

目 次

(1) 個人商品情報

	頁		頁
Q 1. 好感を持っている企業 (30001, 02)	1	18.紅茶〔缶及び500mlペット〕(30053, 54)	58
Q 2. 企業に好感を持つときに重視する点 (30003)	19	19.お茶〔缶及び600ml以下ペット・ボトル缶・紙パック〕(30055, 56)	59
Q 3. 商品銘柄別個人所有		〈歯磨・シャンプーなど〉	
1.パソコン・タブレット (30004~6)	20	20.歯磨〔洗口液を含む〕(30057, 58)	61
2.カラーインクジェットプリンタ (30007~8)	22	21.歯ブラシ (30059, 60)	63
3.デジタルカメラ (30009~11)	23	22.シャンプー (30061, 62)	64
4.ステレオミニコンポ (30012, 13)	24	23.ヘアリンス・コンディショナー (30063, 64)	66
5.電動歯ブラシ (30014, 15)	25	24.ヘアトリートメント (30065, 66)	67
6.コンタクトレンズ (30016~18)	26		
Q 4. 商品銘柄別最近1ヶ月間の購入		最近 (半年間/1年間) の購入・利用状況	
〈食品・飲料〉		Q 5. 美容院〔利用回数・内容〕(30067, 68)	68
1.チョコレート (30019, 20)	27	Q 6. エステティックサロン〔利用の有無〕(30069)	69
2.チューインガム (30021, 22)	30	Q 7. ネイルサロン〔利用の有無〕(30070)	70
3.ポテト系スナック菓子 (30023, 24)	31	Q 8. 映像ソフト〔購入の有無・ソフトの種類〕(30071, 72)	71
4.その他のスナック菓子 (30025, 26)	33	Q 9. 録画用DVD・ブルーレイディスク〔購入の有無〕(30073)	72
5.ビスケット・クッキー・クラッカー (30027, 28)	35	Q10. 映像ソフトのレンタルサービス〔利用の有無・利用したジャンル〕(30074, 75)	73
6.アメ・キャラメル・キャンディー・ドロップ・のど飴 (30029, 30)	37	Q11. ゲーム機〔所有の有無・銘柄〕(30076, 77)	74
7.半生菓子 (30031, 32)	39	Q12. 目薬〔購入の有無・銘柄〕(30078, 79)	75
8.アイスクリーム・氷菓子 (30033, 34)	40	Q13. 薬・化粧品類〔使用状況〕(30080)	77
9.機能性食品・栄養補助食品 (30035, 36)	42	Q14. 個人で持っている商品 (30081)	79
10.滋養強壮・栄養ドリンク (30037, 38)	43	Q15. (1) 最近1年間に利用した〔している〕商品やサービス (30082)	82
11.炭酸発泡飲料 (30039, 40)	45	(2) 今後利用したいサービス (30083)	84
12.缶入りコーヒー (30041, 42)	47	Q16. 利用した通信販売 (30084)	86
13.果実飲料 (30043, 44)	49	Q17. 利用したことのあるカタログ通販誌 (30085)	87
14.トマトジュース・野菜ジュース・果汁混合野菜飲料 (30045, 46)	50	Q18. (1) カタログ販売の利用状況 (30086, 87)	88
15.フレーバーウォーター〔600ml以下ペット〕(30047, 48)	52	(2) テレビショッピングの利用状況 (30088, 89)	89
16.スポーツ飲料・健康関連飲料 (30049, 50)	53	(3) ラジオショッピングの利用状況 (30090, 91)	90
17.トクホ (特定保健用食品) 飲料 (30051, 52)	56	(4) インターネットショッピングの利用状況 (30092, 93)	91

目次中の () 内数字はアイテムNo. を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo. を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo. を表わします。

