

JNNデータバンク 会員社セミナー 過去リスト

回	開催日	会場	テーマ	講師	
182	2014/5/12	TBSテレビ	JNNデータバンクでみる都市生活者の買い物の変化	(株)TBSテレビ	江利川 滋
			概況プレゼンテーション、ワークショップ	ストラテジック・ビジネス・インサイト Inc.	徳重桃子/山本公亮
181	2013/5/15	TBSテレビ	JNNデータバンクにみる日本人像の変化2013	(株)TBSテレビ	江利川 滋
			「市場心理の活用術」～購買モチベーション (Japan-VALSTM) でみるJNNデータバンク～	ストラテジック・ビジネス・インサイト Inc.	徳重桃子/山本公亮
180	2012/9/6	TBSテレビ	「エンゲージメント・ファースト！」～ソーシャルメディアによるマーケティング・パラダイムシフト～	(株)メンバーズ	原 裕
			「世の中に広がる“エシカル”とは？」～社会・企業・生活者で共創するこれからのアプローチ～	(株)デルフィス	細田 琢
179	2012/3/15	TBSテレビ	「時系列データで読み解くテレビの未来」～「番組難民」増殖中～	上智大学 文学部 新聞学科 教授	渡辺 久哲
			「カテゴリー・イノベーション」～ブランド・レレバンス戦略で戦わずして勝つ～	(株)電通	岡田 浩一
178	2011/10/12	東京放送	「生活導線マーケティング」～新しいマーケティングの潮流～	東洋学園大学 現代経営学部長	井原 久光
			「新しい大人市場の誕生」～40～60代が市場を開く大きなパワーに～	(株)博報堂	坂本 節郎
177	2011/6/13	東京放送	「ユニクロのグローバル戦略」～海外事業で大切にしていること～	(株)ユニクロ	久保田 勝美
			「なぜ、駅で買ってしまうのか？」～誰も語らなかった「駅消費」の真相～	(株)ジェイアール東日本企画	加藤 肇
176	2011/2/25	東京放送	コミュニケーションビジネスに効く！『キャラクター』活用のヒント	(株)アサツー ディ・ケイ	野澤 智行
			中国市場2011年最新トレンド、中国に売り込む日本企業の成功法則	(株)中国市場戦略研究所	徐 向東
175	2010/9/29	東京放送	アジア12大都市の女性の自分像：ライフスタイルと消費性向～ 新しい「社会志向」女性像の誕生 ～	(株)博報堂	小山 諭
			ネットリサーチの設計と管理	TBSテレビ	江利川 滋
174	2010/6/17	東京放送	JNNデータバンクに観る日本人像の変化 ～ 企業はどのように市場にアプローチすべきか ～	JDS	西原 太可史
			女性のライフコース・マーケティング～5年間のパネル調査から見える「ワーキングシングル」と「専業主婦」のこれから～	(株)大広	斉藤 正幸
173	2010/3/17	東京放送	食生活の潮流～「作る」時代から「選ぶ」時代に、そして「困る」時代へ	ハウス食品(株)	坂本 隆史
			“パパ男子”がジセダイ市場先取りのカギ～独自調査レポートより～	(株)電通	森口 有紀
172	2009/9/29	東京放送	「現代若者考」無欲？草食？新たな消費スタイルとその背景～Generation Z 若者研究より～	(株)スタンダード通信社	杉本 正代
			脱コモディティに向けて…～食ライフスタイル分析から消費者インサイトに迫る～	キリンホールディングス(株)	太田 恵理子
171	2009/6/11	東京放送	「日本の映画市場におけるテレビ局との関わり」	TBSテレビ	濱名 一哉
			「コミュニケーション型生活者マーケティング」	大日本印刷(株)	福井 正子
170	2009/3/18	東京放送	節約時代の「トクメキキ」消費～生活者の知恵が生み出す、新しい生活スタイル～	(株)千趣会	和田 康彦
			ターゲットの購買モチベーションをつかむ～Japan-VALSTMで見る市場構造と変遷～	S R I C - B I	山本 公亮
			鏡衆時代のヒットの新構造とコミュニケーションのゆくえ	(株)電通	宮城 美幸
169	2008/12/1	東京放送	「テレビ愛好者」の人物像 -親近感からのアプローチ」	TBS	江利川 滋
			「家族形態からみたシニアの消費行動」	(有)長原マーケティング研究所	長原 紀子
168	2008/8/27	東京放送	「ランサーエボリューションXの開発とマーケティング」	三菱自動車工業(株)	岩崎 邦彦
			「感動体験マーケティング ～次世代育成CSRのススメ～」	(株)アサツー ディ・ケイ	勝村 良一/中村 由美子