

TBS 総合嗜好調査

あらゆるものの「好み」について長期的に調査し、
今後の生活者の動向を捉える調査データベースです。

食欲の秋がきた！みんなが好きな「くだもの」ってな～に？

夏休みも終わり、いよいよ季節は秋。

あの暑さはどこへ・・・？と思うほど朝晩は涼しくなってきました。

さて、いつから言われているのかわかりませんが「秋」は食欲の季節でもあるとか。

コロナ禍において色々頑張っている昨今、贅沢に果物を楽しむのはいかがでしょうか？

今回は「好きな果物」の調査結果をご紹介します。

Q 1 7 次の果物の中で特に好きなものはどれでしょうか。（%）

※全体の数値が高いもの上位10項目。下線は全体の数値。



全体的に女性の方が高い結果となりました。

男性の方が高いものは「りんご」と「バナナ」で、特に「バナナ」は女性との差が7.1ポイントでした。

これらの男女の差は単純に味の好みによるものなのでしょうか？それとも美容や健康への配慮でしょうか？

「食べやすさ」という点にもあるかもしれませんね。

最近の果物は種類やブランドが豊富なので同じ果物でも好みがわかれるものも多いかと思います。

「バナナ」は商品によっては機能性表示食品まであるとか。

実際の果物の好みは、アイスや飴の好みとも一致するのでしょうか・・・？気になるところです。

データ元：TBS 総合嗜好調査 2020年10月調査（男性n=972 女性n=974）

東京地域 約1,200名 阪神地区 約600名 男女 配布自記式

1975年は18～59歳、1976年は15～59歳、1977-2004年は13～59歳、2005-2013年は13～69歳、2014年以降は13-74歳

時系列データは東京地域 約1,000名 男女 13～59歳 を対象

TBS 総合嗜好調査概要 <https://www.jds.ne.jp/datebase02p/>

企画・実施：株式会社TBSテレビ

販売： **JDS** 株式会社ジェーディーエス TEL：(03)3358-1601 URL：<https://jds.ne.jp/inquiry/>