	頁		頁
Q19. コンビニエンスストアでよく買ったり、利用するもの (30094)	92	(7) アイシャドー (30130, 131)	124
Q20. 現金以外の支払い方法		(8) マスカラ (30132, 133)	125
(A) 実店舗 (30095)	94	(9) 口 紅 (30134, 135)	126
(B) ネットショッピング (30096)	95	(10) オーデコロン・香水 (30136, 137)	127
Q21. クレジットカード所有の有無 (30097)	96	(11) ヘアスタイリング剤 (30138, 139)	128
SQ1.カードの所有枚数 (30098)	97	(12) ヘアスプレー (30140, 141)	129
SQ2.所有カードの種類 (30099)	98	(13) ヘアカラー (30142, 143)	130
SQ3.所有カードの使用目的 (30100)	100	(14) 制汗剤 (30144, 145)	131
SQ4.カード所有経験 (30101)	100	(15) 生理用品 (30146, 147)	132
Q22. よく利用する金融機関 (30102)	101	Q31. ふだん使う化粧品〈女性〉 (30148)	133
Q23. 生命保険〔加入の有無・会社名〕 (30103, 104)	102		
Q24. 現在加入している保険 (30105)	103		
Q25. 化粧品の購入場所 (30106)	104		
Q26. ふだん食べたり、使うもの (30107)	105		
Q27. ふだん飲んでいるもの (30108)	108		
Q28. 化粧品等銘柄別所有〈男性〉			
(1) ヘアスプレー (30109, 110)	111		
(2) ヘアスタイリング剤 (ヘアスプレーを除く) (30111, 112)	112		
(3) 育毛剤・育毛トニック (30113, 114)	113		
(4) 電気シェーバー・カミソリ (30115, 116)	115		
Q29. ふだん使っているもの〈男性〉 (30117)	116		
Q30. 化粧品等銘柄別所有〈女性〉			
(1) クレンジング (30118, 119)	118		
(2) 化粧水 (30120, 121)	119		
(3) 乳 液 (30122, 123)	120		
(4) 保湿クリーム (30124, 125)	121		
(5) 美白化粧品〔化粧水・クリーム〕 (30126, 127)	122		
(6) ファンデーション (30128, 129)	123		

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。

目 次

(2) 世帯商品情報

	頁		頁
Q 1. 商品銘柄別世帯所有・最近1ヵ月の購入			
〈家庭医薬品〉			
(1) 胃腸薬・消化剤 (40001, 2)	136	(25) 乳酸・乳性飲料 (40049, 50)	167
(2) 水虫の薬 (40003, 4)	138	(26) ヨーグルト類 (40051, 52)	168
(3) 風邪薬 (40005, 6)	139	(27) ドリンクヨーグルト (40053, 54)	169
(4) のど・せきの薬 (40007, 8)	141	(28) 牛 乳 (40055, 56)	170
(5) 頭痛薬・鎮痛剤 (40009, 10)	143	(29) インスタントデザート (40057, 58)	171
(6) ビタミン剤 (40011, 12)	144	(30) カップ入りデザート〔プリン・ゼリーなど〕 (40059, 60)	172
(7) 肩こり・腰痛の薬および用具 (40013, 14)	145	(31) はちみつ (40061, 62)	173
(8) 皮膚用薬 (40015, 16)	146	(32) インスタントコーヒー (40063, 64)	174
(9) 虫さされ薬 (40017, 18)	147	(33) 紅 茶〔ティーバッグを含む〕 (40065, 66)	175
〈洗剤・雑品〉		(34) レギュラーコーヒー (40067, 68)	176
(10) 洗顔料 (40019, 20)	148	(35) インスタントココア (40069, 70)	177
(11) ボディソープ (40021, 22)	149	(36) ねりわさび・粉わさび (40071, 72)	178
(12) 食器・家庭用洗剤 (40023, 24)	150	(37) ソーセージ (40073, 74)	179
(13) 洗濯用洗剤 (40025, 26)	151	(38) チーズ (40075, 76)	180
(14) 浴室用洗剤・カビ取り剤 (40027, 28)	153	(39) 洋風スープ〔スープの素・スープ類・インスタントスープなど〕 (40077, 78)	181
(15) 入浴剤 (40029, 30)	154	(40) 即席カレー・カレールー (40079, 80)	182
(16) 布用消臭スプレー (40031, 32)	155	(41) 即席シチュー・シチュールー (40081, 82)	183
〈食品・飲料〉		(42) レトルトカレー (40083, 84)	184
(17) ビール・発泡酒・新ジャンル (40033, 34)	156	(43) カップ麺類 (40085, 86)	185
(18) 清 酒 (40035, 36)	158	(44) 袋入り即席麺類 (40087, 88)	187
(19) 焼 酎 (40037, 38)	159	(45) 冷凍加工食品 (40089, 90)	189
(20) その他のアルコール飲料など (40039, 40)	161	(46) パスタソース (40091, 92)	190
(21) ウイスキー (40041, 42)	163	(47) ドレッシング (40093, 94)	191
(22) ウーロン茶〔10未満を除く〕 (40043, 44)	164	(48) 焼肉のたれ (40095, 96)	192
(23) 緑茶・健康茶〔10未満を除く〕 (40045, 46)	165	(49) メニュー専用調味料 (40097, 98)	193
(24) ミネラルウォーター (40047, 48)	166	(50) 塩 (40099, 100)	194
		(51) しょうゆ (40101, 102)	195
		(52) 即席みそ汁 (40103, 104)	196

