

ヤング調査

小・中・高校生のメディア接触、コミュニケーション・消費行動、生活意識など
40年以上にわたる実態調査を行ったデータベースです。

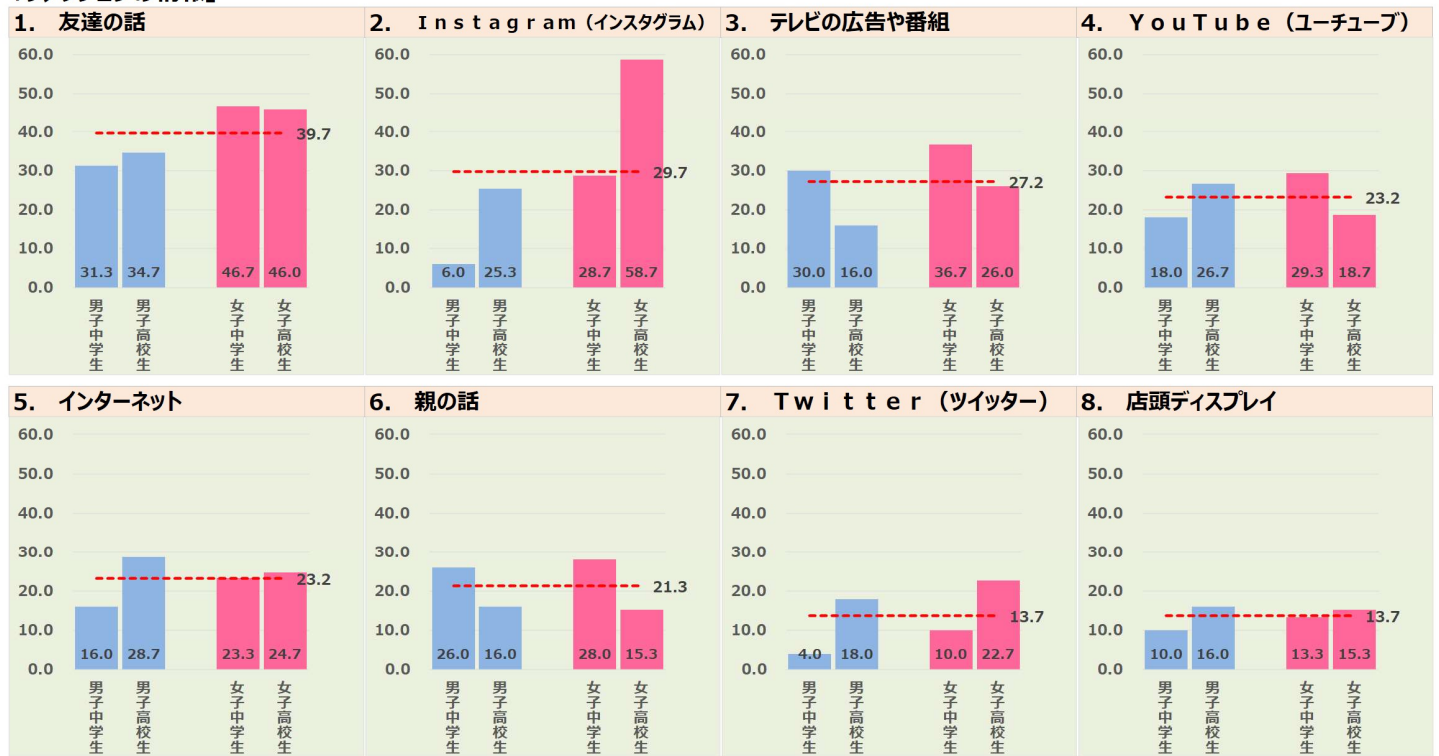
中高生の情報源をさぐる！ ～ファッション編～

まもなく11月。肌寒く感じる日が多くなってきました。いよいよ冬物の出番ですが、お年頃の中高生たちはおしゃれにも気を使いたいところ。さて、中高生はファッションに関する情報を何から得ているのでしょうか？2021.9.30「中高生の情報源をさぐる！ ～食品・飲料編～」に続き、今回はファッションについての情報源の調査結果をご紹介します。

N 6 あなたは、次にあげるものについての情報を何から得ることが多いですか。それぞれについていくつでもお知らせください。(%)

※点線は全体の値、全体の上位8項目です。

「ファッションの情報」



全体1位は「友達の話」でした。中高での間の差は少ないですが、男女間では女子が約46%と高い結果となりました。ネット上の情報源も多く見られますが、中でも2位の「Instagram (インスタグラム)」では女子高校生が58.7%と圧倒的に高い結果となりました。食品・飲料編では「親の話 (27.5%)」は3位でしたが、ファッション編では6位でランクダウンとなりました。中高生もモノによって情報源を使い分けているようです。

全体(%) 9位以降		
9	LINE (ライン)	10.2
10	きょうだいの話	10.0
11	その他の雑誌の広告や記事	5.8
12	駅や電車内などのポスター	4.8
12	店の人の話	4.8
13	商品情報誌 (専門誌)	4.7
13	パンフレットやカタログ・チラシ	4.5
14	その他	1.7
14	ラジオの広告や番組	1.2
15	新聞の広告や記事	1.0

データ元 : JNNデータバンク ヤング調査2021 (2020年12月実施)
調査対象 : 首都圏 (30km圏内) の一般世帯に居住する中学1,2年生、高校1,2年生 男女
600サンプル・中学生×300、高校生×300

JNNデータバンク ヤング調査概要 <https://www.jds.ne.jp/database03y/>

企画・実施: JNNデータバンク運営委員会

販売: **JDS** 株式会社ジェーディーエス TEL : (03)3358-1601 URL: <https://jds.ne.jp/inquiry/>