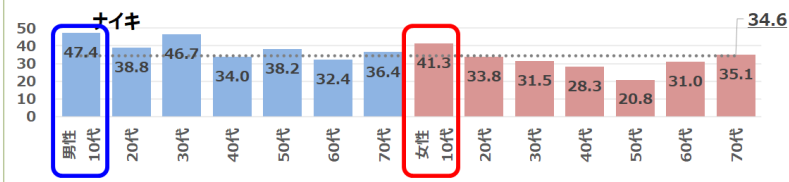
TBS 総合嗜好調査

あらゆるものの「好み」について長期的に調査し、
今後の生活者の動向を捉える調査データベースです。

男女年代別 好きなスポーツブランドを探る！

春の連休が終わり、さわやかな初夏を迎えました。心地よい今の時期は、散歩やジョギングなど足取りも軽くなるもの。そうすると、ウェアやシューズを新調したりなど色々欲しいものも出てきますね。さて今回は「好きなブランド」（2021年10月調査 全108ブランド）の結果から、スポーツブランドにスポットを当ててご紹介します。

【好きなブランド】全108ブランドより5つのスポーツブランドをピックアップ 男女年代別
Q 2 9 次のブランドの中で好きなものをいくつでもお知らせください。(%) ※点線は全体の値



□...男性で最も高い □...女性で最も高い

男性 n数							女性 n数						
10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
76	147	180	203	152	148	66	75	145	178	198	149	155	74

ナイキ (全体 34.6%)

男女とも10代で最も高く、男性10代では47.4%と約半数の支持がありました。女性50代は20.8%で最も低く、全体を10ポイント以上下回ります。

アディダス (全体 26.1%)

男性は50代 (32.2%)、女性は40代 (29.3%) に人気の高いブランドです。女性50代では18.8%と最も低くなりますが、女性60代・70代ではそれぞれ21.9%・25.7%と支持が上がっています。

ニューバランス (全体 17.6%)

男性は40代 (20.7%)、女性は50代 (23.5%) と、アディダス同様にやや上の年齢層で人気が高いようです。女性は30-60代で人気が高いですが男性では年代にあまり大きな差は見られませんでした。

ミズノ (全体 17.2%)

男性10代 (30.3%) が最も高いですが、続く20代 (16.3%) は最も低く、以降は年齢とともに上昇し、男性70代では28.8%です。女性は70代 (31.1%) が最も高いですが、全体的に男性より低い結果でした。

アシックス (全体 11.5%)

男性70代 (21.2%)、女性60代 (21.3%) が最も高い結果です。年齢が高めの層に人気のブランドのようです。

データ元：TBS 総合嗜好調査 2021年 10月調査
東京地域 1,284名 阪神地区 662名 男女13-74歳 配布留置自記式
TBS 総合嗜好調査概要 <https://www.jds.ne.jp/database02p/>

企画・実施：株式会社TBSテレビ

販売：JDS 株式会社ジェーディーエス TEL : (03)3358-1601 URL: <https://jds.ne.jp/inquiry/>