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。

	頁
〈家電製品〉	
(53) カラーテレビ (40105~107)	197
(54) デジタルビデオカメラ (40108~110)	198
(55) 家庭用録画機 (ビデオ・デジタルレコーダー) (40111~113)	199
(56) 電気冷蔵庫 (40114, 115)	201
(57) 電子レンジ〔オープンレンジを含む〕(40116,117)	202
(58) 電気炊飯器 (40118, 119)	203
(59) 電気洗濯機 (40120, 121)	204
(60) ルームエアコン (40122, 123)	205
(61) 自動車	206
所有の有無 (40124)	206
ボディタイプ (40125)	207
所有メーカー (40126)	208
動力・エネルギータイプ (40127)	209
購入時に重視した点 (40128)	210
所有年数 (40129)	211
買いかえ予定期間 (40130)	211
Q 2. ほしい自動車のボディタイプ (40131)	212
Q 3. 持っている車載用機器・機能 (40132)	213
Q 4. ほしい車載用機器・機能 (40133)	214
Q 5. この1年間で購入したタイヤメーカー (40134)	215
Q 6. 不動産・家電製品などの世帯所有 (40135)	216
情報機器・趣味用耐久財などの世帯所有 (40136)	219
Q 7-1. この1年間に購入したもの (40137)	221
Q 7-2. この1年間に購入したいもの (40138)	223
Q 8. ふだん使っているもの (40139)	225

