

# ヤング調査

小・中・高校生のメディア接触、コミュニケーション・消費行動、生活意識など  
40年以上にわたる実態調査を行ったデータベースです。

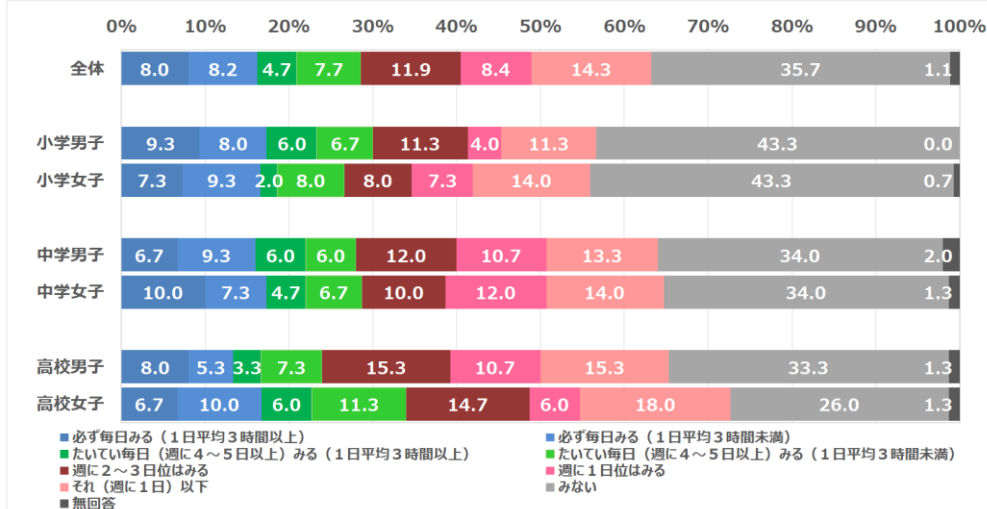
## 〈最新情報〉小中高校生はインターネット配信番組や投稿動画をどれくらいみてる？

桜も満開となり、小中高校生は春休みに入りました。コロナの制限が少なくなっはいますが、それでも家で過ごす時間は長くインターネットの利用も多いのではないのでしょうか？今回は「インターネット配信番組・投稿動画の利用頻度」の最新情報（2021年12月調査結果）をご紹介します。

### 「インターネット配信番組や投稿動画を見る頻度」小・中・高

B1 あなたは、平均すると1週間にどのくらいa)～e)をみていますか。つぎの中からそれぞれ1つお知らせください。(%)

#### d) インターネット配信番組・映画をみる



### インターネット配信番組・

映画 を「みる」のは、全体で63.2%。  
学齢が上がるにつれて視聴は増え、特に高校生女子は約72%が視聴しています。

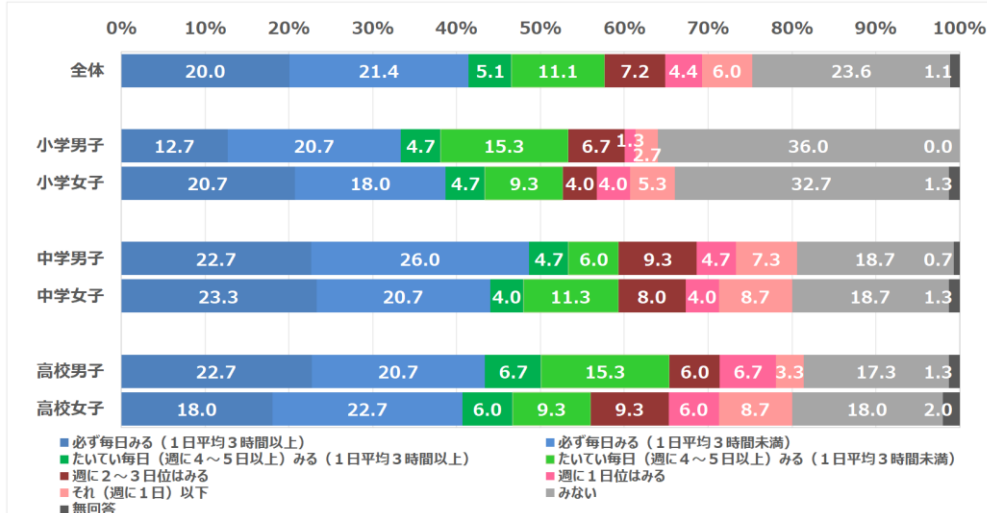
その頻度をみると、「必ず毎日みる」(平均3時間以上+3時間未満)が全体で16.2%。「必ず毎日」の視聴は、小中高生でさほど変わりはないようです。

投稿動画 では「必ず毎日みる」(平均3時間以上+3時間未満)が全体で41.4%にのぼりました。

インターネット配信番組・映画 よりも、投稿動画をみる頻度は高く、「必ず毎日みる」は2倍以上の数値となっています。

小中高生にとって投稿動画には、毎日視聴したくなる魅力あるコンテンツがありそうです。

#### e) 投稿動画をみる



データ元 : JNNデータバンク ヤング調査2022 (2021年12月実施)

調査対象 : 首都圏 (30km圏内) の一般世帯に居住する小学5,6年生、中学1,2年生、高校1,2年生 男女  
900サンプル・小学生×300、中学生×300、高校生×300

JNNデータバンク ヤング調査概要 <https://www.jds.ne.jp/datebase03y/>

企画・実施: JNNデータバンク運営委員会

販売: JDS 株式会社ジェーディーエス TEL: (03)3358-1601 URL: <https://jds.ne.jp/inquiry/>