

JNNデータバンク 会員社セミナー 過去リスト

| 回 | 開催日 | 会場 | テーマ | 講師 | |
|-----|------------|--------|--|------------------|--------------|
| 180 | 2012/9/6 | TBSテレビ | 「エンゲージメント・ファースト！」～ソーシャルメディアによるマーケティング・パラダイムシフト～ | (株)メンバーズ | 原 裕 |
| | | | 「世の中に広がる“エンカル”とは？」～社会・企業・生活者で共創するこれからのアプローチ～ | (株)デルフィス | 細田 琢 |
| 179 | 2012/3/15 | TBSテレビ | 「時系列データで読み解くテレビの未来」～「番組難民」増殖中～ | 上智大学 文学部 新聞学科 教授 | 渡辺 久哲 |
| | | | 「カテゴリー・イノベーション」～ブランド・レバンス戦略で戦わずして勝つ～ | (株)電通 | 岡田 浩一 |
| 178 | 2011/10/12 | 東京放送 | 「生活導線マーケティング」～新しいマーケティングの潮流～ | 東洋学園大学 現代経営学部長 | 井原 久光 |
| | | | 「新しい大人市場の誕生」～40～60代が市場を開く大きなパワーに～ | (株)博報堂 | 坂本 節郎 |
| 177 | 2011/6/13 | 東京放送 | 「ユニクロのグローバル戦略」～海外事業で大切にしていること～ | (株)ユニクロ | 久保田 勝美 |
| | | | 「なぜ、駅で買ってしまうのか？」～誰も語らなかつた「駅消費」の真相～ | (株)ジェイアール東日本企画 | 加藤 肇 |
| 176 | 2011/2/25 | 東京放送 | コミュニケーションビジネスに効く！『キャラクター』活用のヒント | (株)アサツー ディ・ケイ | 野澤 智行 |
| | | | 中国市場2011年最新トレンド、中国に売り込む日本企業の成功法則 | (株)中国市場戦略研究所 | 徐 向東 |
| 175 | 2010/9/29 | 東京放送 | アジア12大都市の女性の自分像：ライフスタイルと消費性向～新しい「社会志向」女性像の誕生～ | (株)博報堂 | 小山 諭 |
| | | | ネットリサーチの設計と管理 | TBSテレビ | 江利川 滋 |
| 174 | 2010/6/17 | 東京放送 | JNNデータバンクに観る日本人像の変化～企業はどのように市場にアプローチすべきか～ | JDS | 西原 太可史 |
| | | | 女性のライフコース・マーケティング～5年間のパネル調査から見える「ワーキングシングル」と「専業主婦」のこれから～ | (株)大広 | 斉藤 正幸 |
| 173 | 2010/3/17 | 東京放送 | 食生活の潮流～「作る」時代から「選ぶ」時代に、そして「困む」時代へ | ハウス食品(株) | 坂本 隆史 |
| | | | “パパ男子”がジセダイ市場先取りのカギ～独自調査レポートより～ | (株)電通 | 森口 有紀 |
| 172 | 2009/9/29 | 東京放送 | 「現代若者考」無欲？草食？新たな消費スタイルとその背景～Generation Z 若者研究より～ | (株)スタンダード通信社 | 杉本 正代 |
| | | | 脱コモディティに向けて...～食ライフスタイル分析から消費者インサイトに迫る～ | キリンホールディングス(株) | 太田 恵理子 |
| 171 | 2009/6/11 | 東京放送 | 「日本の映画市場におけるテレビ局との関わり」 | TBSテレビ | 濱名 一哉 |
| | | | 「コミュニケーション型生活者マーケティング」 | 大日本印刷(株) | 福井 正子 |
| 170 | 2009/3/18 | 東京放送 | 節約時代の「トクメキキ」消費～生活者の知恵が生み出す、新しい生活スタイル～ | (株)千趣会 | 和田 康彦 |
| | | | ターゲットの購買モチベーションをつかむ～Japan VALSTMで見る市場構造と変遷～ | S R I C - B I | 山本 公亮 |
| | | | 鏡衆時代のヒットの新構造とコミュニケーションのゆくえ | (株)電通 | 宮城 美幸 |
| 169 | 2008/12/1 | 東京放送 | 「テレビ愛好者」の人物像 親近感からのアプローチ」 | TBS | 江利川 滋 |
| | | | 「家族形態からみたシニアの消費行動」 | (有)長原マーケティング研究所 | 長原 紀子 |
| 168 | 2008/8/27 | 東京放送 | 「ランサーエボリューションXの開発とマーケティング」 | 三菱自動車工業(株) | 岩崎 邦彦 |
| | | | 「感動体験マーケティング～次世代育成CSRのススメ～」 | (株)アサツー ディ・ケイ | 勝村 良一/中村 由美子 |
| 167 | 2008/6/4 | 東京放送 | 「初のJTシェア反転の軌跡」 | 日本たばこ産業(株) | 藤崎 義久 |
| | | | 「Japan VALSを活用し、ターゲットの目線でターゲットの心理をとらえる」PDP2008 | S R I C - B I | 徳重 桃子 |
| | | | 「今の中高年層の”成熟”ベクトルを探る。」 | (株)I & S B B D O | 牧野 能和 |
| 166 | 2008/2/27 | 東京放送 | 「キッズニアの開発について」 | (株)キッズシティー・ジャパン | 関口 陽介 |
| | | | 「母親タイプ別メディアへの接触と態度・意識の違い」 Real Mothers調査より | (株)マッキャンエリクソン | 谷津かおり/伊東裕貴 |