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。

目 次

生活意識・生活行動などの情報

	頁		頁
Q 1. 現在の暮らし向き (20001)	228	Q24. 電車やバス車内の過ごし方 (20033)	272
Q 2. 将来の暮らし向き (20002)	229	Q25. 食生活の態度・行動 (20034)	273
Q 3. 生活満足度 (20003)	230	Q26. 調理・料理に対する意見 (20035)	276
Q 4. 分野別生活満足度		Q27. 食べ物・飲み物の好み (20036)	279
A. 自分の健康 (20004)	231	Q28. 外食頻度〔昼食は除く〕 (20037)	280
B. ふだんの食生活 (20005)	231	Q29. 料理をする頻度 (20038)	281
C. お住まい (20006)	231	Q30. 好きな食べ物 (20039)	282
D. 自分の着るものや身につけるもの (20007)	232	Q31. 飲酒習慣〔20歳以上の方〕 (20040)	284
E. お仕事〔勉強・家事を含む〕 (20008)	232	Q32. 飲酒タイプ〔20歳以上の方〕 (20041)	285
F. 余暇の活用 (20009)	232	Q33. 好きなビールメーカー〔20歳以上の方〕 (20042)	286
G. 家族関係 (20010)	233	Q34. 喫煙有無〔20歳以上の方〕 (20043)	287
H. 友人・知人との交際 (20011)	233	Q34-1. 喫煙本数 (20044)	288
I. 預金や資産 (20012)	233	Q34-2. 禁煙意向 (20045)	289
Q 5. 社会全般の関心事 (20013)	234	Q34-3. 一番よく吸うタバコのブランド (20046)	290
Q 6. 恐いと思うもの (20014)	237	Q35. 衣生活の態度・行動 (20047)	292
Q 7. 不安を感じている分野 (20015)	239	Q36. 住生活の態度・欲求 (20048)	295
Q 8. 環境問題についての意見 (20016)	240	Q37. 1年以内にリフォームしたい場所 (20049)	298
Q 9. 政治・経済・社会に関する意見 (20017)	241	Q38. お宅でしている防犯・防災対策 (20050)	299
Q10. 好きな政党 (20018)	244	Q39. 地震や津波・風水害に対する対策・準備 (20051)	300
Q11. きらいな政党 (20019)	245	Q40. 日常会話程度ができる外国語 (20052)	301
Q12. 日常身の関心事 (20020)	246	Q41. 最近1年間の1番長い旅行経験 (20053)	302
Q13. ストレスの有無、ストレスの原因 (20021, 22)	248	SQ1-2. 旅行の情報源、旅行の同行者 (20054, 55)	303
Q14. 日頃の健康状態 (20023)	251	Q42. レジャーに関する態度・行動 (20056)	304
Q15. 自分の性格や人柄 (20024)	255	Q43. 快適な生活のために利用しているもの (20057)	306
Q16. 充実させたいこと (20025)	257	Q44. 最近1年間にしたことのある行動 (20058)	307
Q17. 意見・行動 (20026)	258	Q45. これからしてみたい行動 (20059)	309
Q18. 高齢化社会についての意見 (20027)	261	Q46. 最近3ヶ月間にした行動 (20060)	311
Q19. 介護が必要な高齢者の有無 (20028)	263	Q47. 海外旅行経験、海外旅行回数 (20061, 62)	314
Q20. 利用している高齢者向けサービス (20029)	264	Q48. 行ってみたい海外旅行先 (20063)	315
Q21. 生活態度・生活行動・生活欲求 (20030)	265	Q49. 海外旅行で重視すること (20064)	317
Q22. 家族・家庭にあてはまること (20031)	268	Q50. 国内旅行で重視すること (20065)	318
Q23. 仕事についての考え方 (20032)	270	Q51. 行ってみたい日本の土地 (20066)	319

