

ヤング調査

小・中・高校生のメディア接触、コミュニケーション・消費行動、生活意識など
40年以上にわたる実態調査を行ったデータベースです。

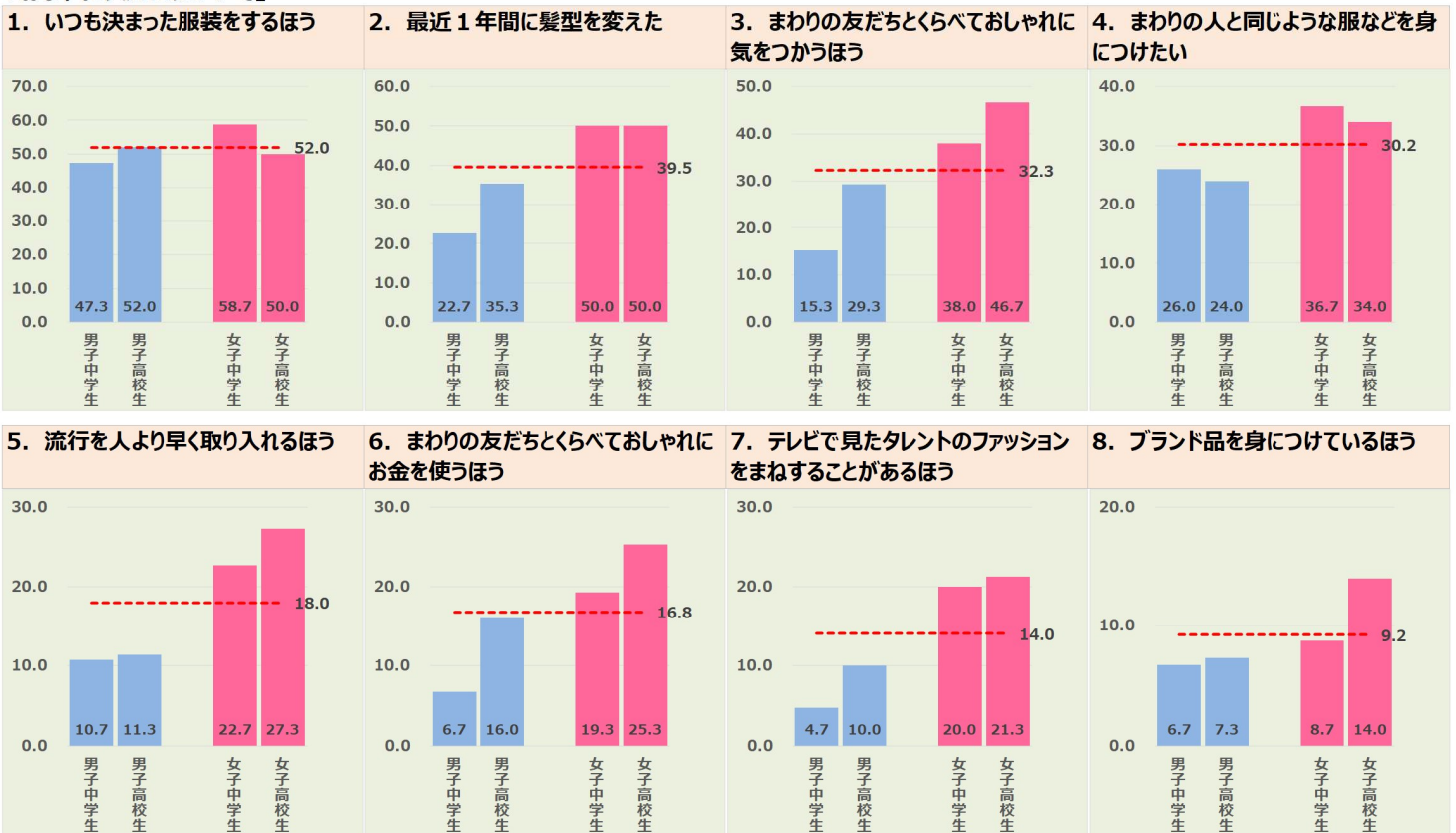
中高生はおしゃれや流行についてどう思っている？

いよいよ冬本番となる12月を迎えます。暖冬かどうかに関わらず、毎年やはり冬は寒いですね。さて、前回のヤング調査のレポート（2021.10.30付）にて中高生のファッションに関する情報源について取り上げましたが、おしゃれや流行そのものについてはどのような意見を持っているのでしょうか？今回は「おしゃれや流行について」の意見の調査結果をご紹介します。

I 9 つぎにあげるおしゃれや流行についての意見の中で、あなたにあてはまるものをすべてお知らせください。（％）

「おしゃれや流行について」

※点線は全体の値、抜粋8項目の全体降順です。



全体的にみると、中高とも女子のほうがおしゃれに対して積極的な意見を持っているようです。「4.まわりの人と同じ・・・」は男子約25%・女子約30%という結果であり、逆に「まわりの人は違うものがよい」と思う学生も少なくないのかもしれない。

男子に着目すると、特に2・3・6・7の「髪型を変える・おしゃれに気がつかう・おしゃれにお金を使う・タレントのファッションをまねする」において高校生の割合は中学生のおよそ2倍という結果となっています。男子は中学生から高校生になるタイミングでファッションへの意識が大きく変わるのでしょうか？

データ元 : JNNデータバンク ヤング調査2021 (2020年12月実施)

調査対象 : 首都圏 (30km圏内) の一般世帯に居住する中学1,2年生、高校1,2年生 男女
600サンプル・中学生×300、高校生×300

JNNデータバンク ヤング調査概要 <https://www.jds.ne.jp/database03y/>

企画・実施: JNNデータバンク運営委員会

販売: **JDS** 株式会社ジェーディーエス TEL : (03)3358-1601 URL: <https://jds.ne.jp/inquiry/>