

JNNデータバンク

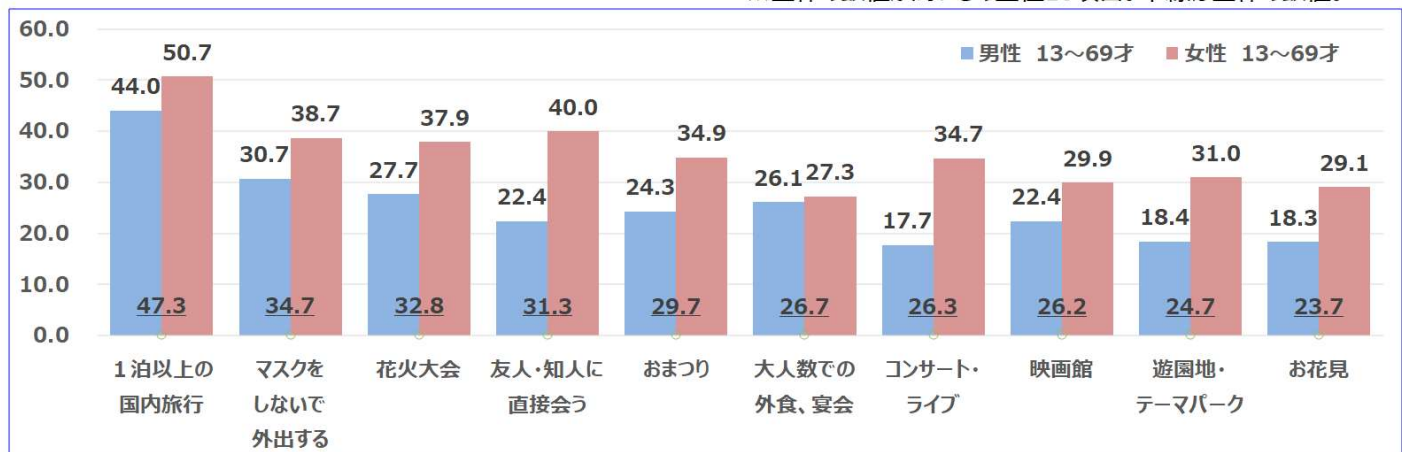
媒体接触、生活意識・行動、商品保有状況など
民間では最大・最長の生活者実態調査データベースです。

アフターコロナの主人公は女性？ みんなが行きたい・したいこんなコト！

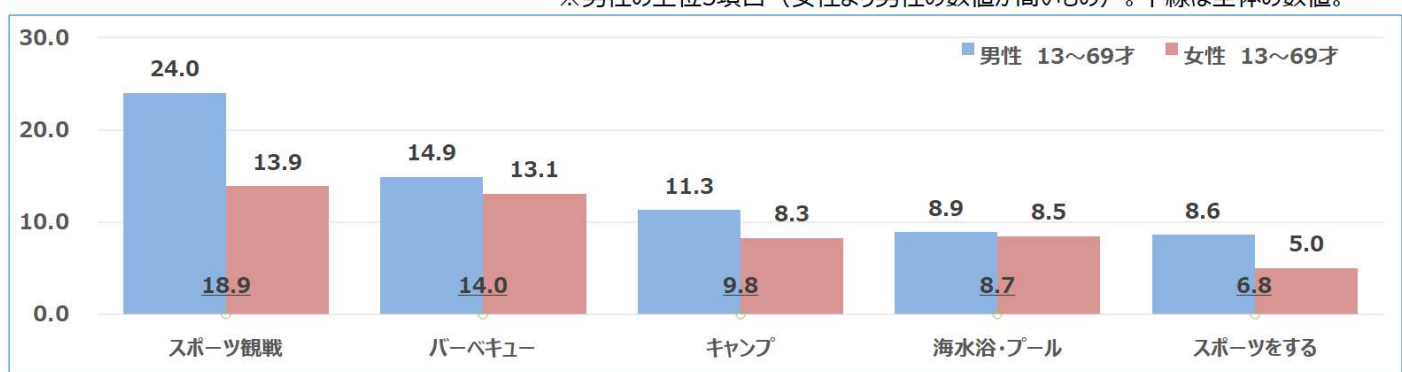
梅雨明けを迎えたところも多く、いよいよ夏がやってきます。
とはいえ、まだまだコロナの不穏な状況は続いており自由な行動は難しそう。
ですが、「夏だ！山だ！海だー！」ということで今回は「中高生たちのやりたいコト」を紹介しました。
今回は大人も含め「（コロナの状況が）緩和傾向になった時、したいこと・行きたいところ」の調査結果を
紹介します。

Q 8 0 新型コロナウイルスの感染者数が減少するなど、社会生活が緩和傾向になったとき、あなたはどのような
ことをしたいと思いますか。次の中から、あなたがしたいこと・行きたいところがあればすべてお知らせください。（%）

※全体の数値が高いもの上位10項目。下線は全体の数値。



※男性の上位5項目（女性より男性の数値が高いもの）。下線は全体の数値。



上段のグラフ「したいこと・行きたいところ」のTOP10は、全ての項目で女性の数値が上回りました。
おでかけしたい！みんなでワイワイしたい！という気持ちは女性の方が強いのでしょうか？
おでかけや人と会うとなると・・・化粧品や洋服、靴などの購買意欲が高まるかもしれませんね。

下段のグラフは女性よりも男性の方が数値が高かった項目のうち、男性の上位5項目です。
「スポーツ観戦」が圧倒的に高いですが、アウトドア感のあるものを望んでいるのでしょうか？

データ元 : JNNデータバンク定例全国調査2020
調査対象 : 男女13~69歳 11月実施 n=7,400

JNNデータバンク調査概要 <https://www.jds.company/database01j/>

企画・実施: JNNデータバンク運営委員会

販売: JDS 株式会社ジェーディーエス TEL : (03)3358-1601 URL: <https://jds.company/inquiry/>