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。

	頁		頁
Q52. こづかいの使い途 (20067)	324	F. 地元の商店街 (20100)	369
Q53. 月謝・受講料を払っても習いたいもの (20068)	326	G. 100円ショップ (20101)	370
Q54. 飼っているペットの種類 (20069)	327	H. ファストフード (20102)	370
Q55. スポーツに対する態度・考え方 (20070)	328	I. 持ち帰り弁当・すし・おにぎり (20103)	371
Q56. 東京オリンピックについての意見 (20071)	330	J. ジュース・コーラ等ノンアルコール飲料自販機 (20104)	371
Q57. 好きなプロ野球チーム (20072)	331	K. 生協の共同購入・個人宅配 (20105)	372
Q58. 好きなプロサッカーチーム (20073)	332	L. ネットスーパー (20106)	372
Q59. 好きなスポーツ選手 (20074)	335	M. インターネットショッピング (20107)	373
Q60. 買物行動・態度 (20075)	340	N. カタログ通信販売 (20108)	373
Q61. 日用品・食料品の買物行動 (20076)	343	O. 家具インテリア店 (20109)	374
Q62. 日用雑貨・食料品を買う時重視すること (20077)	344	P. ホームセンター (20110)	374
Q63. 日用雑貨・化粧品を思わず手に取る時 (20078)	345	Q. 家電量販店 (20111)	375
Q64. 最近1年間のプレゼントを贈った経験、プレゼントを贈った相手 (20079, 80)	347	R. 居酒屋 (20112)	375
Q65. お中元・お歳暮を贈る時重視すること (20081)	348	Q75. 銘柄をきめているもの (20113)	376
Q66. 今年の正月の年賀状の枚数 (20082)	349	Q76. 新型コロナ感染拡大による生活の変化 (20114)	379
Q67. 高額商品の買物行動 (20083)	350	Q77. 新型コロナ感染拡大による行動やメディア接触時間の変化 (20115~124)	380
Q68. 耐久財を買いたくなる時 (20084)	352	Q78. 新型コロナ感染拡大後の生活や考え方 (20125)	383
Q69. 新製品の受容態度 (20085)	353	Q79. 新型コロナに関する情報とメディア (20126~135)	385
Q70. 新製品の認知媒体 (20086)	354	Q80. 感染者数減少など社会生活が緩和傾向になったらしたいこと (20136)	390
Q71. 信頼性が高い広告や情報 (20087)	356	Q81. 生活時間	
Q72. もらってうれしいと思う景品や賞品 (20088)	358	一番最近の平日	
Q73. ほしい不動産・有価証券など (20089)	359	自宅で起きていた時間帯 (20138)	393
ほしい家電用品など (20090)	360	自宅でのテレビ視聴時間帯 (20139)	396
ほしいオーディオ・音響など (20091)	362	外出時間帯 (20140)	399
ほしいテレビ・ビデオ・映像など (20092)	363	一番最近の土曜日	
ほしい車・自動車用品など (20093)	364	自宅で起きていた時間帯 (20141)	402
ほしい情報機器・レジャー用品など (20094)	365	自宅でのテレビ視聴時間帯 (20142)	405
Q74. 店舗・自販機などの利用頻度		外出時間帯 (20143)	408
A. デパート・百貨店 (20095)	367	一番最近の日曜日	
B. スーパーマーケット (20096)	367	自宅で起きていた時間帯 (20144)	411
C. コンビニエンスストア (20097)	368	自宅でのテレビ視聴時間帯 (20145)	414
D. ドラッグストア (20098)	368	外出時間帯 (20146)	401
E. 郊外型大規模ショッピングセンター (20099)	369		

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。

目 次

メディア接触情報、フェイス・シート

	頁		頁
〈メディア接触情報〉		Q27. この半年間に映画館でみた映画の本数 (10048)	458
Q 1. テレビ視聴習慣 (10001)	420	SQ1.みた映画の種類 (10049)	458
Q 2. よく見るテレビ番組の種類 (10002)	421	SQ2.この半年間に映画館でみた映画のジャンル (10050).....	459
Q 3. 好きなテレビ番組の内容 (10003)	424	SQ3.この半年間に利用した映画館・シネコン (10051)	461
Q 4. テレビの視聴態様 (10004)	425	Q28. (1) 先端情報技術や新しいテレビなどの認知 (10052)	462
Q 5. テレビのみかたや番組の選び方 (10005)	428	(2) 先端情報技術や新しいテレビなどの利用 (10053)	464
Q 6. 新番組を知る方法 (10006)	429	(3) 利用してみたい先端情報技術や新しいテレビなど (10054)	466
Q 7. レギュラー番組を知る方法 (10007)	431	Q29. パソコン (タブレット含む) の使用状況 (10055~57)	468
Q 8. ニュース番組に対する意見 (10008)	433	Q30. スマートフォン・携帯電話の所有・使用状況 (10058~64)	471
Q 9. みたいスポーツ中継・番組 (10009)	434	Q31. インターネットの使用状況 (10065)	478
Q10. テレビ観戦が楽しい国際スポーツイベント (10010)	437	Q32. インターネットの使用機器 (10066)	478
Q11. テレビCMについての意見 (10011)	439	Q33. インターネットの1日あたり使用時間 (10067)	479
Q12. テレビ放送の受信方法 (10012)	441	Q34. 動画撮影頻度・機器 (10068, 69)	480
Q13. ラジオ聴取習慣 (10033)	442	Q35. インターネットの使用目的 (10070~72)	482
Q14. ラジオ聴取機器・アプリ等 (10034)	443	Q36. インターネットやSNSについての考え方 (10073)	488
Q15. ききたいラジオ番組の内容 (10035)	444	Q37. SNSの使用状況 (10074~78)	489
Q16. ラジオの魅力 (10037)	445	Q38. 平日にしていること〔最近一週間の1日平均〕	
Q17. 新聞閲読時間 (10038)	446	(A) 音楽をきく (10079)	494
Q18. よく読む新聞記事の種類 (10039)	447	(B) DVD・ブルーレイ・ビデオをみる (10080)	495
閲読新聞 (61292)	448	(C) スマートフォン・携帯電話のゲームアプリで遊ぶ (10081)	496
Q19. 折込みチラシを見る度合 (10040)	449	(D) 動画配信をみる (10082)	497
Q20. 一番よく読む週刊誌を読む頻度 (10041)	450	Q39. 広告媒体別イメージ (10083~104)	498
Q21. 月刊誌の購読冊数 (10042)	451	Q40. ネットリサーチ会社の回答者モニター登録有無 (10105)	520
Q22. 一番よく読む月刊誌を読む頻度 (10043)	452	SQ1.半年間でネットリサーチのアンケートに答えた回数 (10106) ...	521
Q23. よく読む雑誌の記事内容 (10044)	453	SQ2.ネットリサーチ会社のアンケートに答える理由 (10107)	521
Q24. 本・書籍の購読冊数 (10045)	455	Q41. 好きな女性タレント (10108)	522
Q25. 好きな音楽の種類 (10046)	456	Q42. 好きな男性タレント (10109)	532
Q26. 音楽の聴取習慣 (10047)	457		

