

ヤング調査

小・中・高校生のメディア接触、コミュニケーション・消費行動、生活意識など
40年以上にわたる実態調査を行ったデータベースです。

中高生の情報源をさぐる！ ～食品・飲料編～

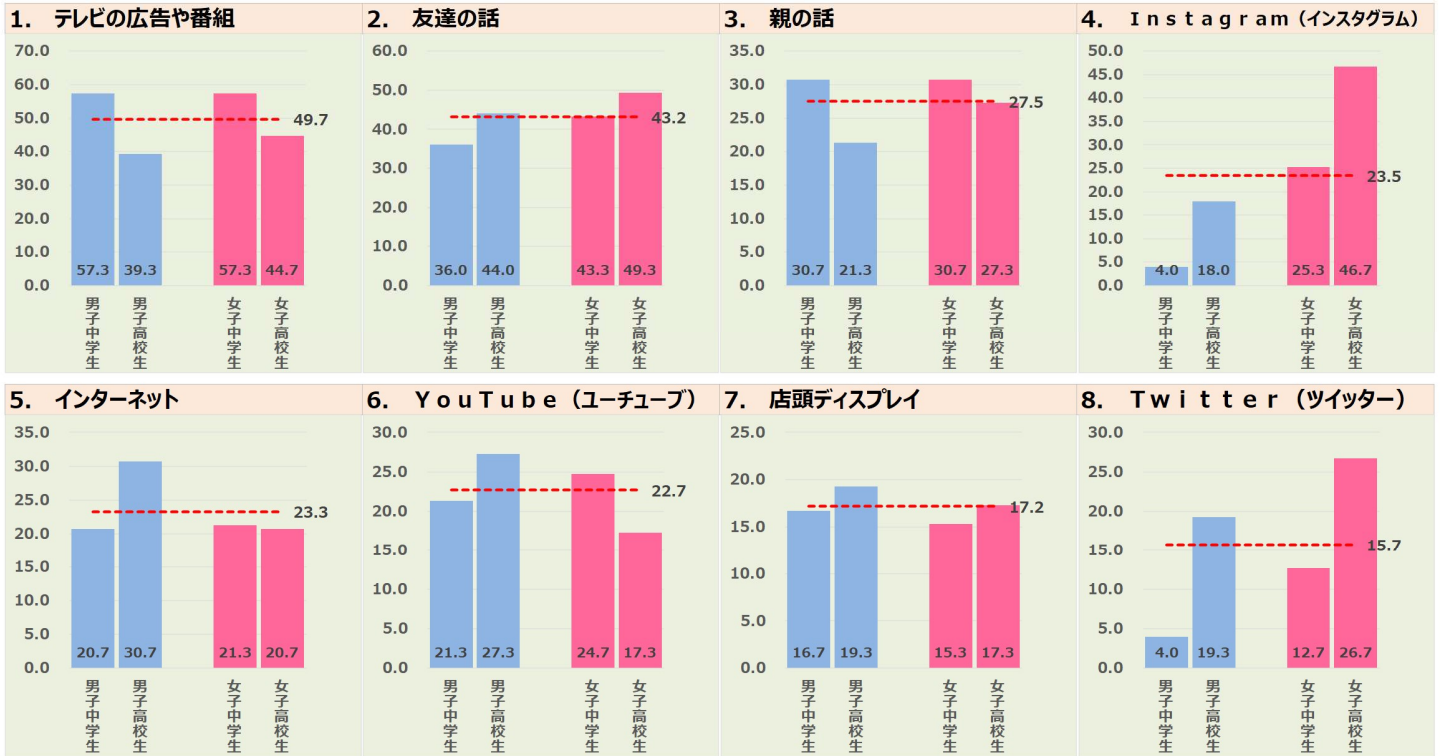
台風の接近や激しい朝晩の寒暖差など、本格的に秋が迫ってきました。
秋といえば・・・「読書の秋、芸術の秋、スポーツの秋」などありますが、食べ盛りの中高生にとっては「食欲の秋」！？

今回は食べ物や飲み物についての情報源の調査結果をご紹介します。

N 6 あなたは、次にあげるものについての情報を何から得ることが多いですか。それぞれについていくつでもお知らせください。（％）

※点線は全体の値、全体が15%以上の8項目です。

「食品・飲料の情報」



全体1位は「テレビの広告や番組」でした。
4・5・6・8位にはネット上の情報源が占めており、PCやスマートフォンの活用がうかがえます。
特にInstagramとツイッターは女子でその利用が高い結果となりました。
とはいえ、2・3位は「友達・親の話」で、リアルな身近にいる人を情報源にしているのは興味深いところです。
では、その「友達・親」の情報源は何なのでしょうか・・・？ 気になるところです。

全体(%) 9位以降	
9	きょうだいの話 13.5
10	LINE (ライン) 11.0
11	駅や電車内などのポスター 9.0
12	パンフレットやカタログ・チラシ 4.5
12	サンプル品 (試供品) 3.7
13	その他の雑誌の広告や記事 3.7
13	新聞の広告や記事 2.7
14	店の人の話 2.3
14	商品情報誌 (専門誌) 1.8
15	ラジオの広告や番組 1.7
16	その他 0.5

データ元 : JNNデータバンク ヤング調査2021 (2020年12月実施)
調査対象 : 首都圏 (30km圏内) の一般世帯に居住する中学1,2年生、高校1,2年生 男女
600サンプル・中学生×300、高校生×300

JNNデータバンク ヤング調査概要 <https://www.jds.ne.jp/datebase03y/>

企画・実施: JNNデータバンク運営委員会

販売: JDS 株式会社ジェーディーエス TEL : (03)3358-1601 URL: <https://jds.ne.jp/inquiry/>