

TBS 総合嗜好調査

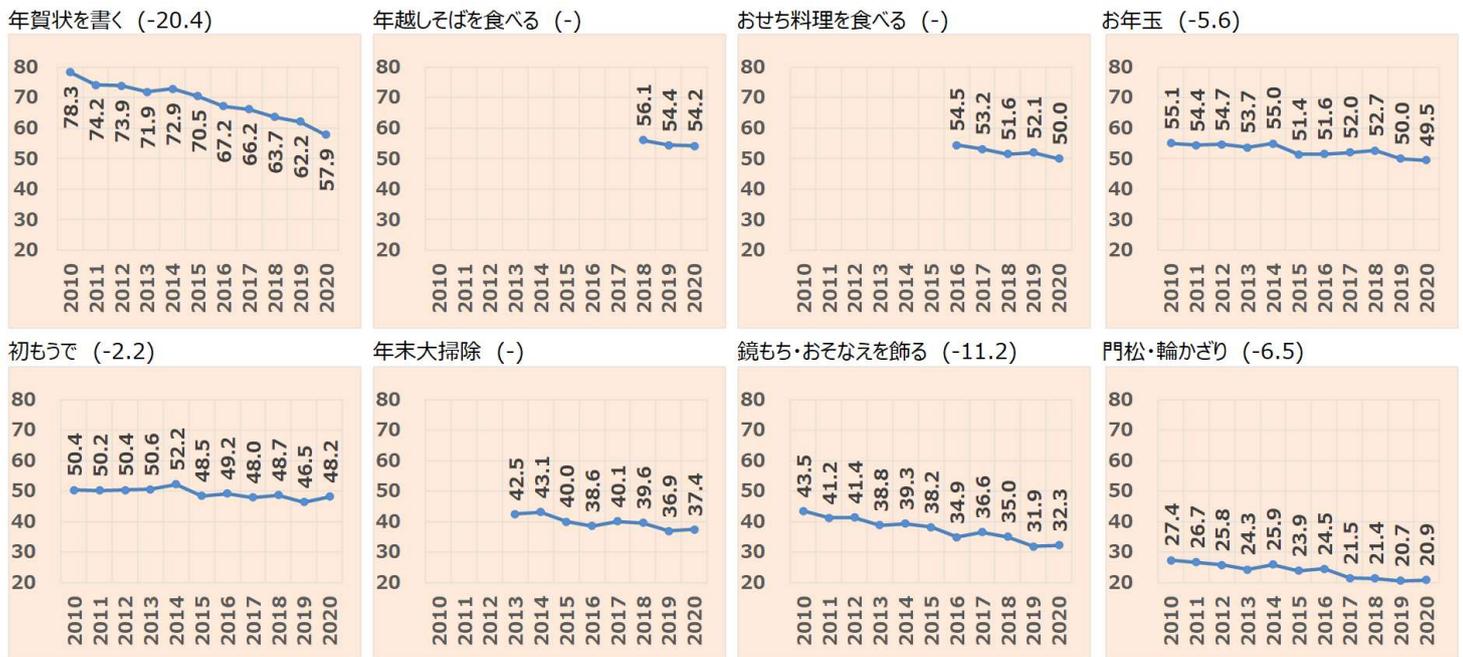
あらゆるものの「好み」について長期的に調査し、
今後の生活者の動向を捉える調査データベースです。

年末年始の恒例行事！ みんながかかさずやっていることって何？

いよいよ12月中盤。師も走る？ような慌ただしい時期がやってきました。
年賀状に大掃除、お正月の準備など年末年始はやることが多いものですね。
さて、みんながかかさずやっていることは何でしょうか？
また、この10年で変化はあるのでしょうか？
今回は「かかさずにする行事」の調査結果をご紹介します。

Q 1 6 6 次の行事の中であなたまたはお宅でかさずにする行事をお知らせください。(%)

※2020年全体が20%以上の項目の降順、()内は2020年と2010年の差



2020年全体で最も多かったのは「年賀状を書く 57.9%」でした。
しかしながら減少も最も大きく、2010年に比べマイナス20.4ポイントとなっています。
次に減少が大きいのは「鏡もち・おそなえを飾る」がマイナス11.2ポイント、「門松・輪かざり」
がマイナス6.5ポイント、「お年玉」がマイナス5.6ポイントと続きます。
「初もうで」に関してはマイナス2.2ポイントの減少にとどまっています。これは「信心深さ」とい
う理由だけではない気もしますが・・・
このように全体的に減少傾向が続くと、「年末らしさ」や「お正月らしさ」は無くなっていてし
まうのでしょうか？それとも新たな「らしさ」が生まれるのでしょうか？

データ元：TBS 総合嗜好調査 2010-2020 毎年10月調査

東京地域 約1,200名 阪神地区 約600名 男女 配布自記式

1975年は18～59歳、1976年は15～59歳、1977-2004年は13～59歳、2005-2013年は13～69歳、2014年以降は13-74歳

TBS 総合嗜好調査概要 <https://www.jds.ne.jp/datebase02p/>

企画・実施：株式会社TBSテレビ

販売： **JDS** 株式会社ジェーディーエス TEL : (03)3358-1601 URL: <https://jds.ne.jp/inquiry/>