目次中の () 内数字はアイテムNo. を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo. を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo. を表わします。

〈調査対象者情報〉		頁	〈対象世帯情報〉		頁
	地 域 (50001)	542	Q21.	続 柄 (50026)	567
Q 1.	性 別 (50002)	543	Q22.	世帯主年齢 (50027)	568
Q 2.	年 齢 (50003)	544	Q23.	世帯主職業 (50028)	569
Q 3.	きょうだいの人数 (50005)	545	Q24.	世帯主の配偶者の年齢 (50029)	570
	SQ1.きょうだいの中で何番目 (50006)	546	Q25.	配偶者の勤務形態 (50030)	571
Q 4.	未既婚 (50007)	547	Q26.	同居家族人数 (50031)	572
Q 5.	子供の有無 (50008)	548	Q27.	世帯の世代構成 (50032)	573
Q 6.	孫の有無 (50009)	549	Q28.	同居している子供の年代〔二世帯・三世帯世帯の場合〕 (50033)	574
Q 7.	職 業 (50010)	550	Q29.	世帯月収額 (50034)	575
Q 8.	勤務形態 (50011)	551	Q30.	ローン返済額 (50035)	576
Q 9.	主婦のパートタイムの有無 (50012)	552	Q31.	宅配新聞購読の有無 (50036)	577
Q10.	通勤・通学時間 (50013)	553		SQ 宅配新聞購読数 (50037)	578
Q11.	通勤・通学手段 (50014)	554	Q32.	テレビの世帯所有台数 (50038)	579
Q12.	休 日 (50015)	555	Q33.	テレビのある場所 (50039)	580
Q13.	最終学歴 (50016)	556	Q34.	ラジオの世帯所有台数 (50050)	581
Q14.	血液型 (50017)	557	Q35.	パソコン(タブレット含む)の世帯所有台数 (50051)	582
Q15.	めがね・コンタクトの使用 (50018)	558	Q36.	住宅の所有形態 (50052)	583
Q15-1.	めがねの種類 (50019)	558	Q36-1.	住宅の築年数 (50053)	584
Q16.	普通運転免許証の有無 (50020)	559	Q37.	住宅の床面積 (50054)	585
	SQ 車の運転頻度 (50021)	560	Q38.	現住居の居住年数 (50055)	586
Q17.	加入団体 (50022)	561			
Q18.	本人の平均月収額 (50023)	562			
Q19.	月平均こづかい額 (50024)	563			
Q20.	出身地 (50025)	564			

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリNo.を、表頭内の (〇〇〇〇〇) はアイテムNo.を表わします。