

JNNデータバンク

媒体接触、生活意識・行動、商品保有状況など
民間では最大・最長の生活者実態調査データベースです。

〈最新情報〉春の番組改編！4月は新番組が目白押し！？ みんなが好きなテレビ番組を知りたい！

春は番組改編の時期ですね。4月から始まる新番組が各テレビ局から続々と発表されています。報道やバラエティ、アニメなど毎日休みなく放送されていますがみなさんはどんな番組が好きなのでしょうか？今回は「好きなテレビ番組の内容」の最新情報（2021年11月調査結果）をご紹介します。

【好きなテレビ番組】TOP10

Q3 あなたの好きなテレビ番組はどのようなものですか。次の中からいくつでもお知らせください。（%）

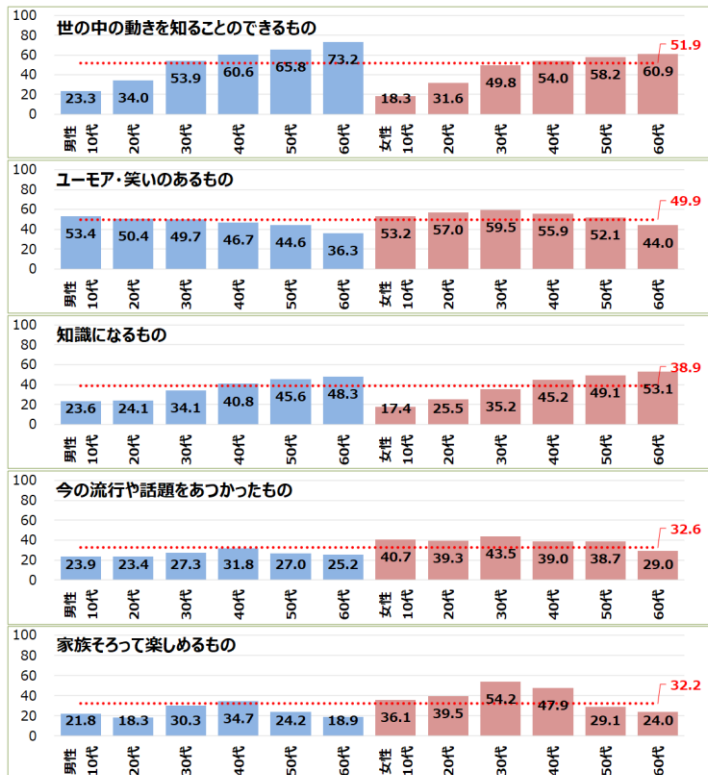
2021 順位		2021.11 n=7,401
1	世の中の動きを知ることのできるもの	51.9
2	ユーモア・笑いのあるもの	49.9
3	知識になるもの	38.9
4	今の流行や話題をあつかったもの	32.6
5	家族そろって楽しめるもの	32.2
6	出演者に魅力のあるもの	30.2
7	身近な話題をあつかったもの	27.1
8	心を打つもの	23.6
9	好奇心をそそられるもの	23.2
10	見たあと快（こころよ）いもの	22.0

第1位は「世の中の動きを知ることのできるもの」51.9%、
第2位は「ユーモア・笑いのあるもの」49.9%でした。
いずれもほぼ半数を占め、続く3位以下を10ポイント以上上回っています。

【好きなテレビ番組】TOP5 性年代別

Q3 あなたの好きなテレビ番組はどのようなものですか。次の中からいくつでもお知らせください。（%）

※点線は全体の値



性年代別に見てみると、

1位「世の中の動きを知ることのできるもの」は女性よりも男性に人気が高く、年齢が上がるにつれ好みが強くなっています。60代男性では73.2%でした。

2位「ユーモア・笑いのあるもの」は男性は10代、女性では30代が最も高い結果となりました。60代男性のみ、40%を切っています。

3位「知識になるもの」は1位同様に年齢が上がるにつれて好みが強くなっています。10代を除いては男性よりも女性の方が高い結果となりました。

4位「今の流行や話題をあつかったもの」は男性より女性に人気が高く、男性は40代、女性は30代が最も高い結果でした。

5位「家族そろって楽しめるもの」は男女ともに30・40代で高いですが、女性には特に人気が高いようです。

男性 n数						女性 n数					
10代	20代	30代	40代	50代	60代	10代	20代	30代	40代	50代	60代
339	564	660	796	673	634	327	572	657	789	697	693

データ元 : JNNデータバンク定例全国調査2021
2021年11月実施 男女13~69歳 n=7,401

JNNデータバンク調査概要 <https://www.jds.ne.jp/database01j/>

企画・実施: JNNデータバンク運営委員会

販売: JDS 株式会社ジェーディーエス TEL: (03)3358-1601 URL: <https://jds.ne.jp/inquiry/>